

齐鲁社评

打造对外开放新高地,山东更上层楼

评论员 沙元森

好的开始是成功的一半。一季度,山东商务系统克服国际形势及疫情的双重影响,交出了一张优秀的成绩单,外贸方面尤其亮眼。

对外贸易进出口7106.5亿元,比去年同期增长13.7%,比全国整体增速高3个百分点。其中,出口4179.1亿元,增长22.2%,进口2927.4亿元,增长3.4%,贸易顺差1251.7亿元,扩大113%。这些数据足以证明,山东外贸稳中向好,稳中提质,实现了“开门稳”“开门红”。

这个成绩来之不易。今年开年,国际形势继续发生深刻复杂的变化,百年变局和世纪疫情相互交织,世界进入新的动荡变革期,外贸工作面临多重考验。山东是沿海经济大省,也是外贸大省,

形势变幻,冷暖自知。

不畏浮云遮望眼,乱云飞渡仍从容。“尽管国际国内形势发生了深刻复杂变化,但我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变,我国经济潜力足、韧性大、活力强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变,我国发展具有的多方面优势和条件没有变。”这个清醒的判断,让我们看到了方向,坚定了信心。涓涓溪流汇成海洋,山东外贸一季度成绩单的背后是多年来的埋头苦干、久久为功。

2018年6月,习近平总书记视察山东时要求山东主动融入国家开放大局,打造对外开放新高地。聚力“打造对外开放新高地”,山东省委、省政府全面落实党中央决策部署,把山东开放发展放在全国大局中谋划,放在服务和融入新发展格局中推进,努力在打

造对外开放新高地上不断取得新突破新成效。

近几年,全省对外开放屡出新招实招,更高层次的对外开放为推动全省外贸保稳提质创造了良好环境。2018年召开全省“双招双引”大会,积极搭建平台,吸引海内外客商投资山东、创业山东。2019年,省委、省政府把“打造对外开放新高地”列为八大发展战略之一。2020年,把“开放倒逼改革”作为九大改革攻坚行动的重要内容,出台《关于深化改革创新打造对外开放新高地的意见》,构建起山东高水平扩大开放的“四梁八柱”。2021年,把深化改革开放作为“七个求突破”的重要内容,出台《山东省对外开放工作领导小组2021—2022年工作要点》,实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。

三分部署,七分落实。山东商

务系统贯彻习近平总书记视察山东重要指示要求,落实省委、省政府决策部署,主动作为,攻坚克难,积极应对困难挑战,一步步走深走实,实现了全省进出口逆势增长,连创历史新高。从规模看,2019年进出口首次突破2万亿元,2020年达到2.2万亿元;2021年达到2.9万亿元,占全国份额由2019年的6.4%提高到7.5%。不断推进更高层次、更高层次的开放,推动开放型经济实现高质量发展,在山东外贸领域得到充分体现。山东外贸工作再上新台阶,实现了“十四五”强势开局,为全省经济运行的“开门稳”“开门红”和长远发展提供了有力支撑。

成功的花,要靠汗水浇灌。近年来,外需市场不稳定性、不确定性增多,全省外贸企业承压前行。山东商务系统坚持问题导向,及

早谋划、创新作为,多措并举,推动外贸逆势增长。创新推出“鲁贸贷”、进口贴息、汇率避险、落实RCEP“6小时通关”,精准发力、解决问题,使市场主体活力明显增强;推广“产业带+跨境电商”模式,为山东的跨境电商插上了腾飞的翅膀;大力发展高端服务外包,加快服务外包向数字化、网络化和智能化转型升级……山东外贸在攻坚克难的过程中锻炼形成了逆势增长的“利器”。

“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”商务工作是国内大循环的重要组成部分,是联结国内国际双循环的重要枢纽,在构建新发展格局中发挥着重要作用。充分利用两个市场两种资源,不断拓展对外经贸合作,以高水平开放促进深层次改革,山东外贸将在对外开放的新高地上更上一层楼。

新奇,酷炫!以90后、00后为消费主体的迭代产品需求蓬勃释放

青年休闲消费背后的山东产业特写

最近发布的山东一季度“成绩单”中提到,山东新兴消费扩容增量的主要3类行业,其中一类是面向青年群体休闲消费行业。以90后、00后为消费主体的超前化、智能化、新奇酷炫的迭代产品需求蓬勃释放。

在山东,青年群体休闲消费相关的产业多么盛大繁华,这其中又铺陈着多少数不清的细碎和绵延?

