



一季度我省主要商务指标“总体平稳,好于预期” 亮丽成绩单是怎么炼成的

全省外贸进出口值连续21个月保持增长;全省制造业外资占全省比重37.9%,同期提高11.4个百分点;网零额1261亿元,同比增长16.6%……面对国际国内形势发生的超预期变化,今年以来,省商务厅统筹推进疫情防控和商务高质量发展,出台系列政策措施,千方百计稳住外贸外资基本盘,促进消费市场平稳运行,商务主要指标总体平稳,实现良好开局。这份亮丽的成绩单,是如何实现的呢?

记者 张玉岩 李殷婷

打造良好的投资环境 跨国公司持续投资山东

4月11日,德国马夸特二期项目在威海签约,此次新建设的工厂,产品涵盖汽车解决方案、智能系统等,投资额达4000万欧元。德国马夸特是全球开关及电子控制系统领域的隐形冠军,早在2018年,企业一期项目落户威海临港地区,当地就提前为企业后续发展预留了75亩土地。去年下半年,马夸特开始在中国多个城市选址,建设新的生产基地。

像德国马夸特一样,跨国公司持续投资山东的例子还有很多。

近几年来,山东实际使用外资持续快速增长,在全国位次提高,份额提升。从规模看,2019年,全省实际使用外资146.9亿美元,总量由全国第六位上升到第四位,2020年,逆势突破170亿美元,2021年首次突破200亿美元,占全国比重提高到12.4%。从增速看,2019年增长18.6%,2020年增长20.1%,2021年增长21.9%,均好于全国、领跑东部。

当前疫情起伏反复,在此背景下,外商投资山东脚步却没有停歇,这透露出他们对中国经济、山东发展长期向好基本面的坚定信心。

惠普公司全球副总裁、大中华区总裁庄正松曾在接受采访时表示,山东正在加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,这些必将为包括惠普在内的国内外企业,提供更加优越的发展环境。

的确,为更好地吸引外资,留住外资,山东在优化投资环境方面下足了功夫。重要客商、重大项目,各市书记市长亲自谈,亮足了山东诚意,2021年462个书记市长项目实际使用外资61.4亿美元。2022年各市共确定书记市长项目87个,预计合同外资总额52.9亿元。

谈来了项目,更要为项目落地做好各项要素保障。对制约项目落地的土地、能耗指标短缺等突出问题,实施攻坚突破,推动项目早日落地开工。加大重大外资项目落地财政支持力度,奖励比例由当年实际使用外资金额的2%提高到3%。

山东持续打造公开、透明、可预期的外商投资环境,三年来,全省新设外资企业分别达到2517家、3060家、3064家。

多措并举纾难解困 进出口值连续21个月增长

今年一季度,山东外贸同样延续了去年以来的良好上升势头,实现良好开局。

1-3月,全省进出口同比增长13.7%,其中出口增长22.2%,进口增长3.4%,进出口、出口增幅高于全国3个、8.8个百分点。跨境电商进出口增长3倍,拉动进出口增长6个百分点。来自海关的数据显示,自2020年7月走出疫情影响实现由负转正至今年一季度,全省外贸月度进出口值已连续21个月保持增长。

面对进出口巨大压力,山东出台了一系列政策举措,助力外贸企业改善生产和经营环境,取得了一定成效。

4月8日,山东龙口三元铝材有限公司的出口装运车间里一片繁忙景象,一批18吨铝合金拉环材正在装车,即将发往越南市场。三元铝材主要生产易开盖拉环材及盖材,原本在疫情影响下,企业生产原材价格飙升,经营



压力大,基本无法开展出口业务。但在出口暂定税率政策支撑下,原本20%的出口关税税率,现在可享受出口零暂定税率。公司总经理杜文斌介绍,公司开拓了欧洲和东南亚市场,出口量稳步上升,今年的出口量有望达到五万吨。据统计,今年一季度青岛海关积极落实暂定税率政策,一季度辖区进出口暂定税率商品减税达27亿元。

为帮助企业纾难解困,山东出台32条稳外贸政策措施,创新推出“汇率避险担保试点”“齐鲁进口贷”政策,优化“鲁贸贷”运行机制,助力企业有效应对汇率波动、融资难等难点堵点问题。

此外,山东省商务厅还大力发展跨境电商等新业态和新模式,认定35家跨境电商平台、产业园和公共海外仓,推广“产业带+跨境电商”模式,开展特色产业带线上拓展行动。

为更好引领扩大进口,创新举办首届日本(山东)、韩国(山东)和RCEP区域(山东)3个进口博览会,成交31.5亿元,促进一批项目落地,让展商变投资商。青岛西海岸新区获批国家进口贸易促进创新示范区,培育认定10个省级进口贸易促进创新区、100家进口“小巨人”企业,2021年全省机电产品、民生消费品进口分别增长27.9%、18.6%。

