

记者 胡允鹏
通讯员 李艳霞

慢与快

出高青县城沿着田横路驱车一路向东北行驶,安澜湾到了。

这是滚滚而来的黄河在高青的臂弯之处,拐过的第九道湾。自此,温驯、从容的河水,一路向东,流入大海。

天鹅湖温泉国际慢城就坐落这样一个地方。“依黄河而建,因黄河而生。”张磊这样定义这一文旅项目。

时间拨回三年前。彼时,天鹅湖温泉国际慢城景区正式加入国际慢城联盟,成为全国第十二座、黄河流域的第一座国际慢城的消息沸腾了高青这座沿黄之城。

这意味着,躺在黄河臂弯中的高青就此实现了慢城文化与黄河文化、早齐文化的有机结合。

随后,一系列动作相继铺开:2020年,天鹅湖温泉国际慢城景区项目被纳入“全省黄河文化遗产系统保护工程”;2021年,晋升为国家AAAA级旅游景区……

“2022年,我们景区将呈现更快的动作,更大的变化。”顺着张磊的手指,记者向景区西面望去。在那里,由天山缘公司投资的520亩新地已经“开辟”,30余米高的古堡已具雏形。

这就是张磊所言的“罗曼园”,包含了世界各地标志性建筑、拍摄地点等,同时,城堡内也建设了婚礼主题场地。

“罗曼园预计年内10月1日正式投放,届时,该项目将打造成北方婚拍旅拍基地。”张磊说。

不仅如此,在露营经济占据文旅风口的当前,他们还新上了露营项目。

“在天鹅湖畔,我们不仅能露营欣赏美景,还能听着儿童乐园里孩子们的欢笑,围着大锅品尝高青特色美食。”张磊说。

变化无处不在。

张磊说,去年10月,受降雨及上游持续来水影响,安澜湾遭遇1985年以来最严重的一次秋汛,“为保护黄河生态,今年我们在修补秋汛破坏基础上,对景区绿化进行植绿补绿。目前覆盖面积已达92%以上。”

官方数据显示,去年,天鹅湖温泉国际慢城景区绿化面积为86%,涨幅达6%以上。

作为“引黄济淄”的重要一环,慢城项目建设的“快节奏”以及日趋美丽的变化让人恍然忘却,这里曾经是一片典型的“盐、碱、涝、洼、沙”之地,并一度困扰当地发展。

地貌治理,生态环境的探索与保护至关重要。

“经过不懈而艰苦的治理,目前,景区已经恢复湿地面积200万平方米,形成绿化面积160万平方米,建成绿道20公里,同时,配套了生态廊道、亲水栈道等休闲设施,配备了游船、电瓶车、共享单车等较为完善的各类慢行交通工具。”高青县文化和旅游局党组成员、县旅游发展中心主任孟庆吉说。

他介绍,目前,慢城有树木80余种2万余株,负氧离子均含量达10000个-40000/立方厘米,可谓是名副其实的天然氧吧。

此外,当地生态环境的有效改善也吸引了近200种鸟类驻足,震旦鸦雀、天鹅、中华秋沙鸭等各类珍稀鸟类纷至沓来。

路径

天鹅湖温泉国际慢城之变,只是高青构建文旅融合发展战略格局的一个缩影。

2月8日,在高青县召开的“事争一流,唯旗是夺”誓师大会上,高青县委书记刘学圣提出,文旅融合领域所对应的文旅融合发展指挥部,要深入挖掘早齐文化、田横文化、太公文化等文化资源,加快建设文旅载体,高标准策划筹办特色节会,丰富完善城市功能,提升城市环境,扩大高青知名度,打响旅游品牌。

3月5日,刘学圣到文旅融合发展指挥部调研,并实地查看了天鹅湖国际温泉慢城、黄河安澜湾景区、黄河楼项目和伟光汇通千乘文旅项目现场。

他提出,高青县文旅融合发展指挥部要善于整合资源,多方宣传推介,要以重大节庆活动为龙头,创新打出组合拳。要充分利用优秀文化资源,创新发展新业态、新产品、新模式,增强高青知名度。

机制与思路的保证,引领下,乘国家黄河重大战略之势,借省市县委重视之力,高青县文旅融合发展指挥部工作人员迅速进入战斗状态。

“我们立足生态优势,统筹各类资源,把文旅农旅融合发展作为推动高青高质量发展的新动能。”高青县委常委、宣传部部长、统战部副部长,县文旅融合发展指挥部指挥长孙潇表示。

在活动策划上,高青也在发力。

对此,孙潇说,今年高青共策划了山东(高青)黄河文化旅游节、黄河踏青节等16个重大文旅节庆活动,力争“年度节庆活动有龙头,季节活动有高地,月份活动有特色”,为实现“月月有活动、季季有亮点、全年都精彩”的目标奠定基础。

