

2300余部纪录影像集中展播 那些看得见的非遗文化

记者 李睿 实习生 李菁

云游非遗

今年的文化和自然遗产日以“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题,开展多项活动,其中“云游非遗·影像展”是重点活动之一,影像展通过八家网络平台同步联动,于6月8日至20日期间,在线展播2300余部非遗传承纪录影像、非遗题材纪录片,让更多社会公众关注,了解生活中丰富多彩的非遗和生动的非遗保护实践。

2022年“云游非遗·影像展”的长视频清单中,腾讯视频以“人间烟火”为切入点,汇集《后藏非遗》等非遗影像及传统美食主题纪录片,传递非遗与现代生活的交集感知。爱奇艺结合自身“华夏古城宇宙”IP,集中展现传统服饰、手工艺等方面的非遗影像。优酷则集中展映站内《尺八·一声一世》《了不起的匠人系列》《指尖上的非遗》《大国匠人遇见非遗》《非遗公开课》等非遗影像。哔哩哔哩聚合多部非遗纪录片,如《我是你的瓷儿》

光影迷离的皮影戏、巧夺天工的刺绣、瑰丽璀璨的唐卡……非物质文化遗产是人类文明漫长发展过程中产生的文化艺术结晶。6月11日是我国第17个“文化和自然遗产日”,今年的文化和自然遗产日期间,文化和旅游部开展了“云游非遗·影像展”活动,2300余部影像带领人们在光影中感受非遗魅力。

《舞台上的中国》和《海派百工第二季》等,还将站内手工艺、传统文化类UP主的优质内容进行展映。

短视频主要以直播、强互动为主,由青年传承人进行分享。抖音聚合知识领域优质达人和内容,上线相关话题活动和非遗IP特效道具,鼓励网友分享自己生活里的非遗;快手推出“赏中国精彩技艺”和“与时空对话”双主题活动,从非遗人、非遗艺、非遗物三个层面进行展播,结合热门IP“非遗江湖”来讲述非遗传承故事。

光影中的非遗

2022年“文化和自然遗产日”期间,山东省文化馆(山东省非遗保护中心)在官网开设“光影中的非遗——记录成果影像展”专区,让公众足不出户便可感知非遗项目和传承人的迷人光彩。

影像记录是保护非遗的重要手段,山东省文化馆从以往所有的记录成果中精选出了20部综述片进行集中展示,内容涵盖了传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺等多个非遗项目类别,其中包括《泰山皮影戏——范正安》《五音戏——霍俊萍》《吕剧——李岱江》《胶东大鼓——梁金华》等珍贵影像,展现非遗传承人的技艺风采,珍贵记忆与点滴生活。

自2015年以来,山东已累计开展了68位国家级、省级非遗代表性传承人的记录工作,留下了许多宝贵的影像资料。

纪录片+综艺

近年来,传统的纪录片除了多部以非遗为题材的爆款作品,相关综艺也涉足这一题

材,打造看得见的文化。2016年,三集纪录片《我在故宫修文物》爆红出圈,也让更多观众燃起了对非遗的兴趣。该片通过展示文物修复师们“化腐朽为神奇”的手艺技法,展现故宫博物院里的非遗技艺与传承人的日常,被网友戏赞为“故宫招聘的最佳宣传”。

较有人气的非遗节目还有拍摄了三季的《了不起的匠人》,这部微纪录片每集只有15分钟,由于林志玲、华晨宇等明星的加入,比常规纪录片更具综艺性。节目第一季将镜头对准20位亚洲匠人的手工艺生活,展现精妙的20件器物及各地的人文风情;第二季将目光锁定在蜀锦、古纸、榫卯、松烟墨等技艺与匠人身上,更加专注文化的呈现和审美的表达;第三季增加了诠释东方文化里的“师徒关系”,内容覆盖剪纸、国画、面塑、仿古青花瓷、篆刻书法、植物染色、甲冑复原等12种传统工艺。

《指尖上的非遗》同样引入明星,张继科、杨幂、杨超越、魏大勋等人的加入让该节目的综艺性更加强烈。《指尖上的非遗》每期节目以一个非遗项目为主题,选取了泥塑、面人、剪纸、花丝镶嵌制作技艺等6种有代表性的非遗项目,节目中,明星化身学员来到非遗匠心学院,跟着非遗传承人学习非遗知识和技艺,通过明星嘉宾的沉浸式体验,让观众们在欢声笑语中认识非遗。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:徐静 美编:陈明丽

讲文明 树新风 公益广告

授人玫瑰 手有余香

志愿服务, 给予他人成长自己

