



我国累计推广突破1000万辆,产业进入规模化快速发展阶段 自主品牌坐实新能源车“市场主体”

记者 王赟

自主品牌纯电动汽车 占市场总量的八成

目前,齐鲁国际车展正在火热进行中,同步发布的《2021年新能源汽车行业分析报告》中提到,2021年,中国品牌燃油车的月销量一直在50万辆以下,但是新能源车持续增长,尤其是纯电动车,2021年中国品牌纯电动乘用车销售192万辆,占国内纯电动车总量的80.3%。

国内新能源汽车的“主场地位”,中国品牌已经坐实。数据显示,今年一季度,中国品牌新能源乘用车累计销量同比增长1.5倍,高于市场整体增速。在乘用车总销量中,中国品牌占比达75.1%,比去年同期提高2个百分点。

在自主品牌新能源汽车销量快速增长的过程中,比亚迪、吉利、上汽、奇瑞等传统车企扮演着重要的推动力量,以蔚来、理想、小鹏等为代表的造车新势力也逐渐成为市场的重要支撑。

2021年,拥有强大互联网基因的百度、小米进入造车领域,汽车领域的企业成分更加丰富多彩,既有国有企业、民营企业,也有外商独资企业、合资企业,呈现多点开花、齐头并进的良好局面。

海关数据显示,2021年,中国新能源汽车出口量排名前10位的国家依次为比利时、孟加拉国、英国、印度、泰国、德国、法国、斯洛文尼亚、澳大利亚和菲律宾。去年中国汽车对欧洲的出口增长最快,增速达204%,对北美洲的出口增速超过100%。与此同时,我国自主品牌新能源汽车不再依靠低价取胜。

新能源车加速发展 燃油车市场竞争加剧

“计划到2025年实现新能源汽车销量105万辆,占新车销售比例的35%;至2030年年销270万辆,占总量的60%。”在今年3

中国汽车工业协会统计数据显示,2012年我国新能源汽车销量为12791辆,2021年跃升至352.1万辆,同比增速达到157.5%。截至2022年一季度,我国新能源汽车已累计推广1033万辆。我国新能源汽车产业已进入规模化快速发展新阶段。

值得一提的是,在新能源汽车快速发展过程中,中国汽车品牌抓住了机遇,呈现蓬勃发展态势。

月举行的2022中国电动汽车百人会期间,长安汽车董事长朱华荣说过,“未来3-5年,将有80%的中国燃油车品牌‘关停并转’。”朱华荣还表示,在过去的2021年内,传统燃油车市场尚存85个品牌,其中34个品牌月销量在1000辆以下,9个品牌已消亡。在他看来,这是随着新能源汽车的加速发展,燃油车市场竞争更加激烈所致。

5月,长安汽车将先与蔚来的合资企业更名为“阿维塔科技”,建立代表高端电动车的新品牌。首款车型阿维塔11计划于今年第二季度上市,第三季度开启交付。

此前,比亚迪重磅宣布:根据公司战略发展需要,公司自2022年3月起停止燃油汽车的整车生产。未来,在汽车板块,公司将专注于纯电动和插电式混合动力汽车业务。

民族汽车品牌长征汽车6月5日发布《长征汽车新能源宣言》称,自即日起,正式停产纯燃油车,发力电动、氢能等清洁能源技术路线产品,全面转型新能源车。

日前,吉利汽车集团与沃尔沃汽车集团合资成立的高端品牌领克举办的2022领克春夏发布会·电音派对活动上,吉利控股集团CEO淦家阅宣布,今年领克将推出4款智能电混产品,两



齐鲁国际车展上,国产品牌新能源车风头正劲,吸引了一大批消费者。记者 周青先 摄

年内还会再推3款;到2025年,领克全系产品都将搭载领克智能电混技术,实现全系产品电气化。

纯电动汽车和混合动力车,是目前中国消费者认为最具有发展前景的新能源汽车类型。

新能源汽车赛道上 投融资不断“加油”

新能源汽车市场的高度活跃,离不开资本的加持。

根据企查查数据研究院推出的《2021年新能源汽车行业投融资数据报告》来看,近年来,我国新能源汽车行业蓬勃发展,不断受到资本青睐。一方面,新的品牌和车型不断涌现,为用户提供了多元选择;另一方面,纯电动车销量占比不断扩大,头部品牌基本奠定,20%的品牌市场份额占比高达85%。

从近十年的融资事件数量和披露金额来看,企查查数据显示,2012-2021年,新能源汽车赛道融资事件共1136起。2016至2018年融资事件连续三年超过160起,2017年是融资事件最多的一年,达185起。2019年相关事件数和披露金额有所回落。2020年新能源汽车赛道融资事件89起,首次突破千亿元大关。

2021中国新能源汽车用户调研结果显示,用户购车最关注

续航、外观、安全、成本、充电等五大要素。其中,“续航”在全部因素中占比近半,“续航里程不足”是用户放弃购买新能源汽车的最主要原因。头部新能源汽车更加注重用户需求,这为它们带来市场的同时,也获得了资本的支持。

企查查数据显示,2021年新能源汽车赛道融资事件数量共计239起。其中,吸金能力最强的是宁德时代,2021年披露融资总额超582亿元,完成一轮定向增发。比亚迪位居其后,披露融资总额超266亿元。恒大汽车正全力发展新能源汽车业务,2021年披露融资总额超220亿元,排名前三。

