

雪糕动辄十几元，成本或只三四成

消费者更多是在为高额的营销费用买单

文/片 记者 时培磊
郭春雨 张锡坤

看到标签上的价格 感觉“吃不起雪糕了”

1990年出生的陈磊还记得小时候吃雪糕的心情。

小卖部门口的冰柜里，五颜六色的雪糕散发着无法形容的诱惑力。手里汗津津攥着家长给的几毛钱，感觉拥有了全世界——1毛钱，可以买一根甜味的冰棍；3毛钱，可以买一根满满都是绿豆的冰棒。如果能有5毛钱的“巨款”，就可以实现“雪糕自由”，基本能购买任意一款雪糕。

陈磊最喜欢的是一款叫“脆皮”的雪糕，里面是甜甜的奶油，外面裹着厚厚的巧克力脆皮，最外面还沾着一层香甜的瓜子，当时只卖五毛钱。

“在我的印象里，小时候雪糕基本都在1块钱以内，后来雪糕涨价了，贵的也就3块钱、4块钱，总之在雪糕柜台里可以放心大胆消费，因为基本不会超过5块钱。”陈磊说，最近几年，他明显感觉到“网红”雪糕种类越来越多，也越来越贵。“有一次我随手拿了一根，18块钱。当时不好意思放回去，也没感觉出多么好吃。”

陈磊说，自己用手机查了一下，才知道这是一款“网红”雪糕。在此之前，他还不知道雪糕还有“网红款”。也正是从这次开始，再买雪糕的时候，他会注意避开这类雪糕，“一根雪糕就要十几块甚至几十块钱，我是觉得不值得。”

在网络上，有关“雪糕为什么越来越贵”的话题一度很热，#当代雪糕的价格有多离谱#的话题甚至一度冲上热搜，还有网友分享了买雪糕法则：不认识的不要拿，你很可能买不起。

此外，很多物美价廉的老品牌雪糕近年来也在涨价。“感觉

雪糕冰柜的价格标签层层叠在一起，看不清楚。犹豫了一会儿，陈磊（化名）伸手拿了一根。“嗨，9元。”随便拿一根就要十块钱左右的购买体验，正在让陈磊们觉得“吃不起雪糕了”。尤其是随着网红雪糕的入场，动辄十几元、几十元的雪糕让网友直呼遭到雪糕的迎头痛击。这些雪糕究竟贵在哪里？据业内人士介绍，它们的成本仅有售价的三四成，消费者更多是在为高额的营销费用买单。

普遍涨了得有1块钱吧。”以一款“绿色心情”绿豆雪糕为例，早期这款雪糕零售价为1.5元/根，现在已经涨到了3元/根。

实地探访便利店 多数价格超过5元

市场上都在售卖何等价位的雪糕？近期，记者走访济南多家便利店发现，5元以上的雪糕已经成为冰柜的主力产品，梦龙、和路雪、钟薛高等网红品牌雪糕甚至能独占一台冰柜，售价几乎都在15元左右，有些单支价格甚至超过了20元。

此外，老冰棍、小布丁、绿豆爽等价格较低的雪糕在一些便利店已经“蜷缩”在冰柜角落，需要寻觅一番才能找到。

在大型商超内，雪糕大多按盒售卖，单支售价算下来也有不少超过了5元。以6支装的可爱多为例，一盒价格31.2元，算下来一支5.2元。此外，一些盒装冰激凌的售价更是高达几十元。

“现在的雪糕确实比之前贵了一些，但是口味也好。”历下区一家便利店的工作人员给记者推荐了年轻人都爱吃的几款雪糕，价格基本都在10元以上。“这



炎炎夏日，各商超便利店的雪糕大卖。

都是网红产品，不少人来了专门找这个。”

工作人员告诉记者，来买这些高价“网红雪糕”的基本都是在附近写字楼工作的年轻人，“也有人拿了贵的雪糕再放回去，总的来说，卖得最好的还是10块钱以下的，巧乐兹、四个圈等这几款卖得一直挺好。”

