

□齐鲁社评

做到两统筹 夺取双胜利

# 借RCEP东风深化与日韩合作,山东发展再“振翼”

评论员 张九龙

一季度外贸逆势增长,是山东统筹推进疫情防控和经济社会发展的成效显现,也是山东商务系统多措并举、抢抓机遇的重大成果。借助RCEP东风,山东抓住了与日韩深化经贸关系的机遇,推动与日韩高质量合作驶入深水区。

统计数据显示,今年一季度,山东省对RCEP其他成员国进出口2572.6亿元,增长20.9%,占进出口总值的36.2%,提升2.2个百分点;实际利用RCEP其他成员国外资12亿美元,同比增长64.7%,占全省实际利用外资的20.5%。尤为耀眼的是,山东与日本实现进出口贸易总额470.3亿元,增长18.3%。出口379.8亿元,增长23.7%,进口90.6亿元;新批日资项目54个,增长285.7%,实际使用日本投资5.2亿美

元,同比增长达329.6%。这些数据证明,RCEP为山东的开放发展插上了强有力的翅膀。

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施。作为当前世界上最大的自贸区,RCEP拥有中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国等15个成员国,人口、经济、贸易等方面都占全球总量的近三分之一,其内容涵盖关税减让安排,中国对86%的日本产品、日本对88%的中国产品最终降为零关税。仅此一项利好,山东出口商品便有望在日本享受关税减让约3.8亿元,自日本进口商品可节约进口关税成本9亿元。

“孤举者难起,众行者易趋。”近年来,山东一直积极主动融入国家开放大局,提高开放水平,打造对外开放新高地。作为距离日韩两国最近的中国省份,山东是日韩在中国投资的重要目的地之一。山东

还是“丝绸之路经济带”与21世纪“海上丝绸之路”的重要交汇点、双向桥头堡。独特的区位优势为山东与日韩经贸奠定了坚实基础。

此外,山东产业门类齐全,与RCEP成员国产业互补性强,深化产业合作空间广阔。按照RCEP要求,中国与日本首次达成双边关税减让安排,中国对86%的日本产品、日本对88%的中国产品最终降为零关税。仅此一项利好,山东出口商品便有望在日本享受关税减让约3.8亿元,自日本进口商品可节约进口关税成本9亿元。

凡事预则立,不预则废。早谋划、早部署、早行动,坚持下好先手棋,是山东外贸取得亮眼成绩单的秘诀。早在去年4月,山东便在全国率先出台了《落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉先期行动计划》,制定20条政策措施,明确

75项具体工作,合力推进RCEP生效实施。去年6月,山东成立全国首家RCEP专业服务平台,为企业提供行政审批、法律顾问、境外投资等“一站式”特色服务。举办RCEP培训班、确保RCEP“6小时通关”、构建贸易物流“黄金大通道”、推进原产地证书发放社会化试点、开发上线“RCEP鲁贸通”查询平台……一系列真招实招,让山东从容站在了RCEP赛道上,赢得了发展先机。

春江水暖,百舸争流。短短几个月,山东众多企业已经享受到开放合作的政策红利。山东美佳集团60%以上的加工食品销往日本,前两年因CPTPP协定的实施,日本客户将部分鮭鳟产品订单转移至关税更优惠的越南生产,随着RCEP生效,如今已有近1000吨订单回流。斗山工程机械

(中国)有限公司生产所需的液压马达、液压阀等零部件由韩国总部统一从日本采购,如今,企业凭韩国出具的背对背原产地证明,在进口时适用我国给予日本的RCEP优惠税率,可降低税负成本10万元。凯赛(金乡)生物材料有限公司进口日本原产液体石蜡,凭借日本签发的RCEP原产地证书,进口关税税率由6%降为0,大大降低了企业生产成本。

RCEP刚一实施,就在山东显现成效,证明山东商务系统准备充分,举措得当,打出了“起步就是冲刺,开局就是决战”的气势。我国经济发展韧性强、潜力大、前景广阔,背靠中国经济腹地,辐射引领黄河流域的山东,紧握RCEP机遇,以与日韩经贸为重要落脚点,外贸工作还将振翅高飞,为山东高质量发展开辟更广阔的前景。