高位对标取经,是高青推动文旅融合发展的一个现实性选择。3月2日,高青县文旅融合发展指挥部赴济宁市鱼台县学习龙虾节举办及文旅融合等方面的成功做法。与此同时,他们还通过网络搜集、电话咨询等多种形式,参考学习了洪湖、兰州等地相关节庆活动的先进做法。

以天鹅湖温泉国际慢城为例,4月23日,2022山东·高青黄河踏青暨赏花季在蓑衣樊村举行。活动现场,当地不仅推介了6条踏青路线,非遗集市、特色农产品展销等也吸引了众多关注的目光。

以高青特色农产品展销为例,张磊告诉记者,高青大米、小龙虾等特色产品,除了在慢城游客中心进行推介外,他们还将定期进行农产品展销会为本地农户、合作社及企业提供更多的展示平台。

“未来,我们计划以慢城为载体,推动文旅深度融合,从而提升群众的参与度、体验度及满意度,实现年接待游客150万人次,带动5000余人就业。”孙潇说。

逻辑

众多文旅项目融合发展路径的背后,到底折射了高青怎样的逻辑?

3月8日,山东省文化和旅游厅将高青列为2022年山东全域旅游示范区创建单位。

而事实上,作为高青的邻居,滨州市博兴县早在2020年12月31日就已获评山东省全域旅游示范区。

拥有3A、4A级景区4处的博兴可谓底气十足。对此,高青县文旅融合发展指挥部此前还专程赴博兴县,现场学习了其全域旅游示范区创建经验。

如何将先进地区的经验融合到自身的创建工作中,3月27日,在高青县重点工作指挥部工作汇报会上,孙潇表示,将秉承高站位、宽视野、高标准,多方整合资源,力求全面盘活全域旅游资源和产品,为成功创建省级全域旅游示范区夯实基础。

具体来看,在文旅融合发展方面,高青对黑牛、奶牛、龙虾、大米等特色农旅优势资源进行高端策划包装,组合打造“生态+文旅+农旅”特色品牌,力求尽快形成文旅融合发展的规模效应和区域品牌效应。

同时,坚持“宜融则融、能融尽融”的原则,高青官方在挖掘各镇及街道的特色乡村旅游资源的基础上,初步明确了芦湖西红柿、常家镇雪桃、黑里寨镇哈密瓜等“一镇一品”产业发展的特色。

当然,除此之外,高青接下来要做的还有很多。比如,黄河文化传承发展、秀原创文艺作品传播、文物保护……

可以说,种种挑战摆在“事争一流,唯旗是夺”的高青面前,尤其是在被赋予“讲好黄河故事,传播黄河文化”“做好文旅产业融合发展文章”两项重要使命的当前。

使命之下,坚持以文化铸魂、项目为王、节庆造势,合力攻坚,着力塑造“温泉慢城·黄河高青”文旅品牌的高青发展路径,随之铺陈开来:以文化铸魂,打造黄河文化传承弘扬新高地。以优秀传统地域文化为根基,大力推进精品文艺创作,实施文化展示工程,打造黄河流域知名的“博物馆之城”,充分释放传统文化蕴含的时代价值。

以项目为王,打造文旅产业发展新高地。盯紧靠牢现有重点项目,有效链接中青旅、上海恒润等高端资源,年内争取落地2—3个过亿元文旅项目,招引大品牌大资金参与温泉产业开发运营。

以节庆造势,打造沉浸式文旅体验新高地。高层次举办各类节会活动,对接高端媒体,创新培育“高青手造”品牌,整合县内文旅资源,全面打造展示高青城市品牌形象的“汇客厅”,真正实现近者悦、远者来。

乘势而上,蝶变跃升。

可以肯定的是,在国家黄河重大战略及打造“黄河明珠”双重加持之下,文旅融合发展作为高青突围的重要战略选项,未来将不断释放出更多潜能。

高青突围的重要战略选项

夏日浅浅,静听荷声。位于淄博市高青县的天鹅湖温泉国际慢城景区内,水光潋滟,草木葱茏。

一幅安静和谐的慢城生态画卷,铺陈在“九曲黄河高青安澜”的江北沃野中。

望着眼前的这幅“画卷”,张磊不禁感叹:2022年,是一个新的开始。

张磊是山东中腾文化旅游开发有限公司的董事长。同时,他还是高青天鹅湖温泉国际慢城景区的负责人。在他看来,眼下,随着露营建设、植绿补绿、罗曼园等工作或项目的渐次推进,天鹅湖温泉国际慢城在未来将呈现出更多新鲜的变化。

当然,高青的变化不仅仅体现于此。

随着做大做强现代农业、推动文旅农旅融合发展以及工业集群发展等战略选项的稳步推进,突围中高青正在不断释放出更多潜能。