此外,蔚来汽车披露融资总额超127亿元,小鹏汽车披露融资总额超123亿元,宝能汽车披露融资总额超120亿元,均在2021年完成了战略融资。

各大品牌如何解决用户续航焦虑成为大家关注的焦点。宁德时代能量密度更高、安全性能更好的三元锂电池优势快速显现,迅速成为各大新能源品牌首选。逐渐地,宁德时代不仅是一家普通的新能源汽车电池供应商,使用了宁德时代电池甚至能成为某些产品的“卖点”。供应商品牌效应大于整车品牌效应,这在燃油车领域中极为罕见。供应商的品牌效应也使宁德时代受到了资本市场的青睐。

相关链接

记者 王赟

4月22日,中国消费者协会发布了《中国消费者权益保护状况年度报告(2021)》。在《报告》重点领域消费侵权现象中,特别提到了“新能源汽车消费引发维权新问题”。

在齐鲁国际车展上发布的《2021年新能源汽车行业分析报告》显示,近三年,随着关注度攀升、销量井喷式增长,针对新能源汽车的投诉也不断增加。续航里程不符、电池故障、制动失效、车辆配置不符、承诺不兑现,成为新能源汽车投诉的五个重点方面。

根据中国汽车召回网的数据分析,2019年,汽车总投诉量为3150,其中新能源车投诉量为80,占比为2.54%;2020年,汽车总投诉量为3017,其中新能源车投诉量为91,占比为3.02%;2021年,汽车总投诉量为4184,其中新能源车投诉量为207,占比为4.95%。新能源车投诉占比呈逐年上升趋势。

2019-2021三年内新能源车投诉中,反映的主要故障类型有200余种,其中排名前五的故障点和投诉量分别为:动力电池故障/报警、电池续航里程不符、制动失效、车辆配置不符、承诺不兑现。

相关专家分析,因为汽车属于复杂的工业产品,来自品牌、工艺、技术等因素的差异,使得新能源车的电池以及制动系统问题成为高发故障。这些专业的技术问题,往往举证维权难度较大。同时,由于新能源汽车尚处于发展阶段,行业规范性尚不成熟,致使有些承诺不能兑现。部分厂家片面追求眼前利益,刻意控制成本,出现车辆配置不符、质量不过关等问题。

从近五年来的投诉量变化可以看到,随着近两年纯电动车热潮席卷而来,投诉量也呈现猛烈上涨的态势。2021年国内纯电动车质量投诉量为5356宗,与2020年相比增加了3519宗,暴涨将近3倍。

可以说纯电动车在国内的增长速度极快,因此关注度自然也就水涨船高,所以在质量方面的问题自然也会得到舆论的放大。同时,部分新能源品牌对于质量问题的处理与回应并不稳妥,也导致了更多广受社会关注的维权事件。新能源汽车还在逐步成熟完善的过程中,需要在发展的过程中解决这些新问题。

续航里程不符、电池故障、制动失效、承诺不兑现……
投诉重点也是行业发展的痛点和堵点

延伸阅读

未来10年充电桩市场总投资额将达万亿元

记者 王赟

近日,华为推出了新能源汽车充电桩——“家充桩”。这是一款针对家庭用户打造的交流充电桩,最高支持11KW充电规格,内置智能平台,可远程操控并分享给亲友家人使用,且支持市面上众多新能源汽车。在电动汽车市场高速发展的今天,大力推进新能源汽车充电基础设施建设是一个紧迫的任务,充电行业再次迎来了发展风口。

与多年来始终在燃油车底盘、发动机、变速箱“三大件”等核心技术方面存在短板不同,在新能源汽车“三电”(电池、电机、电控)等核心技术方面,我国车企近10年来有突飞猛进的发展,部分领域技术已位居世界前列。

充电方便与否、充电效率的高低直接影响用车的便利性,这也是用户在新新能源车的使用便利性上和燃油车对比较多的因素,目前新能源汽车的充电设施主要有公共充电桩和随车充电设备两种。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟最新统计显示,今年前两个月,我国充电基础设施增量为24.7万台;截至2月底,全国充电基础设施累计数量达286.4万台,同比增加62.9%。

电动汽车的充电桩还可以分为交流充电桩、直流充电桩、交直流一体充电桩。据中国电动汽车充电基础设施促进联盟统计,交流充电桩在市场上占比最多,达61.67%,其次是直流充电桩,交直流充电桩仅占0.06%。

充电桩行业产业链上游为充电站建设及运营所需设备的生产商,包括充电桩和充电站的壳体、底座、线缆等主要材料供应企业和充电设备生产商。产业链中游为充电运营商,市场中的充电运营商主要为第三方企业,同时部分车企、能源企业也涉足充电运营服务。产业链下游行业主要是为充电桩建设提供整体布局解决方案的供应商。

在中国电动汽车充电基础设施促进联盟公布的主要充电桩运营商中,特来电、星星充电、国家电网作为第一梯队的运营商,其充电桩数量远超其他运营商。

以特锐德子公司特来电的成本分析为例,营业成本占比最高,达78.92%;其次是管理费用

和销售费用,占比分别为7.64%和5.38%;财务费用和研发费用均占比3%左右。可以看出,充电桩行业的技术门槛不是很高,特来电的研发投入较少。

去年6月,特来电拟通过增资扩股方式引进普洛斯、国家电网、三峡集团等战略投资者。

艾媒调研数据显示,41.7%的中国消费者,对新能源汽车不满意的因素是续航能力差;39.8%的消费者对新能源汽车不满意的因素是维修保养费高;36.7%的消费者对新能源汽车不满意的因素是配套设施不完善。

国元证券的报告认为,在2030年车桩比1:1的目标约束下,未来10年充电桩市场总投资额将达万亿元,预计2020年-2025年累计市场空间超千亿元。