## 潍坊签下战略协议,打造全国第一个“预制菜产业名城”

# 拥抱预制菜风口,企业应潮流求变

预制菜“起势”就见好势头。今年4月,潍坊先是与中国食品工业协会签订了《战略合作框架协议》,计划共建全国第一个“预制菜产业名城”,随后印发《潍坊市预制菜产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》,4月23日又举办全国预制菜产业发展大会,在预制菜的新赛道上,潍坊不断添柴、加油,动作不断。在政府积极作为主动拥抱预制菜风口的背景下,预制菜相关企业也闻风而动,上市公司也好,小企业也罢,大家都能感受到机遇带来的影响与变化,如何顺应潮流,搭上预制菜的顺风车,很多食品企业都在求变。

记者 蔚晓贤

## 不同以往的年报

4月20日晚,得利斯披露2021年年报,很多人迫不及待地仔细研读这份姗姗来迟的年报,有人敏锐地从中发现与以往的不同——“预制菜”一词在年报中被首次并重点提及,得利斯明确提出“将预制菜作为公司重要发展方向”,做大做强预制菜板块业务。

得利斯进军预制菜行业早已众所周知,特别是今年一月份,作为北京冬奥会幕后的餐饮服务商之一,得利斯9款预制菜产品供应冬奥会,向两个冬奥村提供32吨产品。加之春节期间预制菜销量火爆,国家发改委鼓励制售半成品和“净菜上市”等多重因素影响,得利斯股票曾连续七天涨停。

得利斯董秘刘鹏表示,公司早在2015年便进入预制菜市场,当时投入2000多万元资金用于购买设备,还聘请专业团队进行菜肴产品的研发,做了上百款产品。

“当时该业务具备预制菜业务性质,但是行业并未有‘预制菜’这一表述,故此前业务分类及披露中,均未采用‘预制菜’的表述。”

但今时不同往日,当预制菜的风潮以不可挡之势扑面而来时,一切都名正而言顺。

4月27日晚,得利斯披露2022年一季报,这一次,得利斯更加直观地将预制菜产品进行单独列示。季报显示,公司归母净利润同比增长48.23%。得利斯指出,推出多款高附加值的预制菜及低温肉礼盒是业绩增长的主要原因。

4月19日,惠发食品也发布2021年度报告。报告中提到,2021年是公司战略转型逐步落地的重要年份,公司加大了预制菜产品研产销和健康食材供应链服务方面的投入,销售规模实现了稳步增长。

惠发食品相关负责人告诉记者,惠发食品2014年开始研发预制菜,以八大菜系为基础,针对酒店、团餐、校餐、连锁餐饮、家庭等多个领域,不同场景开发不同的预制菜



▲全国首个预制菜产业互联网平台“快肴网”即将面向全国发布。

品。到目前,已自主研发预制菜品1200多款,其中包含预制原料类、预制半成品类、预制成品三大系列,菜品涉及各大菜系鲁菜、川菜、闽菜、苏菜、粤菜等,以及沙县、诸城等各地域特色小吃等,像麻辣小龙虾菜品年产量达到1000吨左右。

作为潍坊乃至山东省预制菜行业的龙头企业,得利斯和惠发的一举一动都映射着政策导向与行业风向。记者了解到,2022年一季度,得利斯顺利完成非公开发行事项,募资总额9.85亿元,着重提升预制菜产能、完善国内市场营销体系网络建设及提升屠宰产能,以保障预制菜原料供给。而惠发也加紧在预制菜领域的布局,今年3月1日,由惠发承建的全国首个校园智慧餐厅项目在诸城市繁华中学启动,这是一个以预制菜产业供应链平台为主导,以“中央厨房+智慧餐饮”为核心的智慧餐厅样板工程,意味着惠发食品在预制菜产业拓展的新商业模式落地。

4月22日,记者来到位于临朐县蒋峪镇的山东春冠食品有限公司。作为临朐县推荐参会的5家预制菜企业之一,公司正在为4月23日召开的中国(潍坊)预制菜产业发展大会准备展示的产品。

山东春冠是一家销售朗德鹅产品为主的企业,主营各种口味的鹅肝产品。鲜为人知的是,这家地处偏远乡镇的民营企业竟然是全国最大的鹅肝生产企业,其产品国内市场占有率达到60%,产品销售辐射全国各大一线城市。