记者 王赟

1 众多宠物食品品牌“中央厨房”在山东

山东宠物食品加工业产值2020、2021年两年平均增长33.6%,今年一季度增长25%以上。

众多宠物食品品牌的“中央厨房”在山东,北交所“宠物食品第一股”是山东寿光的路斯股份,仅青岛西海岸新区就有宠物食品生产加工企业230余家,全国首个高端宠物食品新世界工厂落地在临沂综保区……基于谷物、禽肉、海鲜等原料优势,烟台、青岛、潍坊、聊城、泰安、临沂等地的宠物食品产业集群已初具规模。

“宠物第一股”的中宠股份也是山东企业,位于烟台,这个4月,拟1.25亿元参与投资产业基金,基金重点关注宠物食品、用品、宠物连锁零售等相关行业,积极布局宠物消费产业链。

去年底,位于聊城的乖宝宠物食品集团股份有限公司创业板IPO申请获得深交所受理,私募巨头KKR、联想控股旗下管理的北京君联及珠海君联,都是乖宝宠物的重要股东。

也是去年底,由阿里巴巴牵头建设的全国首个高端宠物食品新世界工厂落地临沂综保区。目前,承接海外品牌包装的一期项目已经投入运营。

临沂宠物食品发展十年,帅克、天润达和樊贝三个典型代表。去年帅克一体化鲜肉粮生产线“水晶厨房”投产后,从鸡鸭鲜原料投入直到成品宠物粮产出,最快的工艺情况下仅需6小时便可完成整个加工流程。在临沂兰山区,天润达与金锣肉制品加工厂仅有三五公里的距离,金锣整鸡屠宰后分割的鸡皮、鸡胸,将直接送到天润达的工厂,作为肉粉原料。在临沂沂水县,樊贝宠物罐食品对新鲜鸡肉的需求,仅在需数小时内,就会得到周边禽类屠宰场的响应。

现在,山东临沂境内的沂南县、沂水县、兰山区已初步形成宠物食品产业集群,相关产业上下游



可NFC智能刷卡和5ATM防水的歌尔智能通话手环。

企业达上百家,其中制造型企业近20家,年产值近10亿元。

2 力争3年打造千亿级虚拟现实产业高地

山东可穿戴智能设备制造业产值两年平均增长139.9%,今年一季度增长超过110%。

早在2016年,潍坊歌尔声学申请的“可穿戴设备”项目获得工信部智能制造试点示范,2017年,其“面向可重构和微服务的可穿戴产品智慧工厂建设”项目获得工信部智能制造新模式应用项目立项……目前,公司在中高端VR/AR产品的市场占有率已达80%,2021年受益于全球AR/VR出货量爆增,智能硬件业务取得了85.87%的收入增速,成为公司在“果链”之外的立足点。

山东省工业和信息化厅等七部门新近联合发布的《山东省推动虚拟现实产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》(下称《计划》),提到聚焦虚拟/增强现实及可穿戴智能设备等元宇宙入口,打造相关产业全链路技术输出和多领域技术协同,加速赋能前沿新兴领域,构建元宇宙时代下的山东省数字经济新业态。将用三年时间在全省培育推广百项应用场景及解

决方案,打造国内一流、具有国际竞争力的千亿级虚拟现实产业高地。

近年来,山东在智能硬件、内容制作、应用场景、平台服务等多个环节发力,集聚虚拟现实全产业链企业及相关机构200余家,2021年产值超过600亿元,虚拟现实产品出货量突破1000万台,增长130%以上,拥有13家专业从事虚拟现实领域的高端研发机构。

