

评论员观察

一些地方对“发疫情财”的行为进行严厉打击,是非常必要的,也是非常及时的。唯有让“发疫情财者”付出沉重的代价,才能起到警示和震慑作用,避免更多商户以身试法。

打击“发疫情财”的同时,也要做好“开源畅流”

评论员 朱文龙

近期,疫情形势反复,防控压力倍增。全民抗疫之际,个别地方发生了哄抬物价、短斤缺两、质价不符等现象,对此相关部门要予以重视。

越是疫情防控吃劲的时候,越要确保重要民生物资供应保障。针对不法分子“发疫情财”的问题,上海市场监管部门高度关注,对不法行为坚决加大打击力度。北京市市场监督管理局则在4月25日发布《规范市场价格行为提醒告诫书》,明确告知各经营者及相关单位,本市市场监管部门将持续加强价格执法检查力度,严肃查处借疫情

防控之机囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格等扰乱市场秩序的价格违法行为……各地态度鲜明、行动果断,遏制了市场不法行为的蔓延。

“发疫情财”的行为,违背了商业道德,侵犯了消费者利益,让群众深受其害。更重要的是,在抗击疫情的关键时期,一些人大发疫情财,动摇人心,扰乱秩序,危害极大。一些地方对“发疫情财”的行为进行严厉打击,是非常必要的,也是非常及时的。唯有让“发疫情财者”付出沉重的代价,才能起到警示和震慑作用,避免更多商户以身试法,让广大市民安心防疫。

不过,需要指出的是,“发疫情财”与疫

情期间发财是两码事,相关部门在打击“发疫情财”行为时,应该避免误伤。

“发疫情财”的人扰乱市场秩序,目的是浑水摸鱼,牟取不正当利益。而有些商家则是基于成本上涨,为保证一定的利润,主动调整价格,对于这样的市场行为,监管应该给予理解。

由于疫情防控,商家的人工成本、物流成本和原料成本都有不同程度增长。在这种情况下,市场末端的价格上涨,符合市场规律。如果强行平抑市场价格的波动,会伤害生产者和经营者的积极性,导致供给市场进一步缩小,供需关系更加紧张。市场是疫情期间保障群众生活物资供给的主力,供需失衡势必会对生活物资保供产生不利

影响,最终伤害的还是群众利益。

对于“发疫情财”的行为,相关部门要进行严厉打击,对于经营者的正常涨价,相关部门也要给予理解与尊重。目前物价上涨的原因主要在于供给紧张、物流不畅,相关部门应通过“开源”“畅流”的方法,打通物流堵点、痛点,确保商家、平台正常运转,通过市场调节保障防疫物资、生活物资的顺畅供应。否则,仅在末端盯着价签,而不能真正理解市场上物价上涨的逻辑,就可能在稳定物价工作与保证供给之间顾此失彼。

总之,打击“发疫情财”,不是不让人赚钱。市场繁荣,让人发财,社会各方才能汇聚更大的力量战胜疫情。

观点

别误读了“取消初中毕业后普职分流”

新修订的《职业教育法》将于5月1日施行。修订后的《职业教育法》取消了“分流”的提法。对此解读为“取消初中毕业后普职分流”,这从字面上理解是不错的。但是,有部分声音进一步将这理解为大幅提高普高率,甚至取消中职,在高中阶段只办普高,则纯属误读。

这次新修订的《职业教育法》明确,“职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型”,可谓最大的亮点。作为类型教育的职业教育,就不仅只有中高职层次,还有本科层次以及硕士层次、博士层次。类型教育拓宽了职教学生的成才空间。在此背景下,我国的中职教育功能也将发生根本性的变化,以前主要是培养中等职业技术人才,而未来将是为培养高素质技能人才打基础、做准备。只有办出高质量的职业教育,拓宽技能人才的发展空间,才会给我国所有学生提供多元的成才选择,把学生和家长从竞争与焦虑中解放出来。(熊丙奇)

南京大学首提“去国际排名”意味着什么

日前,有媒体注意到,南京大学党委一份文件提出,“全面梳理以学科亮点工程为主的学科评价体系和预算目标设置体系,清理以论文数量、国际排名为参考的评价标准”。

国际排名的评价标准存在较大的差异性以及一定的不客观性,得出的结论很难客观、真实地反映高校实际情况。但国际排名的影响深远。往近的说,直接影响学生的报考、教师的招聘、毕业生的就业甚至是资源分配、社会影响力等方方面面。某种程度上讲,排名决定了大学的“江湖地位”。如此逻辑下,一些高校围绕排名开展工作,更有甚者忘记了大学安身立命之本,伤害了大学的根基。客观地说,对于高校来讲,虽然国际排名的热度和“信度”不复从前,但决定“去排名”仍需要很大的勇气与策略支撑,必然会带来一些问题与挑战。紧接着的一个问题就是,在淡化排名后,高校发展又该如何确立科学有效的衡量标准。(谢波)

爷爷帮孕期孙女揉腿 爱就是让人感到被需要

近日,一段老人帮孕晚期腿脚肿胀的孙女揉腿的视频在网络流传,引发网友议论。有网友表示不合适,“都长大了也不是小时候,这种事情应该由老公来做”“爱有很多表达方式,这种方式不合适”,还有网友直言自己的爷爷没有什么尴尬。4月26日,孙女回应:爷爷已经很注意分寸了,我只是想让他感受到他是被需要的。

爱就是让人感到被需要!这个孙女说得好!据孙女说,爷爷年轻的时候就会按摩理疗,一开始也没动手,是指导妈妈帮自己按,因为觉得妈妈按得不够好才亲自上手。让爷爷做这件事,也是为了让老人感受到,自己依然像小时候一样需要他。人和人最初的关系,源自于需要和被需要。亲情是这样,爱情、友情、陌生人之间互助,其实也是这样。当我们在关注自己的“需要”时,也要重视对方的“被需要”,让彼此在需要和被需要中体现自己的价值,也证明对方对自己的重要性。(丁慎毅)

“网红雪糕”再红 本质上也只是一支雪糕

去年夏天,“钟薛高”因为价高上了热搜。今年,高价雪糕似乎成了普遍现象,在这个“万物皆可网红”的时代,雪糕也不例外。小时候5毛、1元钱的雪糕难觅踪影,取而代之的是价格普遍在20元到60元一支的“网红雪糕”常常撩人眼球。且不说“网红”的“红”,通常只是一时的“各领风骚”,吸引力大凡也是一时的。有网友感慨,几轮雪糕吃下来,当网红产品褪去浮华的表象后,更怀念的还是那“吃得起”的经典款。显然,“网红雪糕”本质上也只是一支雪糕,平价雪糕才是生活中的“刚需”。让人吃得起,才是雪糕之类大众食品的硬道理。(钱凤伟)



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:颜莉

“讲文明树新风”公益广告
新时代美德健康生活方式



低碳生活

绿建未来

