

周末近郊游复苏,“微旅游”热起来

放开跨市游和本地游,南山迎客流小高峰

记者 程凌润 实习生 王正晓

景区停车场满是车

“熟悉的周末又回来了,进入南部山区的路又堵起来了。”在新一轮疫情常态化管理的首个周末,不少济南市民开启了久违的周末度假模式。

“有点像过节的感觉,停车场里满是车,路两边的车也非常多。”5月16日,济南跑马岭景区营销部副部长朱美莲说,景区迎来了客流“小高峰”。

“周六4000多人,周日5000多人,两天加起来有1万多人。”朱美莲说,在没有疫情的情况下,平时周末一天游客也就是3000人左右,“客流量明显增加”。

“上周末,两天一共接待了3000多名游客。”济南石固寨景区营销副总王文友说,受疫情影响,他们景区在五一假期仅接待3000余名游客,“可以看出,大家的出游热情还是比较高的”。

根据济南市文化和旅游局发布的通知,5月12日起,旅行社和在线旅游企业继续执行跨省旅游团队“熔断”机制,暂停出入境团队旅游、跨省团队旅游、旅游专列及“机票+酒店”业务,放开“跨市游”“本地游”业务。

这项利好政策让济南南部山区各景区在上周末迎来客流“小高峰”,部分景区停车场再现往日停满车的景象。同时,玉符河上游等地再次出现“帐篷大军”,DIY式“微旅游”成为不少年轻人的选择。

近郊游快速复苏

“五一假期,大部分市民封在家里没出门。即将开学的周末,好多家长带着孩子出来玩,而且周末天气也很好。”朱美莲分析道,在多种因素叠加影响下,济南近郊游快速“复苏”。

“我们是按照黄金周的要求进行工

“终于等到你,旅游约起来!”5月12日,济南市放开“跨市游”“本地游”业务的消息让旅游从业者重新振奋起来。近日,济南南部山区多个景区迎来周末客流小高峰,近郊游快速复苏。



石固寨景区露营游客在夕阳下拍照留念。

作部署的。”朱美莲称,他们提前预判到周末客流量会出现激增,所有员工都提前到位应对。

此外,济南跑马岭景区还推出森林部落项目,其中凤凰部落还打造了萌宠幼儿园。朱美莲说,他们景区以亲子游游客为主,“孩子们比较喜欢这种项目,很有互动性”。

“现在电话咨询的游客也越来越多了。”王文友称,现在他们对旅游业恢复的信心增强了不少。在近郊游快速复苏的背景下,他们景区也推出了彩虹滑道、观光魔毯、露营、特色就餐点等网红项目。

旅行社怎样才能“回血”

“终于等到你们。”5月14日,济南市平阴县洪范池景区迎来第一个旅游团,检票员李女士感叹道,“终于又看到游客了”。

据了解,该旅游团是济南本地游恢复后,山东嘉华文化国际旅行社有限公

司的首个旅游团。“明天我们就发第二个团。”嘉华旅游掌舵人张明说,受新一轮疫情影响,他们继续深耕省内游和市内游,“一个是济南人游济南之平阴近郊游,一个是蓬莱养生游”。

由于周边游、省内游利润空间较小,不少旅行社仍未步入正轨。

“首先要增强游客出游的信心,然后我们要有针对性的应对措施。”山东国信国际旅行社董事长张晓国说,在本地游恢复的情况下,他们可以提供导游服务,“我们还要研发家庭小团队的深度文化体验游和近郊的乡村风情农事体验游”。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:颜莉

本报讯 17日上午,安利(中国)日用品有限公司向山东进口冷链食品集中监管专仓,捐赠价值30万元的安利消杀产品,用于助力山东各地进口冷链食品集中监管专仓抗疫。

安利济南/青岛/徐州城市群总监傅李源先生、公共事务部经理苑晓梅女士及安利志愿者共同参与活动,并参观学习冷链食品集中监管专仓。

安利持续关注各地疫情进展,通过设立抗疫公益行动专项资金,定向支援有中高风险地区城市。今年截至目前,安利公司联合安利公益基金会,已分别向北京、上海、深圳、长春、吉林、南京、沈阳、东莞、济南、青岛、连云港、宿迁、廊坊等地,捐赠抗疫物资超过130万元,支持各地基层防疫部门做好抗疫工作,保障地方抗疫一线人员安全,为抗击疫情做出力所能及的努力。

“作为一家直销企业,安利山东分公司落户济南市已整整25年,这期间,我们见证了济南的发展历程,深切地感受到省市区各级政府部门对我们企业的关心和支持。”傅李源表示。自2020年新冠疫情发生以来,安利积极履行企业社会责任,为抗击疫情累计捐款捐物达6530余万元。(张麒)



安利捐赠的消杀产品。

安利向山东进口冷链食品集中监管专仓捐赠消杀产品

人民银行济南分行多点发力 推动组合式税费支持政策精准落地

记者 高寒

近日,记者从人民银行济南分行了解到,截至2022年5月10日,全省各级国库今年已办理各项退税1424亿元,是去年同期的1.3倍,增值税留抵退税755亿元,达到去年同期的6.6倍。今年以来,人民银行济南分行组织全省各级国库克服疫情防控压力,积极推动组合式税费支持政策落实落地,有效缓解了企业尤其是小微企业的资金压力,对于疫情防控常态化形势下稳定宏观经济大盘发挥了重要作用。