一些网红雪糕 附加值高得离谱

动辄十几元甚至几十元的雪糕究竟贵在哪里，它的成本到底有多高？这是不少人品尝完之后发出的疑问。据业内人士透露，正规厂家生产的网红雪糕确实是用真材实料，在品质上有一定保障，但成本肯定没有零售价格那么高。以比较走红的某品牌网红雪糕为例，售价二十多元，成本价却不超五元。该业内人士称，网红雪糕的成本价普遍只有零售价的三四成。

在济南群康集团总经理于小帆看来，网红雪糕和平价雪糕的最大区别在于消费场景不同，两者定位不同。“网红雪糕不是功能性雪糕，主要是场景性的雪糕。如果我出去玩或者打个球，

热了我会买个‘爽’（群康的老品牌雪糕），一块钱，清凉解暑。”如果是朋友去景点玩，情侣去看电影，可能就会买网红雪糕。

“（网红雪糕）一部分是在研发上。我们研发团队一直培养了20多年，研发成本相比网红雪糕就要低一些。”于小帆介绍，此外网红雪糕后期的配套宣传、包装、配送等费用都比较高。“比如说广告投入，营销推广。”而这些费用，最终都由消费者来买单。

于小帆称，网红雪糕对于本地雪糕造成了一定冲击，但不是太大。“因为消费场景不一样，一般情况下，如果我渴了，不会买几支几十块钱的雪糕给大家一起分享，但我可以买平价的雪糕，大家一起分享。这就跟咖啡不会影响矿泉水的销量一样。”于小帆称，平价雪糕消费群体还是要占大多数，端午节期间，他们集团的一款1元1支的雪糕就卖出去了上百万支。

“去年网红雪糕还比较火，但是今年很多人的消费都回归理性了，反而对网红雪糕的吐槽比较多。还是要回归品质，在品质好的基础上，价格稍微涨一点是可以接受的。现在一些网红雪糕的附加值确实高得离谱。”

延伸阅读

雪糕市场似乎正在进入“没有最贵，只有更贵”的怪圈。

至于雪糕为什么越来越贵，商家习惯于将原因归之为原材料成本上涨，但恐怕并非如此简单，有业内人士指出，几十元一支的网红雪糕在原料的使用及成本方面，其实和普通雪糕差不多。

高价雪糕已引发消费者屡屡热议和批评，但为何高价雪糕还在不断挤占冰柜，年轻人又为何频频为高价雪糕买单？

中国食品产业分析师朱丹蓬表示，网红雪糕的持续走红，源于年轻人对网红雪糕话题感和社交属性的追求。整个渠道的利润，也在驱动整个网红雪糕向全国普及，不断蚕食中低端雪糕的市场份额。

网红雪糕越来越贵，营销成本的推动是少不了的。这些天生“糕贵”的雪糕，通过一系列营销甚至是炒作，赋予了雪糕社交和情感属性，成功“收割”一批对价格不那么敏感的新生代消费群体，买网红雪糕发朋友圈。

价格上去了，品质真的上去了吗？未必，一些消费者反映有的高端雪糕是“又贵又难吃”。而又贵又难吃的背后，其实是为营销费用买单。

高价雪糕盛行下，不少平替攻略也悄然兴起。

近日，“原来贵价雪糕也有平替”登上微博热搜，一博主向网友展示了八喜、梦龙、钟薛高、桃气等多款网红雪糕的平替产品。“什么雪糕是你久吃不腻的？”“哪些高价雪糕是可以替代的？”引发网友共鸣。

