



订单排到明后天,自行车销量猛涨

短途交通成出行新方向,骑行成新时尚

建骑行群一周 就有150余人加入

住在北京回龙观的张晓两个月前开始了骑车通勤。居家办公之前,他每个工作日早上8点半出发,沿着自行车专用道骑行半小时,前往软件园。“起初是因为不想挤地铁,所以考虑了自行车和电动车两种方式。买自行车的话,周末也可以出去骑行,加上了解到有这条自行车专用道,所以就买了一辆公路车。”除了通勤之外,他还加入了几个骑行群,目前参加过两次群内组织的骑行活动。

许女士则是自己建立了一个骑行群,供骑行爱好者互相约骑,同时交流骑行相关经验。许女士将建群的消息发布在社交平台上,仅一周就有150余名成员加入。日前,她和其他7位群成员完成了一次骑行,从西城区的首都博物馆骑到平谷区的金海湖,共骑了6个小时左右。

对于张晓来说,骑车通勤的时间就是一天当中的运动时间,还避免了长时间低头看手机屏幕,对健康有一定的帮助。许女士表示,她享受骑行过程中那种飞驰的感觉,“尤其是天气好的时候。”每完成一段长距离骑行,她往往很有成就感。

张晓感觉到,自行车陪伴了他成长历程中的大部分,只是骑车的用途、车的种类在发生变化。“我小时候就喜欢骑自行车;上中学的时候,每天骑山地车上学;现在又因为各种情况,骑公路车通勤,周末也会用它来进行骑行运动。”

记者发现,骑行正在成为一种新的时尚,越来越多的人将其作为一种休闲和运动方式。多名专家分析称,随着疫情防控的常态化和城市慢行系统的完善,自行车将逐渐回到人们的生活中。“如今自行车代表的是一种新型生活方式,它的‘回潮’是社会进步的体现。”有专家表示。

销量普涨30% 订单排到明后天

近日,由于疫情封管控,北

“公路车卖断货了”“收单排到2023年,2024年了”……

近期,受疫情等因素影响,不少北京市民开始把自行车作为出行工具的新选择,使得自行车和相关装备的销量直线上升。

5月26日,深中华A、上海凤凰双双涨停,久祺股份、中路股份、钱江摩托等大幅冲高。

有网友表示,“没想到继冰柜火了之后,又火了一波自行车”。



城市大街上骑自行车出行的人越来越多。 资料图

京部分地区的公共交通停运,大家更多选择了单车出行。记者通过走访几家北京自行车销售门店了解到,近期,自行车和相关骑行产品的销量直线上升,一些热门车型已经处于断货状态。

以北京为例,据报道,捷安特紫竹院店、美利达马家堡店、六里桥店和喜德盛通州店,负责人均称自行车销售量有约30%的提升。

北京某自行车品牌销售门店店长于先生表示,偏竞技的运动车型,比如公路车基本上已经卖断货了。订货周期比往年长,想订一个合适的尺寸,再加上自己喜欢的颜色,基本都得在半年左右。

“同比5月份的话,截至目前,已经超出去年130%。再收单基本上排到2023年、2024年了,今年基本上没有订到货的单子了。”另一家自行车品牌销售门店店长孔先生表示。

目前价格在1万到1.5元之间的运动自行车最受欢迎,而且相关订单也是供不应求。

此外,线上平台的自行车销售同样火爆。某电商平台数据显示,3月以来,山地车、骑行等关键词的搜索热度居高不下,自行车销量大增,其中儿童自行车销

量同比增长近50%。

骑行爱好者陈嘉骏对媒体表示,疫情之后,感觉北京长安街上,不管是骑共享单车的,还是骑自己车的人,都变得更多了。北京的胡女士近期也开始选择骑车出行。她对媒体表示:“公共交通有时候会觉得有交叉感染的可能性,骑车在当前疫情的情况下,可能是对于我们来说更方便的运动方式。”

工厂多次停工 九成零部件靠进口

不过,有网友在社交媒体上称:“最近去了5家店,跟我说最多的就是没货,调货也没有。疫情后大家都开始买自行车了吗?”

永琪车业工作人员对记者表示,疫情对自行车行业是双刃剑,因为疫情,自行车销量大涨,尤其是对出口拉动较大,但同时工厂生产也受到影响。

自行车制造行业近两三年都比较火爆,但是今年疫情以来,工厂受疫情影响多次停工,“自行车工厂主要分布在长三角、珠三角和天津,不说上海,光我知道的天津的工厂今年就已经停工3次了。”上述工作人员补充道。

作为全球自行车生产和消费

大国,中国的自行车产量占全球一半以上,国内消费量居世界前列,整车出口量占世界自行车贸易总量65%以上。但是中高端车的核心零部件,超90%还是以进口为主。受疫情影响,国际供应链不稳。

山东某自行车生产企业总经理王春青表示,目前他们自行车的生产周期要20天左右,由于变速器等关键中高端零部件还依赖进口,而物流不畅使得部分热销车型的零部件长期处在缺货状态,因此延迟了交货周期。

