

家  
事  
争  
先

找记者上壹点

B01-B04

齐鲁晚报

2022年6月2日 星期四

聚 / 焦 / 荷 / 泽 / 县 / 域 / 经 / 济 / 高 / 质 / 量 / 发 / 展

□ 编辑：程建华 □ 组版：皇甫海丽



# 持续发力,聚焦乡村振兴,坚持创作和产业发展并重 书画产业成巨野新型农村经济发力点

从业人员达到2万余人,年产值10多亿元

记者 程建华 王保珠 李潇

今年年初,中国工笔画学会批准中国工笔牡丹画研究院在巨野成立,并面向全国发布了“花开菏泽·翰墨麟州”中国工笔牡丹画作品展征稿通知;3月,巨野工笔牡丹画走进巴西;4月,巨野县书画院组织创作的11幅工笔牡丹画精品,入驻匈牙利布达佩斯鲁商会展馆;5月,巨野工笔牡丹画主题创作活动受邀参加央视慢直播……

近年来,巨野县书画院继续聚焦乡村振兴,坚持精品创作和产业发展并重,大力推动巨野书画全产业链配套发展,巨野县作为中国工笔画之乡、中国农民绘画之乡的知名度、美誉度和对外影响力被进一步打响。



## 频频亮相 为乡村振兴谋出新路

巨野书画艺术历史久远。千百年来,在这片古老的土地孕育了众多的书画名家,留下了许多铁闻趣事。南宋高宗绍兴年间,巨野名士王维翰与才女谢天香以书画联姻的爱情故事传为书坛佳话。此故事明代被凌蒙初选入《二刻拍案惊奇》。

2018年以来,工笔画牡丹硕果不断,《花开盛世》、《锦绣春光》、《冠艳群芳》、《国宝献瑞》、《盛世中华》等作品,先后亮相上合青岛峰会、中国国际进口博览会、中国东盟博览会、中国林产品交易会、中国国际文化旅游博览会等重大活动以及人民大会堂山东厅、国家会议中心国礼展厅等重要场馆,不仅展示了巨野工笔牡丹画的艺术魅力,还向世界展示了中国农民的文化自信。

巨野工笔牡丹画品牌深入人心,多次亮相重大场合,在擦亮巨野工笔牡丹画文化名片的同时,巨野工笔牡丹也在乡村振兴上发挥着越来越重要的作用。

## 精心策划 持续保持书画知名度

如今,为了继续保持巨野书画的热点和知名度,巨野县书画院精心打造了一系列的经典书画品牌活动。巨野县名家作品展、巨野县女书画家作品网络展、2022巨野工笔牡丹

丹画精品网络展、薛先进先生个人收藏书画作品网络展、青少年书画艺术节、翰墨麟州名家榜等品牌活动及线上线下展览。

“参加活动,不仅能让优秀传统文化在孩子心田生根发芽,还潜移默化影响提升了孩子的文明礼仪素质。”5月29日,一位带孩子来巨野县书画院参加青少年书画艺术节的家长说,希望巨野多举办这类活动,让书画之乡的品牌深入人心同时,还能进一步激发全县青少年的书画热情。

据介绍,巨野县第四届青少年书画艺术节展览采取网络展示与线下展览相结合的方式,活动期间共收集各类作品2000余幅,网络展示作品518幅,网络投票数超过103万;现场展览作品583幅,分为获奖作品展区和特色展示区。

## 加大培训

### 为产业发展保持动力

“毛笔尽量垂直,手腕可以放在桌子上,收笔不要太快。先上后下,先左后右,先勾主叶脉……”在巨野县职业中专课堂内,授课老师正在为学生们讲解工笔画知识,并手把手教他们用毛笔画工笔。

该校康养旅游专业部主任陈凤秀说:“今年,学校将招收100名初三毕业生进行培养,助力巨野工笔画发展。同时,针对学校现有在校生,开展长、短期培训,预计将有2000余名学生参加。从中发掘、培养、储备更多工笔画创作人才。”

据悉,为加强巨野县书画人才队伍建设,培育越来越多的书画从业人员,根据县委、县政府工作部署,巨野职专与县书画院经过多次交流探讨,双方将推进产教深度融合,共建地方特色工艺美术专业。此外,县内各中小学也将开展工笔牡丹画进课堂活动,学校与县书画院联合开工笔牡丹画特色课程,每年打造3家以上工笔牡丹画或书画特色学校。2022年,全县计划培训工笔牡丹画基础画师2500人,组织工笔牡丹画创作提升培训班,培训骨干画师500人。

## 产业发展

### 引来外地高层次人才

“关注巨野工笔画还是从2018年上海合作组织青岛峰会开始的,当时看到新闻报道后,真的很惊讶,一个小县城,竟然能出这样优秀的作品,的确让人佩服。接着,2019年上海进口博览会,巨野工笔画又火了一把,我就这样持续关注巨野工笔画。”

2021年,见到巨野人才引进计划,吉林大学硕士研究生毕业的郝金则感到非常激动。“我在本科读的美术学,硕士研究生也是这个专业,读了7年,因为热爱这个专业。尽管在石家庄长大,但是来到巨野,我觉得我的选择没有选错。这个地方书画产业

发展基础很厚,书画氛围非常浓厚,这样的小县城,全国也很少见。”

对于出生于大城市的人来说,往往有很多的失落感与落差,但从郝金则身上却看不到一丁点,而是他享受着这份工作带给他的快乐。目前,郝金则已经规划下一步工作计划,一年试用期结束后,他还钻研工笔画业务。此外,他表示还要把巨野工笔画对外宣传好,让更多人了解巨野,了解巨野的工笔画产业发展。

## 金字招牌

### 成新型农村经济发力点

走进永丰书画院,空气中一丝墨香缓缓扑鼻,一幅幅清新淡雅的水墨牡丹画让人目不暇接。“色笔和水笔的作用不同,色笔上色,水笔润色,两支笔轮流交替,作出的画才更富有层次感。”绘画多年的常秀娟正指导画师们工笔画作画技巧。交谈间,只见两支画笔在她手中如行云流水般勾勒、延伸。很快,一朵风姿绰约的牡丹跃然纸上,栩栩如生。

永丰书画院刚创办时,仲贵杰就前来学习工笔画,零基础的她经过一个月的培训,就可独自完成一幅作品。如今熟练了,一幅六尺的画,基本一周就能画完。4尺的工笔画,仲贵杰一个月能完成十幅左右。“如果我没走画画这条路的话,我可能现在只能在家照顾孩子,忙农活。我非常喜欢现在的工作,并且会一直在画院待下去。”

“现在拥有绘画专业村有50多个,绘画专业镇4个,有44家基层画院,工笔画销往40多个国家和地区,年产值10多亿元。”近日,巨野县委副书记、县长楚德勤接受媒体采访时说,依托“巨野工笔牡丹画”这张金字招牌,目前巨野县书画产业链上的从业人员达到2万余人,工笔牡丹画不仅可以大幅增加群众的经济收入,改善提升村民生活,更重要的是书画产业已成为发展新型农村经济的发力点,成为农民提升文化素质,引领乡村文明风尚的重要载体,促进了乡村振兴的蓬勃发展。

