

■“粽情”端午·假日观察

一顶顶帐篷撑起“诗和远方”

露营热给济南旅游业带来哪些影响

户外篝火、露天电影、户外烧烤……6月4日晚上，济南九如山休闲旅游度假区野奢露营区上演一场狂欢派对，这或许是最浪漫的一种度假方式。

作为休闲度假的“顶流”，露营从清明假期一直火到了端午假期。那么，帐篷下的“诗和远方”给济南旅游业带来哪些影响？

记者 程凌润

持续火爆 露营热从清明持续到端午

“远离喧闹的城市，在山野之间择一处僻静之地，伴着山水绿野，全家老小闲坐草坪上，看云卷云舒。夜幕下，一家人围坐，看烟火升起、星光闪烁……”

这个假期，你的朋友圈又被露营刷屏了吗？同程旅游数据显示，端午假期，露营旅游搜索热度较去年同期上涨超过200%。

清明假期以来，济南市民重新回归山野，或是在玉符河畔，或是在黄河百里溪景区，在帐篷之下寻找触手可及的“诗和远方”。

“我们景区的露营产品，提前一周就被抢空了。”济南九如山休闲旅游度假区相关工作人员介绍，景区自2017年便开始打造夏季露营产品，今年新推出了星空营地、木屋泳池营地、森林营地三种不同风格的露营地。

如今，携程、去哪儿等平台频繁推出“不出市露营地图”，小红书等社交平台上与露营有关的照片、笔记等纷纷刷屏。

天眼查数据显示，目前已超过5.3万家露营相关企业，近期，新注册的露营相关企业近万家。山东省文化和旅游厅公布的数据显示，山东露营地数量已近4000家，位居全国第一。

在“露营热”带动下，与露营相关的帐篷、睡袋、天幕等商品持续热销。数据显示，近期，全国野餐用品、吊床类产品、帐篷（垫子）等户外露营产品购买量成倍增长。“今年全套露营装备的销量暴增，顾客都是整车购买，包含帐篷、睡垫、露营家具等，而且顾客对于露营产品的专业度和全面性需求都提高不少。”迪卡侬西城店店长丁文超接受采访时称，以家庭为单位的购买群体提升最为明显。

纷纷入营 “露营+N”玩出新花样

为什么会出现“露营热”？在济南石崮寨景区营销副总王文友看来，疫情让人们的出游半径缩小，露营是旅游需求的一种释放，“市民在家门口也想体验诗和远方。”

“在河边树荫下吹着小风，吃着小龙虾、西瓜，简直太爽了。”网友“洒窝nana”在小红书上分享她在章丘百丈崖水库露营的照片，称这里是露营野餐宝藏地。

露营正从最初的户外运动向精致露营的旅游项目发展，如今的露营地点适合拍照打卡，而且

“出片效果”更能吸引年轻人。

与一般露营相比，野奢营地的帐篷很奢华。“帐篷里面有气垫床，外边有一个天幕，类似于客厅，还有餐桌和懒人沙发。”济南跑马岭景区营销部经理李宁称，他们景区在去年推出的嗨king（济南）野奢营地效果就不错，30顶帐篷累计接待游客6000人次，“今年将继续推野奢营地并扩大规模。”

济南九如山休闲旅游度假区的露营项目，与音乐会、篝火晚会、露天电影、烧烤等相结合，并与民宿业务紧密融合，形成一种颇具特色的“露营”模式。

如今，济南金象山旅游风景区、济南童梦奇缘主题乐园、济南石崮寨景区等也推出了轻奢版露营。跑马岭国际射击中心推出的露营产品，游客不仅可以体验露营时光，还可以在营地享受KTV欢唱、射击等项目。

“现在我们景区延长了营业时间，主要就是配合露营活动。”王文友说，“五一”小长假后的每个周末，他们景区都会迎来露营游客，游客在露营的同时，还可以体验森林美食露营节。

转型升级 未来将多样化创新化发展

露营旅游花费少、门槛低，深受游客青睐，不过，也存在缺乏规划、缺少配套设施、垃圾遍地等问题，成为“野蛮生长期”的槽点。

露营暴露的问题与游客素质低有很大关系，不过游客中也刮起了“无痕露营”的新风。小红书发布的数据显示，“无痕露营”笔记发布量快速增长，5月份包含“无痕露营”关键词的笔记发布量，与3月份相比增长2.5倍。

“露营旅游本身是亲近自然的行为，如果污染环境，就错失了本意。”山东大学管理学院副教授韩若冰说，“山东对露营旅游提前规划布局，提供了相对完善的基础设施。”

根据艾媒生活与出行产业研究中心发布的《2021-2022年中国露营经济产业现状及消费行为数据研究报告》，目前已出现了“营地+景区”“营地+田园”“营地+研学”“营地+体育”“营地+娱乐”“营地+演艺”等模式，预计未来露营营地仍会朝着多样化、创新化道路发展。

山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光说，传统露营模式正在转型升级，轻奢版露营则是一种发展趋势，“传统景区推出露营项目，正是顺应了这个趋势。”

相关新闻

房车露营助力文旅产品转型升级

《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》提及“露营”多达七次。在推动全市旅游饭店业国际化进程中，济南市将高水平规划建设一批高星级饭店、高端度假酒店、文化主题酒店、精品民宿、房车露营地等。

在转型升级文化旅游产品方面，济南市将引导开发会展商务、康养养生、低空飞行、房车露营、

“”