推动网络消费提质增效 消费数据逆市飘红

3月以来,受国内疫情多发影响,消费恢复势头受阻,给诸多行业带来直接冲击。餐饮业、零售业、旅游业、交通运输等接触式聚集性服务业运营艰难。

不过,山东一季度的消费数据却颇为亮眼。一季度,社会消费品零售总额7843.7亿元,同比增长3.7%。按消费类型分,商品零售7004.4亿元,增长4.0%;餐饮收入839.3亿元,增长1.3%。这其中,升级类商品销售有较快增长。

传统线下市场骤冷,线上市场、下沉市场和创新型消费等却持续升温。各类市场主体也努力应变,在艰难中努力前行。线上消费的火爆从数据可见一斑。今年1-3月,山东网络零售额1261亿元,同比增长16.6%。实物商品网络零售额1063.6亿元,同比增长20.7%。

疫情期间,有些消费被抑制,但需求并没有消失。传统消费转型升级,新型消费潜力释放,线上消费强势“补血”。

为此,山东省政府印发《关于促进电子商务高质量发展若干措施的通知》,推动全省网络消费提质增效。淘宝直播、抖音电商在济南、临沂、威海落地3个直播基地。举办“居家嗨购网上过年”“双品网购节”“乐购山东促消周”等系列活动。2021年参与年货节企业实现商品销售额122亿元,“双品网购节”全省实现网络零售额269.1亿元,“礼惠双节直播周”直播销售超过24亿元,带动“十一”实现网络零售额98.7亿元,增长19.9%。

重视下沉市场,实施电商直播“村播计划”,推动阿里巴巴10家“淘宝直播村播学院”在9市县落地,累计开展从业人员培训5000人次。2021年,全省农村网络零售额1227.9亿元,

居全国第4位,增长18%。

当然,为推动线下消费回升回暖,山东也做了很多努力。一站式满足居民生活和服务消费需求,实施“城市一刻钟便民生活圈”改造提升工程。举办“外贸优品汇 扮靓步行街”系列活动,培育特色商圈和特色街区。针对餐饮业,开展“绿色饭店”创建暨齐鲁“四名”工程(名吃、名菜、名师、名店),促进餐饮消费。

抢抓RCEP机遇 创建高水平开放平台

得益于自贸区优越的营商环境,青岛泰和嘉柏去年实现销售收入134亿元,今年前两个月销售收入就达到30亿元。抢抓政策风口,找准服务切口,泰和嘉柏的发展是外资企业受惠于山东自贸试验区红利的缩影。

截至目前,自贸区112项试点任务实施110项,形成189项制度创新成果,“多方联动构筑海洋生物资源大养护格局”入选全国“最佳实践案例”,国务院部际联席会议推广我省3项创新做法,17项获国家部委认可。

作为山东打造对外开放新高地“先遣队”的自贸试验区,在吸引外资方面交出亮眼成绩单:2021年,实际使用外资25.6亿美元,同比增长38.1%,增幅高于全省16.2个百分点,占全省比重11.9%。

除了自贸试验区外,上合示范区先后获批国家先进制造业和现代服务业融合发展试点,国家服务业标准化试点,国家商贸服务型物流枢纽和“一带一路”(青岛)中小企业合作区。省政府出台支持上合示范区建设的18项政策措施,“四个中心”建设取得长足进展。

让企业大受裨益的不仅是自贸区、上合示范区的高水平创建,RCEP生效也给企业发展带来了极大机遇。

对于山东美佳集团来说,RCEP生效为该公司带来与越南等CPTPP协定国家更加公平的竞争机会。美佳集团60%以上的加工食品销往日本,以鲑鳟产品为例,前两年因CPTPP协定的实施,日本客户将部分定单转移至越南生产,RCEP生效后已有近1000吨订单回迁,预计2022年订单增长10%以上。

日韩是我省重要的经贸合作伙伴,RCEP协议生效在中日间首次建立了自贸关系,也为深化我省与日韩经贸合作带来了机遇。据介绍,2022年已有2070种出口日本商品,1372种自日本进口商品关税降为零。据测算,我省出口商品可在日本享受关税减让约3.8亿元,自日本进口商品可节约进口关税成本9亿元。

早在去年4月,省政府就出台《落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉先期行动计划》,由省商务厅牵头,在省对外开放工作领导小组建立协调机制,合力推进RCEP在我省生效实施。今年第一季度,山东省对RCEP其他成员国进出口2572.6亿元,增长20.9%;实际利用RCEP其他成员国外资12亿美元,同比增长64.7%。山东与日本实现进出口贸易总额470.3亿元,增长18.3%。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 美编:马秀霞 组版:刘燕