“消费端的思维是喜新厌旧的。”朱丹蓬认为，当新生代成为主流消费群体后，倒逼产业端的创新升级是必然的。

消费在升级，但并不意味着价格贵了就是升级。曾因原料上涨而一度越来越贵的新式奶茶，如今单价也重新回归到30元以下。

“奶茶界如此，雪糕界也亦如此。”雪糕界该刹一刹涨价风，少玩一些噱头，商店的冰柜也要留有足够的空间给平价雪糕，不要让“雪糕自由”离大众越来越远。据中新社



网红雪糕动辄十几元。

“出炉”50天，个人养老金受银行基金追捧

投资者希望更多符合个性化需求的养老产品上市

银行、基金 已开始布局

据悉，当前已有多家基金公司积极布局个人养老金项目。例如，华夏基金建立适合养老金管理的制度框架，配备资深投资经理、搭建完善产品线，提供丰富养老产品选择等。

“目前，华夏基金已成立9只养老目标基金，还有2只正在发售中。其中，5只目标日期基金，基本能够满足70后到90后的养老投资需求。”华夏基金相关负责人表示。

除基金公司外，银行也在积极完善养老金账户相关业务体系。例如，中信银行推出“幸福+”养老账本，将实现第一支柱、第二支柱、第三支柱养老资产的归集展示，为客户呈现一个跨周期、跨平台、跨资产类别的“养老账本”。通过该功能，可全貌展示客户的养老资产状况，不断优化汇总养老资产、测算养老缺口、规划养老方案，提供养老服务等功能，进而打造养老金融服务的一站式办理平台。

中信证券首席经济学家明明表示，目前，商业银行在账户开

4月21日，国务院办公厅发布《关于推动个人养老金发展的意见》（以下简称《意见》），标志着个人养老金新阶段的开启。时至6月9日，个人养老金制度“出炉”已满50天，记者采访了解到，多家银行、基金公司积极布局个人养老金项目。

立、产品代销等方面占据优势，能够触达最广泛的客户群体，具有不可替代的独特性。此外，个人养老金账户绝大多数会在商业银行设立，此账户具有唯一性，且资金不可提前支取，因此每个客户每年可带来上万元的资金沉淀，这对于银行来说意义重大。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对记者表示，银行、基金等积极参与个人养老金账户及资金管理，潜在养老金资金规模预期可观，有望向市场提供更多长期稳定的资金。

会有更多投资者参与 个人养老金账户计划

《意见》规定，参加人每年缴纳个人养老金的上限为12000元。国家制定税收优惠政策，鼓励符合条件的人员参加个人养老金制度并依规领取个人养老金。

由此可见，投资者参加个人

养老金有两方面好处：一是可以减少当期个人所得税缴纳；二是帮助投资者早日规划、积少成多，实现养老退休的长期保值增值，以满足退休后的养老需求。

“当前银行理财收益率较低，而股票市场波动和风险均较大，因此无法满足养老投资需求。个人养老金的推出可以作为基本养老保险的补充，退休后能够再多一份收入，进一步提高退休后的生活水平。”一位90后投资者告诉记者，养老保障产品供给层面，投资者期待更加多元化、符合个性化需求的养老产品上市。

在刘向东看来，从趋势看，个人养老金相对灵活，自主选择性强，且享受优惠政策，强调终身累积和封闭积累，能很好地满足个人长期投资和补充保障养老的需求。未来随着个人养老金体系逐步完善，叠加我国投资金融产品日趋丰富多样，预计会有更多投资者参与个人养老金账户计划中。

专家建议 加大税收优惠

中泰证券研究所政策专题组负责人、首席分析师杨畅对记者表示，总体来看，我国个人养老金整体的市场份额还有很大发展空间。在具体税收制度上，由于现阶段个人所得税缴纳人群相对偏少，这就导致延税型养老保险的覆盖人群也相对偏窄，如何扩大对偏低收入群体的覆盖面将是政策考虑重点。

全国社会保障基金理事会原副理事长王忠民6月8日表示，个人养老金实施的规定和举措越具体越好，而基础养老金实施的“颗粒度”要越大越好。个人养老金推行得越早，个人保障制度才能发挥出更加积极有效的作用。同时个人养老金必须是独立的账户管理，同时满足积累制的需要。

王忠民进一步表示，个人养老金投入金融资产，会大力推动实体经济的资本供给。因而税收不会因为个人养老金免税而减少，反而会因个人养老金长期资本进入实体经济，带来税收和经济活动的繁荣。据证券日报



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：彭传刚 组版：刘燕