按照《计划》,山东将打造以青岛为中心,济南、潍坊、烟台、威海四市联动,其他市协同的“1+4+N”虚拟现实产业区域布局,同时,推进优化完善产业链条,健全产业发展生态,强化技术协同创新,提升公共服务能力,开展行业应用示范、赋能前沿新兴领域,培育壮大市场主体、激发市场内在活力,加强人才引进培育,有力支撑产业发展等五项重点任务。其中,青岛重点打造虚拟现实研发高地,发挥歌尔全球研发中心创新引领作用,加快创建国家虚拟现实制造业创新中心;济南重点打造虚拟现实应用基地,推广虚拟现实技术在制造、教育、医疗、智慧城市等重点行业特色场景的应用示范;潍坊重点打造全国虚拟现实整机与核心部件研发、生产基地,加快整机与光学显示零组件等核心部件的研发和

生产制造;烟台重点打造工业领域虚拟现实特色应用基地,深化虚拟现实在工程机械、智能制造、数字工厂等领域应用。

3 山东化妆品产业2025年规模达千亿

山东高档化妆品制造业产值两年平均增长64.3%,今年一季度增长超过90%。

今年1月28日,山东省工业和信息化厅和省药监局联合发布《山东省促进化妆品产业高质量发展实施意见》(下称《意见》),这是山东省历史上首次针对化妆品产业提出的专项实施意见,体现了省政府对作为绿色产业和美丽经济的化妆品产业的关注和重视。《意见》在第一部分发展目标中提出,力争到2025年,年销售额达到100亿元的企业1家,达到50亿元以上的2家,达到20亿元以上的10家,规模以上企业数量超过100家。

一提山东高档化妆品,是不是首先想到华熙生物?请不要误解,山东化妆品产业庞大着呢。数据为证,截至2021年底,山东拥有化妆品生产许可企业199家,化妆品注册人、备案人单位4500余个。主要分布在济南、青岛、烟台、威海、潍坊、枣庄、菏泽等地,形成了透明质

酸化妆品、海洋生物化妆品、香料香精、彩妆以及特色原料资源如牡丹、玫瑰等产业集聚区,并在当地经济发展中占有重要地位。

今年3月发布的首批“好品山东”品牌名单中,福瑞达生物推出的颐莲、瑗尔博士、善颜三个品牌齐齐入选。福瑞达生物股份成立于1998年,早期致力于将玻尿酸原料应用于护肤品的研究,由此创立了国内首个专研玻尿酸护肤品牌“颐莲”。在化妆品实体产业的打造上,目前坐落于济南高新区生命科学城的智美科创园已经启用,年产值超40亿,可满足企业未来3—5年产能扩张需求。科创园既有智能工厂又有美丽经济,还有研发中心和品牌孵化中心,整个科创园建成之后将引领山东美妆产业集群的发展。

华熙生物与济南市高新技术产业开发区合作建设“世界透明质酸谷”,打造透明质酸产业生态,搭建具有万亿级综合效益的产业集群。

菏泽市出台《牡丹产业发展三年行动方案》,打造全国集聚度高、经济效益好、生态环境优的牡丹产业发展核心区。济南平阴县委出台《进一步加快玫瑰产业发展的实施意见》,致力打造“平阴玫瑰”百亿产业,创建“平阴玫瑰”百年品牌。

山东作为化工大省,有良好的化妆品产业发展基础。2021年,山东省出台《山东省“十四五”药品安全规划》,提出实施“美妆山东”计划,进一步推动化妆品质量提升和产业发展。在此之前,在省化专办、省工信研究院和省日化协会努力下,省政府发布《山东省化工投资项目管理规定》,提到制造业行业门类2682化妆品制造类项目可以在省政府认定的化工园区、专业化工业园区和重点监控点以外实施,这对于山东化妆品企业是一个重大利好,支撑了产业发展扩张。此次《意见》的发布,将为产业的高质量发展带来新动力。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:蓝峰 美编:马秀霞 组版:颜莉