

李克强在全国稳住经济大盘电视电话会议上强调

33条稳经济政策5月底前要出实施细则

新华社北京5月25日电 5月25日,国务院召开全国稳住经济大盘电视电话会议。中共中央政治局常委、国务院总理李克强作重要讲话。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正主持会议。国务院副总理孙春兰、胡春华、刘鹤,国务委员魏凤和、王勇、肖捷、赵克志出席。

李克强说,今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,各方面贯彻党中央、国务院部署,有力应对困难挑战特别是超预期因素冲击,做了大量有成效工作。但3月份尤其是4月份以来,就业、工业生产、用电货运等

指标明显走低,困难在某些方面和一定程度上比2020年疫情严重冲击时还大。发展是解决我国一切问题的基础和关键,做好疫情防控需要财力物力保障,保就业保民生防风险都需要发展作支撑。当前正处于决定全年经济走势的关键节点,必须抢抓时间窗口,努力推动经济重回正常轨道。要全面贯彻新发展理念,高效统筹疫情防控和经济社会发展,坚定信心,迎难而上,把稳增长放在更加突出位置,着力保市场主体以保就业保民生,保护中国经济韧性,努力确保二季度经济实现合理增长和失业率尽快下降,保持经济运行在合理区间。

李克强说,各部门在稳经济大盘这个大局面前都有责任,要有更强的紧迫感,确保中央经济工作会议和《政府工作报告》确定的政策举措上半年基本实施完成,为加大实施力度,国务院常务会议确定6方面33条稳经济一揽子政策措施5月底前要出台可操作的实施细则,应出尽出。要用“放管服”改革的办法优化政策实施流程,密切跟踪实施情况,该完善的及时完善,确保政策受益主体不漏户、不漏人地清晰了解和应享尽享。这些年我们坚持不搞大水漫灌,宏观政策仍有空间,要继续做好政策储备。

李克强说,要发挥中央和

地方两个积极性。地方肩负着促一方发展、造福一方的重任,要守土尽责抓落实。不断解决两难多难问题,是对各级政府行政能力的考验。要在做好疫情防控的同时完成经济社会发展任务,全面把握,防止单打一、一刀切。要创造性工作,因地制宜挖掘自身政策潜力,帮扶市场主体纾困、稳岗拓岗等政策能出尽出。对国企、民企、外企等各类市场主体要一视同仁,充分调动各方面积极性创造性,坚持用市场化办法、改革举措解难题。进一步打通物流和产业链上下游衔接堵点,推动复工复产达产。扎实保障民生,及

时把失业保险、低保、救助等资金发放到群众手中,确保不发生规模性返贫。国务院26日将向12个省派出督查组,对政策落实和配套开展专项督查。对各地二季度经济主要指标,将由国家统计局部门依法依规实事求是分省公布,国务院对相关工作情况予以通报。

李克强说,各地区各部门要坚持求真务实,以实际效果检验各项工作。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照党中央、国务院部署,克难奋进,促进经济社会平稳健康发展。

发展改革委、财政部、人民银行主要负责人发了言。

新华社北京

5月25日电 及时付款、减免房租、货车贷款延期还款……

国资委33条举措助力中小企业纾困解难

这份《关于中央企业助力中小企业纾困解难促进协同发展有关事项的通知》要求,央企从制度、机制、流程和信息化管控上杜绝滥用市场优势地位恶意拖欠账款行为。同时,要求中央企业严控“背靠背”付款条款、严格非现金支付管理,将商票等票据期限缩短至6个月以内。

今年3月份,国资委曾发文推动央企做好2022年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作。为切实加快相关政策落地,通知进一步细化要求,明确提出地方出台房租减免政策力度大于国资委要求的要执行属地政策,并鼓励央企对不属于房租减免范围的中小企业,在能力及范围内给予必要帮扶。

在助力中小企业降低运行成本、缓解融资困难方面,通知明确,对特困行业小微企业和个体工商户实行用电阶段性优惠,实施“欠费不停供”,允许6个月内补缴;对中小企业宽带和专线平均资费再降10%;中央汽车企业所属金融子企业要发挥引领作用,对2022年6月30日前发放的商用车消费贷款给予6个月延期还本付息政策支持。

通知还在融通创新、协同发展等方面提出多项措施,着力构建大中小企业相互依存、相互促进的发展生态。通知提出,中央企业要推动各项稳增长措施落实落地,不断加力,积极扩大有效投资,尽快落地一批“十四五”规划明确的重大项目,提前为上下游释放订单需求,稳定中小企业预期,并强调要积极采购中小企业优质产品和服务。

扫码下载齐鲁壹点找记者上壹点
编辑:彭传刚 组版:洛菁

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
踔厉奋发的五年

抢占制高点,工业互联网加码生产性服务业

我省相关产业表现亮眼,将培育一批创新发展领军企业

记者 王赟

制造业单项冠军数量 山东居全国第二

所谓生产性服务业,是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的服务行业。不同于向普通消费者提供吃喝玩乐的生活性服务业,生产性服务业发源并根植于制造业。

生产性服务业对制造业到底有多重要?相关研究表明,将生产性服务业发展程度提高1%,制造业效率可以提升39.6%。

近5年来,《山东省服务业创新发展行动纲要(2017-2025年)》《山东省生产性服务业发展布局规划(2018-2028年)》《山东省服务业高质量发展的实施意见》《山东省服务业数字化转型行动方案(2021-2023年)》相继发布,山东以生产性服务业驱动制造业升级的“协同作战”,紧扣先导产业,提供更加专业化、高端化的服务供给,高端生产性服务业特色化、错位化发展显著。