山东盛世畅响模塑有限公司是枣庄市一家民营企业,公司

生产经营面临成本上升的压力。公司负责人李东表示,“实施新的组合式税费支持政策,对增值税留抵税额提前实行大规模退税,是党中央、国务院着眼宏观经济形势作出的重大决策部署。人民银行主动出实招推动税费政策落地,让我们及时享受到了政策红利。4月份,我们公司办理留抵退税近19万元,而且,从提出申请到资金到账仅用了不到1天,这笔资金对我们这样的微型企业来说真是一场‘及时雨’,减轻了成本压力,也给我们克服疫情困难、持续健康发展注入了信心和动力。”

据记者了解,人民银行济南

分行为保障政策有效实施,积极协同财税部门优化工作机制,精简内部业务流程,采取多项有效措施推动组合式税费支持政策红利精准落地。

凝聚部门合力 协同推进退税政策

人民银行济南分行联合财政、税务部门建立了协同工作机制,各级国库获取财税部门数据后,密切关注退库承载量、退付进度、退库资金等情况,发现问题及时向财税部门反馈。同时,与财政部门联合开展退税资金监管,动态反馈库款余额,确保国库存有一定时期内退税所需

资金,加强了退税资金保障。

“容时容差” 精简国库退库业务流程

为确保补助资金尽快直达市县基层,退税资金尽快直达市场主体,各级国库推进退库业务分类处理机制,严格落实不同退库业务限时办结要求,重点保障增值税留抵退税、小微企业普惠性退税等退库任务高效精准完成。一方面,采取“容时容差”机制,对不涉及资金安全非关键要素的,采取“先办理后补正”的方式,推进退库资金加速到账,政策“红包”提速发放。另一方面,加强退库账户信息管理,协调税

务机关组织商业银行同步核查退库账户信息,从源头上加强信息核对管理,确保退库资金及时到达。

面对新冠肺炎疫情带来的不利影响,全省国库系统迎难而上,全力以赴保障国库服务不断档、不打折。顶住新政策带来的业务量激增压力,最大程度压缩业务办理时间,确保各项退税资金直达快享。下一步,人民银行济南分行将继续提升国库服务能力,守好疫情下组合式税费支持政策落实的“最后一环”,助力企业第一时间尽享政策红利,努力提升企业的政策获得感。

财富管理牵引新零售转型 中信银行坚守以客户为中心的“向善”之路

记者 韩晓婉

中信银行在全行“342强核行动”方案引领下,正在加速以“财富管理”为牵引的新零售转型,打造大财富管理强核能力。

伴随新零售时代的开启,中信银行对财富管理赋予了更高的战略使命,定位于新零售“体中之核”,并在去年末完成重大组织架构调整,新设财富管理部,负责牵头推动全行财富管理业务。中信银行行长方合英在不久前召开的业绩发布会上表示,该行将继续保持战略定力,把发展零售业务

作为中信银行今后一段时间的“第一战略”。“我们要确定目标,2-3年之内要实现零售营收占比超50%,总体的规模和经营能力要往第一梯队去靠。”方合英说道。

为此,中信银行引入了财富管理专业人才,拥有银行与券商从业经历的王洪栋,担任中信银行财富管理部总经理,他对于财富管理行业有着深入思考。在王洪栋看来,当前财富管理行业还有一些突出问题:第一,多元资产配置策略与单一产品销售的矛盾依然存在,且愈加加剧。当资管机构越来越关注爆款产品,

这本身就是单一产品导向的体现,“两层皮”现象没有改变。第二,资产配置的数字化闭环没有完成。王洪栋表示,商业银行的财富管理,不是“在故宫门口卖水”,坐拥巨大流量,通过简单的卖金融产品实现流量变现,售完即走;而是应该以经营深厚的客户关系为出发点,全力聚焦成为客户的主账户。

事实上,中信银行此次组织架构调整就是为了解决当前财富管理行业普遍存在的两大痛点,即解决大量基础客户无人服务的问题,解决行业普遍存在的线上

线下互不打通,体验割裂的问题。王洪栋表示,通过此次架构改革和后续落地措施,中信银行能够真正建立起一套完善的“以客户为中心”,考虑全生命周期财富管理需求的服务体系,同时提供完整的财务支撑,实现“以客户为中心”和“主账户”商业模式的统一。发展财富管理业务要处理好价值观与商业利益之间的关系。财富管理市场前景广阔,越是行业大发展的时候,越需要坚守价值观“主阵地”。未来中信银行将坚持走财富管理向善之路,做好开放融合和集团协同,不断进阶财富管

理服务手段,突破行业发展痛点,满足客户全生命周期的财富管理需求。

王洪栋透露,今年财富管理部的核心是要解决三件事。一是要进一步提升服务中高端客户的顾问能力。充实财富顾问队伍,在总行层面建立一支超过50人的专属财富顾问团队,帮助分支行提升服务中高端客户能力。二是要发挥银行网点的作用和价值。重估网点价值,推动网点场景生态获客,拓展网点对客户的“心理辐射距离”。三是进一步加强数字化的融合和建设能力。