

新冠药物和罕见病用药有望纳入医保

2022年医保目录征求意见,谈判药品续约需同时满足五大条件

6月13日,国家医保局发布《2022年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录调整工作方案(征求意见稿)》《谈判药品续约规则(征求意见稿)》等,向社会公开征求意见。其中,一些目录外的新冠药物、儿童用药、罕见病用药等,或有机会纳入新版目录;同时,一些年底协议到期的独家谈判药品,或有机会简续约2年。

新冠药物、儿童用药等 今年或被重点关注

综合考虑基本医疗保险和工伤保险的功能定位、药品临床需求、基金承受能力,国家医保局对2022年药品目录拟定调整范围。对于目录外西药和中成药,征求意见稿提出,符合《基本医疗保险用药管理暂行办法》第七条、第八条规定,且具备以下情形之一的目录外药品,可以按程序申报,包括:

其一,2017年1月1日至2022年6月30日(含,下同)期间,经国家药监部门批准上市的新通用名药品。

其二,2017年1月1日至2022年6月30日期间,经国家药监部门批准,适应症或功能主治发生重大变化的药品。

其三,纳入《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》的药品。

其四,纳入《国家基本药物目录(2018年版)》的药品。

其五,2022年6月30日前经国家药监部门批准上市,纳入国家卫生健康委等部门《首批鼓励研发申报儿童药品清单》《第二批鼓励研发申报儿童药品清单》《第三批鼓励研发申报儿童药品清单》的药品。

批鼓励研发申报儿童药品清单》,《第一批鼓励仿制药品目录》和《第二批鼓励仿制药品目录》的药品。

其六,2022年6月30日前经国家药监部门批准上市,说明书适应症中包含有国家卫生健康委《第一批罕见病目录》所收录罕见病的药品。

记者对比2021年调整方案发现,对于目录外药品的调整,意见稿与2021年基本相似。不同的是,2022年意见稿修订了条件三,并补充了条件五、六。可以预见,新冠药物、儿童用药、罕见病用药等,今年或被重点关注。

对于目录内西药和中成药,意见稿提出,两类药品可以提出申报。一类是将于2022年12月31日协议到期的谈判药品(协议有效期包括谈判协议有效期和续约谈判协议有效期);另一类则是2017年1月1日至2022年6月30日期间,经国家药监部门批准,适应症或功能主治发生重大变化的谈判药品和目录内其他药品。

非独家药品 可纳入常规目录管理

此外,国家医保局还发布谈判药品续

约规则征求意见稿,就常规目录管理、简易续约、重新谈判等事宜进行介绍。其中,非独家药品(以国家药监部门批准的通用名为准,截至2022年6月30日),及2018年谈判进入目录且连续两个协议周期均未调整支付标准和支付范围的独家药品,可以纳入常规目录管理。

在简易续约方面,意见稿提出,协议将于2022年12月31日到期,并同时满足以下条件的药品,可以简易续约,续约有效期2年。包括:一是独家药品;二是本协议期基金实际支出未超过预估值的200%;三是未来的预算增幅合理;四是市场环境未发生重大变化;五是不符合纳入常规目录管理的条件。

至于市场环境重大变化的界定,国家医保局解释,“重大变化”主要是指在同治疗领域中价格或治疗费用明显偏高,该药国内外实际销售价格或赠药折算后的价格明显低于现行支付标准,本轮调整有同类竞品通过评审且可能对价格产生较大影响等。

此外,意见稿提出,独家药品且同时不符合纳入常规目录管理及简易续约条件的药品,可以纳入重新谈判范围。

据中国经济网

多项高频数据、先行指标显示,随着一揽子稳经济政策落地实施,部分经济指标明显改善,6月经济开局平稳。业内人士普遍预期,5月主要经济指标环比将回升,二季度或形成全年经济底部。