在广州,也存在类似的情况。某自行车企业销售总经理表示,一些高端的自行车,消费者需要提前3-6个月预订才能拿到,个别车型甚至需要1年时间。因为消费者购车需求旺盛,而零件紧缺,造成我们的产能跟不上。

在“一车难求”的背景下,有买到自行车的人表示“真香”：“五一后买到的,赶上了疫情中段,现在每天骑车上班,美滋滋的。”“骑车锻炼身体增强免疫力,不担心时空交集。”

还有网友评论称,“上次疫情火了小家电,这次疫情火了自行车”“没想到继冰柜火了之后,又火了一波自行车”。

对于部分商家所反映的缺货问题,独立分析师丁道师表示,这不会成为长期性的问题,随着各地复工复产,这些问题将很快得到解决。

世界资源研究所中国可持续城市部门主任刘岱宗也表示,国内并不缺乏产能,断货主要是流转过程中的问题,比如运输、员工无法到岗等;加上共享自行车的供应充足,目前不会出现很大的短缺问题。“更何况中国还有大量的自行车出口。”他补充道。

中国一直是全球自行车生产和消费大国。近两年来,国内许多行业受疫情影响产值下滑,而自行车行业的生产和消费正在实现增长,出口增长是重要原因之一。工信部消费品工业司最新数据显示,2021年1-8月,全国自行车制造业主要产品中,两轮脚踏自行车完成产量3412.2万辆,同比增长9.7%;电动自行车完成产量2388.8万辆,同比增长19.5%;全国规模以上自行车(含电动自行车)制造企业营业收入1451.6亿元,同比增长30.6%,实现利润总额71.6亿元,同比增长46.4%。

海关统计数据显示,2021年一整年,我国累计出口6926万辆自行车,累计比2020年同期增长40.2%。“疫情期间,海外很多国家的自行车生产受挫,而我国有生产优势和成本优势,所以自行车出口实现了较大幅度的增长。”丁道师说。

除了出口的助推之外,“疫情的‘去公共化’对自行车行业的转变有着重大影响”,中发改智慧交通可持续发展研究所所长屈晔说,“疫情使得人们的生活圈迅速缩小,短途出行成为城市出行需求的主要方向。”

丁道师表示,近两年国内各城市自行车专用道、慢行系统道路的修建,在自行车的“回潮”中扮演了重要角色,“促进了自行车相关产业和自行车消费场景的发展”。据了解,在北京,回龙观至上地自行车专用道已完成西延,正在进行东延、南展等工程。根据《北京市“十四五”时期交通发展规划》,北京还将建设步行自行车友好城市,规划建设“城市风轮”通惠河沿线自行车专用路,全市建设滨水慢行系统约400公里等。

“自行车会成为新的时尚,这是毋庸置疑的。”丁道师表示,随着城市慢行系统的建立与完善,人们绿色出行、低碳出行的观念将进一步被塑造。

专家分析

国内不缺产能,供应有望很快跟上

相关链接

共享单车需求逐步回暖,骑行量飙升

因疫情防控需要,5月4日起,北京部分地铁站采取封闭措施。越来越多的人选择骑车出行,共享单车成为不少市民出行的首选。

哈啰单车后台数据显示,5月5日,“五一”假期后返工的第一天,朝阳区早高峰骑行量日增幅达69.2%。5日至9日,城六区早高峰时段内用户平均骑行时长较4日上涨23%。其中,跨区骑行的趋势较为明显。哈啰团队介绍,此前,每天平均有6500辆左右的哈啰单车从朝阳区范围内被用户骑行至区外,这个数字在

4日到10日的一周内快速提升至近9800辆,外流率增加了7.3个百分点。

美团单车数据也显示,5月5日当天,北京地区6点至7点的骑行量同比上周增长21.9%;7点至9点骑行量同比前一周略有下降,下降了约7%;10点至11点骑行量同比增长约16.7%。其中,新村街道、卢沟桥街道、八里庄街道、花园路街道、紫竹院街道为骑行热点街道的前五。

骑共享单车出行的北京市民还在持续增加。青桔骑行5月17日数据显示,北京骑行量周同

比上涨18%,16日、17日两天骑行量相对稳定。根据哈啰单车数据,从5月19日开始至今的一周,随着房山、丰台和海淀部分区域出现大规模地铁停运,北京西站和南站两个区域的单车骑行量猛增到平时的3倍。

为此,共享单车团队都在加紧运维。5月4日开始,哈啰单车、美团单车等团队连续向封闭的地铁站周边增加运力。此外,各团队还增加人力和载具,对部分区域进行共享单车“清淤”。为了保障用车卫生,各团队运维人员正逐步加大车辆消杀力度。美团

单车团队介绍,其运维员的消毒频次较以往提升2倍,达到每天6次以上。

近日,上海正有序复工复产、复商复市。作为上海慢行交通的主力军,共享单车的需求也逐步回暖。据共享单车平台统计,近期单车使用率明显提高:近一周,美团单车骑行用户量环比前一周涨幅超过150%,以防范区的市民出行为主;最近15天,哈啰单车用户环比涨幅超过80%。

本版稿件综合央视财经、北京青年报、北京商报等