春冠食品董事长刘福清告诉记者,春冠食品自1999年成立以来,经过20多年的发展,已成为国内同行业的翘楚,然而自己并没有料到,预制菜的风口会带来意外的收获。

因为产品带有“即食”的属性,而且是西餐的名菜,在政府摸排当地预制菜企业情况时,春冠食品被拉进了预制菜企业的名单中。起初,刘福清对突然多了一顶预制菜企业的“帽子”并不以为意,但很快他见识到政策力量的强大。

刘福清说,为了扩大生产规模,他很早就计划新建一个厂房。然而,因为建设用地的指标批不下来,这个计划迟迟难以推进。没想到预制菜风口给他刮来一个大礼,由于潍坊大力支持预制菜产业发展,搁置已久的扩建计划重新启动,很快一块9.6亩的建设用地获批,他计划兴建的一座两层的“3R车间”也得以开工建设。“3R车间”是刘福清自创的概念,“3R”正是“即烹、即食、即热”英文单词的首字母。刘福清说,他准备加大产品研发力度,抓住预制菜的这次风口。

不仅是政策的松动,融资也

主动向预制菜企业倾斜。山东纳百味食品有限公司一名负责人告诉记者,他们专业从事速冻、调理食品的研发、生产及销售,拥有多条集调理、油炸、蒸煮、蒸烤、速冻等自动化生产线,并建有具备出口标准的生产车间,年生产、销售速冻调理食品可达3万吨,年产值逾5亿元,是国内知名团餐标准化服务商。因公司发展需要,急需一笔资金,放在以往,食品企业贷款并不容易,但在潍坊扶持预制菜企业发展的背景下,他们很快拿到一笔2500万元的专项贷款。

4月23日,潍坊市举行中国(潍坊)预制菜产业发展大会,会上,招垦资本(北京)有限公司与潍坊市金控集团签约,由国家级、省级和潍坊市三级基金共同出资10亿元,设立预制菜产业基金,重点投向预制菜生产、精深加工、设备制造、储运等领域。而更详细具体的扶持政策正在出台中,这对众多预制菜企业来说无疑是最大的利好消息。

## 软件企业的新机遇

4月25日,当记者来到山东荣大信息科技有限公司时,全国首个预制菜产业互联网平台“快肴网”的研发人员正在做最后的调试,准备在4月底前试运行。

在董事长张振海的办公室里,用记号笔临时做的笔记还留在玻璃隔墙上,“快肴”二字被画

了个圈。张振海告诉记者,“快肴”这个名字还是潍坊市发改委的领导帮忙取的,“快肴”暗含预制菜之意,大家都觉得好,于是“快肴网”的名字就这样定了下来。

山东荣大信息科技有限公司是一家软件企业,其产品U饭云餐作为中国领先的团餐综合服务平台,有多年团餐管理经验,现已布局全国18个省市区,62个城市,56所学校,服务企业级客户3000余家。张振海告诉记者,山东省现在大力支持预制菜行业发展,潍坊更是提出打造“中华预制菜产业第一城”的宏伟目标,这给他们企业带来了新机遇。

潍坊市发改委党组成员、副主任陈强告诉记者,此前潍坊做了大量调研,分析潍坊的预制菜在全国范围内到底处于一个什么样的水平,打造“中华预制菜产业第一城”到底有没有实力。“从数据来看,潍坊的预制菜相关企业数量全国第三,深圳全国第一,但深圳的预制菜生产企业仅20多家。”陈强表示,预制菜企业不仅是生产加工企业,还包括机械设备制造、物流仓储、销售、技术等方面,想做强预制菜,必须做全产业链。

而荣大信息正是看准了这一点。张振海告诉记者,他们打造“快肴网”就是要搭建一个服务于预制菜全产业链的平台,携银行、保险机构以及销售渠道,为预制菜产业实现集采赋能、金融赋能、流程管理赋能和市场赋能,并提供预制菜产业的原料、产品、技术转移、金融、仓储流通等融合服务。张振海告诉记者,目前快肴网正在导入数据,计划在五月份正式面向全国发布,成为全国首个预制菜产业互联网平台势在必得。

陈强告诉记者,目前预制菜行业尚无统一的标准,而潍坊也是在这条路上探索,走的每一步可能都是全国的第一步。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 美编:马秀霞 组版:侯波