6月上旬,钢厂钢材产量增速和沿海电厂发电耗煤增速降幅均收窄,汽车、钢铁和化工等主要行业开工率涨多跌少。此外,作为反映经济走势的重要先行指标,5月制造业PMI和非制造业PMI双双回升。

在政策推动下,汽车销售回暖。中国汽车工业协会发布的数据显示,5月汽车销量为186.2万辆,环比上涨57.6%;新能源汽车销量为44.7万辆,同比增长105.2%。中信证券报告认为,国内汽车行业整体呈现复苏态势。在长三角等地供应链修复、购置税减征政策落地刺激下,汽车行业供需两端将维持复苏态势。

“疫情得到有效控制,逐步实现全面复工复产,全国经济6月会迎来恢复性增长。”中国首席经济学家论坛理事王军表示,稳经济一揽子政策正加快落地见效,内需会出现边际回升,消费将出现一定补偿性回暖,基建投资也有望继续加快推进,在一定程度上弥补前两月的损失。

从社会融资规模来看,人民银行最新数据显示,5月社会融资规模增量为2.79万亿元,是有统计以来的历年同期次高值,仅低于2020年5月的3.2万亿元。“社会融资规模增量是重要的经济领先指标。”开源证券固定收益首席分析师陈曦表示,5月社融数据超预期好转,体现了逆周期调节效果,预示着后续经济将进一步修复向上。在一系列逆周期调节政策持续推动下,6月金融数据可能迎来更为强劲的反弹。

“二季度GDP增速可能探底至2%附近,有望在三季度开始回升。”中泰证券首席经济学家李迅雷表示。

对于即将公布的5月经济数据,业内人士预计,5月工业、消费等经济指标有望改善。“5月工业增加值同比增长有望反弹。”兴业银行首席经济学家鲁政委分析,一方面,上海有序推进复工复产;另一方面,物流情况好转,原材料运输将更为通畅,供给约束对工业生产的掣肘有所减轻。

消费方面,乘联会发布的数据显示,5月乘用车市场零售达到135.4万辆,同比下降16.9%,环比增长29.7%。“乘用车零售环比增速显示居民消费活动在逐步恢复,其他消费也类似。预计5月社会消费品零售总额环比将出现明显改善,同比降幅将进一步收窄。”中信证券首席宏观分析师程强表示。

投资方面,植信投资研究院院长连平表示,在财政发力、项目充足和政策扶持等因素推动下,基建投资增速将再度加快,制造业投资增速将保持平稳。他预计,5月固定资产投资同比增长7.2%,其中基建投资增长7.5%,制造业投资增长12.5%。

综合来看,机构普遍认为,在一系列稳经济政策措施推动下,下半年国内经济增速有望反弹。华西证券报告预计,稳增长政策全面发力,下半年经济增速将回到5%以上。

机构认为稳增长政策全面发力,下半年经济增速将回到5%以上

多项指标释放暖意,6月经济开局平稳

重量级嘉宾云集 议程增三个“首次”

第三届跨国公司领导人青岛峰会看点连连



转眼间,跨国公司领导人青岛峰会(简称“峰会”)已经来到第三届,本届峰会将于6月20日至21日在青岛举行。记者注意到,从议题设置到嘉宾结构,再到活动内容,本届峰会与往届相比均有较大优化。峰会将如何聚焦跨国公司同中国合作,展望跨国公司发展的决心,与跨国公司共享发展机遇,实现互利共赢,共同推动全球经济复苏备受瞩目,看点颇多。

记者 黄寿康

六大议题 紧扣跨国公司关切

当前,百年未有之大变局和世纪疫情相互交织,国际形势变化深刻复杂,世界进入新的动荡变革期,中国和世界经济发展面临的不确定性上升,风险挑战增多。现阶段,全球疫情仍未得到有效控制,供给瓶颈的问题仍然存在,世界能源供需格局发生非常大的变化,经济全球化遭遇逆流,这些都给外资和跨国公司投资预期带来了一定影响。