九如山景区的露营区给游客带来全新体验。（景区供图）

延伸阅读

引导露营规范发展，沙滩景区纳入旅游开发

记者 李旭旭 刘炳文

露营热度不减，随之而来的安全、环境问题也层出不穷。管理部门如何才能化“堵”为“疏”，更好地引导露营经济规范发展？对此，潍坊市进行了有益探索。

露营，这项在全国狂刷存在感的新型近郊旅游方式，4月上旬在潍坊刚刚露头，就颇具顶流之势。

据露营爱好者李飞回忆，每逢节假日，帐篷就像蘑菇一样，“长”满潍坊各大绿地。露营带给人们接近自然、放飞自我的机会，但野蛮露营带来的环境、安全问题也层出不穷。

4月9日，潍坊滨海发布通知，根据相关法规及开发区有关规定，严禁一切机动车辆驶入草坪，严禁任何单位、个人在景区内露天烧烤、垂钓。该消息发布后，也曾引发不少市民异议，希

望政府能规范引导露营活动，而不是一刀切。

近日，潍坊欢乐海沙滩景区将露营项目纳入旅游开发。

5月27日，潍坊欢乐海沙滩的自助烧烤广场上，游客们正在海风吹拂下自行取用美食。欢乐海沙滩景区副总经理张伟告诉记者：“我们是5月21日开放的，目前开放的是帐篷露营区和自助烧烤区，房车露营区正在建设中，很快将与游客见面。”

该露营地位于欢乐海沙滩景区内，目前烧烤区近2000平方米，房车露营地近5000平方米，帐篷露营区有两处，合计5000余平方米。张伟告诉记者：“露营地也在不断完善中，如进行夜景亮化、增加网红拍照元素等，不断丰富露营氛围。”

欢乐海沙滩景区总经理宗波告诉记者，露营等系列项目的开展，也是在相关政府部门和旅

游集团的指导下进行的。张伟说：“欢乐海沙滩景区作为潍坊本地的亲海近海类景区，相对于草坪、林地露营等形式，还拥有靠近大海的优势。”

这是一次积极的尝试。仅仅一个月时间，从“望而却步”到纳入规划，相关部门显然也看到了露营经济的巨大潜力。滨海文旅局工作人员表示：“在滨海区文体旅游产业发展中心的指导下，欢乐海沙滩管理有限公司完成烧烤自助广场、房车露营地、帐篷露营地设施配套和提升，目前已正式开始接待游客。”

6月1日，记者从滨海文旅局了解到，滨海下一步也将深入挖掘文旅资源，对有意向发展露营经济的企业跟进指导，对条件成熟的露营地加大宣传推介力度，不断扩大社会知晓度。

市民乐享“微度假”端午火了“近郊游”

受疫情影响，济南市民的出行决策依然谨慎。在刚刚过去的这个端午假期，“近郊游”成为主角，济南近郊多个景区的停车场再次出现停满车的景象，部分网红民宿甚至提前一周被“抢空”。

记者 程凌润

熟悉的感觉又回来了

端午假期“近郊游”到底有多火？携程数据显示，从逛景区的距离来看，今年端午小长假，消费者选择景区仍以本地周边为主，订单占比约占九成。

济南市文化和旅游局公布的数据表明，端午假期，济南市纳入监测的27家景区共接待游客54.85万人次，实现营业收入1886.46万元。

重点监测的索菲特、贵和国际、山东大厦、喜来登、禧悦东方、银座泉城大酒店、九如山民宿群、若谷山居民宿等19家星级饭店、民宿等累计接待住宿近5300人次，实现营业收入546万元，九如山民宿群、尚山、柒舍、安子峪、时养山居、易丰居民宿出租率接近100%。

端午假期，济南市策划推出了山水生态游、端午民俗游、快

乐亲子游、田园采摘游和惬意文化游五大系列100多项丰富多彩的文化旅游活动，引导游客共享假日美好时光。

“我们景区海拔898米，比市区温度要低五六摄氏度。”济南跑马岭景区工作人员说，端午假期，他们景区的停车场停满了私家车，“以往熟悉的感觉又回来了”。

为留游客景区都挺拼

这个端午假期，露营民宿依然火热。

篝火晚会、联谊会、复古音乐会、汽车电影……济南市露营基地纷纷推出的“花式新招”深得广大游客青睐。

其中，济南九如山休闲旅游度假区今年新推出了星空营地、木屋泳池营地、森林营地，不同风格的野奢露营地深受游客喜爱。

作为济南首个开放式主题乐园，融创乐园今年强化“童

话世界的欢乐”印记。随着摩天轮“泉城之眼”的开放，融创乐园第五区“摩天轮峡谷”也正式亮相，成为亲子游网红打卡点之一。

端午前夕，萌宠幼儿园又迎来了一批小鸭、小鹅、小狗、小兔，深受小朋友喜欢。”济南跑马岭景区一名工作人员说，为了留住亲子游游客，他们不断优化森林部落项目，并提高旅游产品品质。

仲夏六月，瓜果进入成熟时节，累累果实牵动着“吃货”的味蕾，济南采摘游也迎来了客流高峰。沿着济南南部山区省道317线自西向东，蔚村、杨家洼村、团瓢村、后沟村、牛家村、艾家村……随处可见樱桃采摘园，吸引了大批市民。



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑：于梅君 美编：陈华 组版：刘燕