根据工信部去年11月发布的前六批制造业单项冠军名录,山东以145家单项冠军总量居全国第二,其中,示范企业达109家,位列全国首位。对高端生产性服务业的需求度,成为观察一个省份制造业能级与含金量的标尺之一。

数据显示,研发与设计服务业营业收入2020、2021年两年平均增长28.7%,今年1-2月增长41.4%。

互联网数据服务业营业收入两年平均增长76%,今年1-2月增长412.4%;互联网广告服务业营业收入两年平均增长43.7%,今年1-2月增长245.5%。

应用软件开发业营业收入两年平均增长18.7%,今年1-2月增长35.3%;集成电路设计业营业收入两年平均增长31.6%,今年1-2月增长117.2%;动漫、游戏数字内容服务业营业收入两年平均增长27.5%,今年1-2月增长30.8%。

此前的2017年,全省生产性服务业增加值为16723亿元,占第三产业增加值的比重为48%,比2013年增加5568亿元,生产性

山东近日发布的2022年一季度经济数据中,实现较快增长的高端生产性服务业表现亮眼。其中,软件和信息技术服务业、商务服务业、研究和实验发展业、专业技术服务业营业收入分别增长28.3%、30.8%、39.6%和22.1%。

5月17日上午,山东省政府新闻办召开新闻发布会,山东将认定一批省级服务业创新中心,培育一批服务业创新发展领军企业。从《山东省服务业创新发展行动纲要(2017-2025年)》发布至今已5年,山东的高端生产性服务业是如何谋局加码的?



山东工业设计产业从无到有、由小变大,工业设计水平实现明显提升。

服务业年均增长9%左右。

生产性服务业 赋能传统工业

生产性服务业与制造业的融合发展是制造业转型升级的有力支撑,其背后的驱动力是以大数据、云计算、区块链、人工智能为代表的数字技术。

2018年,山东推出《山东省生产性服务业发展布局规划》(2018-2028年),强调突出服务业新技术、新产业、新业态、新模式的支持作用,因地制宜发展各具特色的生产性服务业,推动生产性服务业“向价值链高端延伸”。从摩拳擦掌、谋局而动的制造强市青岛近些年的行动,便能窥知一二。

青岛市新近发布的《青岛市加快实体经济振兴发展三年行动方案》提出,在生产性服务业的发展上,2024年实现生产性服务业增加值达到6500亿元,占服务业比重每年提高1%左右。

生产性服务业是世界城市抢占产业竞争制高点、提升城市能级优势、构建国际供应链体系的关键产业,既能大幅提升产业基础高级化和产业链现代化水平,显著增强中心城市对区域发展的辐射力和带动力,又能为畅

通国民经济循环提供有力支撑。

近年来,青岛持续加大布局,力促生产性服务业与先进制造业融合互动发展。尤其聚焦数字经济,大力发展工业互联网,培植了一批生产性服务业的佼佼者。

作为全球最大的大规模定制解决方案平台,海尔卡奥斯开创了“与大企业共建,同小企业共享”的生态赋能模式,赋能范围已覆盖全国十二大区域以及全球20多个国家;赛轮集团推出的全球首个橡胶工业互联网平台“橡链云”,已成功打通3200余家供应商、2000余家经销商及近6万家门店,有效连接主机厂和车队,形成了“开放、共生、共赢”的生态系统……

在行业龙头的带动下,用生产性服务业赋能传统工业,尤其是以大数据、云计算、区块链、人工智能为代表的数字技术驱动制造业转型升级,正在成为青岛重塑制造业优势的重要动力源。

2021年,青岛的生产性服务业增加值4826.7亿元,占全市生产总值比重为34.1%。早在2019年,上海的生产性服务业增加值就达到17630.49亿元,重庆超过万亿元,杭州为6001.64亿元,成都为5143.1亿元。

工业设计从“服务” 走向“产业”

两年一届的“省长杯”工业设计大赛又至,山东省第四届“省长杯”工业设计大赛以“设计赋能·智造升级”为主题,围绕高端装备、新一代信息技术、节能环保、新材料、医养健康、文化创意、乡村振兴等重点行业设立20个领域,并首设纺织服装专项分赛。

近年来,山东不断提高产业政策对工业设计的支持力度,完善发展工业设计的政策措施,确立了以制造企业为主战场、推进工业设计与制造业深度融合、加快工业设计成果转化的发展方向。

山东省工业设计研究院、青岛工业设计创新中心、淄博冠中工业设计研究院等一批区域性开放共享的工业设计公共服务平台先后落地,紧紧围绕区域产业发展特色,开展设计服务、产业对接、成果转化,汇聚了前沿设计智慧和创新资源。山东工业设计产业从无到有、由小变大,工业设计水平实现明显提升,初步形成了设计、研发、品牌融合发展的良好局面。

2019年,世界工业设计大会首次在我省举办后,各地对工业设计产业发展的重视提高到一个新层次,相继根据产业禀赋出政策、优环境、聚人才,为产业发展提供要素保障;市级工业设计协会、工业设计园区越来越多地涌现出来。2020年7月,青岛、烟台、威海、潍坊和日照五市率先发起成立胶东经济圈工业设计产业联盟,为山东区域协同发展提供了新路径。

2021年11月,山东省工业和信息化厅关于印发《山东省工业设计产业“十四五”发展规划》的通知,提出紧盯制造强省建设目标,围绕增强创新设计能力、加快设计产业发展、提升设计服务水平,大力推动产业设计化和设计产业化,力争到2025年,我省工业设计产业能级得到全面提升,对全省工业转型升级和高质量发展的支撑作用显著增强。通知还提到,创建1~2个工业设计特色服务型制造示范城市;面向新一代信息技术、高端装备、医养健康等产业集群,培育建成5个以上工业设计公共服务平台,提供设计交易、品牌推广、协同设计等专业化特色服务。