在此前召开的2022年跨国公司领导人青岛峰会新闻发布会上,商务部副部长钱克明说道,“2022年跨国公司领导人青岛峰会在这样一个背景下举办,具有非常重要的意义。”

针对各方面面临的共同挑战,2022年青岛峰会重点围绕全球产业链和供应链、RCEP落地生效、经济社会发展创新力、生态保护、绿色低碳转型以及知识产权和营商环境等主题,制定了6个相关议题,为跨国公司、工商各界、政界和学界提供高效的沟通渠道和交流平台,进行政策解读、信息共享和研讨交流,就具体举措的制定和落实广泛听取大家的建议。

这些峰会议题紧贴当前国际经济形势变化,不仅包括后疫情时代全球产业链、供应链重构,跨国公司在增强经济社会发展创新力中的作用等全球经贸领域

热点话题,也有黄河流域生态保护与高质量发展战略,推动绿色低碳转型,实现“双碳”目标,提升峰会时代性、引领性、针对性。

三个“首次” 峰会内容形式再创新

峰会的会期虽然只有两天时间,但议程十分丰富。据了解,此次峰会共涵盖14大类41场活动,其中35场在峰会期间举办。

活动具体包括座谈会、闭门会、投资促进主题沙龙、分论坛、高峰对话、跨国公司推介、主宾省推介、城市推介等;另外,峰会还将举办重点合作项目集中签约仪式、山东省政府经济咨询顾问会议、跨国公司与中国主题展及“山东预制菜走进峰会”专场活动等。

在上述活动中,有不少内容属于本届峰会新设,具体可以概括为三个“首次”。

一是首次设立高峰对话系列活动,邀请跨国公司领导人、全球知名商协会负责人、专家学者等开展对话交流,增强峰会的互动性、吸引力。

二是在峰会期间首次举办山东省政府经济咨询顾问会议,邀请山东省政府主要领导出席,与29位以知名跨国公司全球总裁为主体的经济咨询顾问通过线上线下参会,为山东经济发展建言献策。

三是首次设立主宾省活动,邀请河南省作为主宾省,协同推进黄河流域高质量发展,增强峰会服务全国开放的功能。峰

大咖云集

从境外跨国公司来看,目前已有来自**31**个国家和地区的**313**家境外跨国公司报名线下参会,比上届增加了**46**家。从境内世界**500**强来看,已有**57**家报名线下参会,比上届增加了**24**家。同时,跨国公司嘉宾踊跃注册线上参会,目前已超**3000**人。



会还将继续邀请全国各省区市商务主管部门参与,进一步扩大峰会溢出效应,让全国共享与跨国公司合作机制。

此外,本届峰会将配套展洽会调整为跨国公司与中国主题展,主要是满足参会跨国公司需求,为跨国公司展示新产品、新技术提供新窗口,为跨国公司融入和服务新发展格局搭建新平台。

“咖位”十足 嘉宾结构再有新提升

回顾此前两届峰会,可谓取得了丰硕成果,首届峰会吸引了115家世界500强、284家全球行业领军企业的领导人参会。第二届峰会吸引了390家世界500强、517家全球行业领军企业的领导人到场参会。

第二届峰会以后,根据第三方机构调查,95.5%的嘉宾认为参加峰会有收获,重要嘉宾满意度达到97%。

本届峰会进一步加大了嘉宾邀请力度,从境外跨国公司来看,目前已有来自31个国家和地区的313家境外跨国公司报名线下参会,比上届增加了46家。从境内世界500强来看,已有57家报名线下参会,比上届增加了24家。同时,跨国公司嘉宾踊跃注册线上参会,目前已超3000人。

在参会人数不断攀升的同时,参会嘉宾的咖位也极具“重量级”。在目前已经注册的嘉宾中,世界500强和行业领军企业全球副总裁级以上达34人,中国区总裁145人,中国区副总裁297人。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:继红 组版:颜莉