

只讲颜值不讲演技 古装戏演员太不自觉了



天天娱评

□ 师文静

近日,有古装偶像剧小生在直播中吐槽行业,认为当下“大部分古装戏,用不了演员太多演技,及格就够了”。这位演员说的可能是自己的心里话,也揭开了不少流水线古装偶像剧的实际情况。这一观点的抛出,引发了网友关于当下年轻演员演技、流水线偶像剧的吐槽。

演古装偶像剧打开戏路的演员、歌手刘宇宁,在一场直播中谈起自己演的古装剧,一连抛出多个观点:“现在大部分的古装戏,作为演员来说其实用不了太多演技。”“我说句实话,在古装戏中作为一个年轻演员,及格就够了。”“古装戏靠什么出来?第一是颜值,第二是人设,这两块拿捏了,你这个戏就差不多了。”暂且不提网红歌手转型演偶像剧的刘宇宁,演技是不是达到了一定的水平,是不是因为颜值突出而“拿捏住了”粉丝,只从他的观点来看,

确实戳中了古装偶像剧的太多槽点,也揭示了行业内对待演技、表演的一些真实心态。

首先是演技方面。观众当然希望看到故事好、演技好的优质古装偶像剧,而不是流水线式的剧情、流水线式的演技。古装偶像剧行业这两年制作了太多披着古装外衣的流水线商品,故事假大空,人物没有心理逻辑,演员表演让观众提不起劲儿。古装偶像剧的演员们在制作团队的允许下,呈现给观众的演技真是五花八门,除了替身、抠图表演,还有“冰块脸式表演”“机器人式演技”“瞪眼式演技”“五官乱飞式演技”“毁灭式演技”等。古装偶像剧的一些演员自己“摆烂”,最起码的台词都不过关,能用原声的就算优等生;有的演员连基本的动作都不过关就演打戏;有人甚至连假马都懒得用,演员直接拿着缰绳抽空气,让观众看得只想笑。现在那么多古装偶像剧、青春偶像剧走出来的所谓“顶流”,以“刚及格”甚至不及格的演技转型去“祸害”各种类型的剧,更是让观众对这类演员没多少期待。

颜值和人设对古装偶像剧来说固然是很重要的元素,但就是因行业太执着于“人设”“颜值”这

些外在的东西,才导致大量的“高冷冰块脸”男主角、雷同的大女主出现,让观众审美疲劳。话说回来,无论古装偶像剧追求怎样的“颜值”“人设”要求,最终拯救角色的还是演员的演技。演技烂的演员,全部栽在“冰块脸”上,演成了“机器人”,而演技过硬的演员则能扳回一城。刘宇宁所谓的拿捏住“颜值”“人设”戏就差不多了,其实是当下流水线制作古装剧的弊端,没有过硬的剧本和过硬的演技,为了省事,才在这些表面文章上下功夫。

如果是作为业内人士的演员都坦然接受演古装戏用不了多少演技,及格就够了,这似乎对自己的职业标准定得过低,对表演这件事看得太轻,自我的职业认同感太差。粉丝和一些观众对这类演员太过于包容,才导致演员不思进取。说白了就是古装偶像剧行业都没什么大追求,演员“摆烂”也没什么大不了的。一些从古偶剧出来的小生演员、流量获益者,也会一直不思进取,在各类型大剧里混转型。最近一位顶流小生在大制作悬疑剧中依旧是一副木讷的样子,表情麻木,有了表演的方式、方法,比如会用一个接一个地吃馄饨来表现复杂的内心,但方法有了,灵魂还是空的,上一



刘宇宁

个馄饨和下一个馄饨没吃出什么区别。

最近北京人艺七十周年纪念活动直播,邀请很多演员谈表演、谈戏剧。有的演员提到,即便在《茶馆》里只有一个小小的角色,甚至没台词,都要写几千字的人物小传,要学历史、看文学作品,去理解那个时代的人物背景,从而很真实地把人物呈现出来;即便是后台一个拉大幕的人,也给

每一台戏拉出来不同的艺术效果。这才是“戏比天大”,有职业认同感,有职业自豪感。现在一些没追求的演员自认“演技及格就行”也就罢了,而一些“顶流”演员凭借着强大的粉丝群支撑,演技方面也不思进取。“古装戏不需要演技”“演技及格就行”这种观点真是害死人,粗制滥造也能圈钱,观众和市场确实太惯着古偶剧行业了。



记者 刘雨涵

新视角打开脱口秀

虽然“情景喜剧已死”的呼声早已有之,但在流行“回忆杀”和复古风潮的当下,逆势而上的《开播!情景喜剧》还是带来了一些新鲜空气。这档节目以情景喜剧IP孵化真人秀为主题,通过竞演的模式选出年度冠军,最终在东方卫视进行拍摄与播出。《开播!情景喜剧》集结了37位喜剧艺人,包括杨超越、李雪琴、小沈阳、王祖蓝、尚敬等人,还有英达、高亚麟、沙溢、李诚儒担任顾问团。

6月7日上线的《怎么办!脱口秀专场》是笑果文化制作的又一档脱口秀节目,它更像是《脱口秀大会》和《吐槽大会》的混合体,分为专业脱口秀演员和外行人客串表演的上下半场。上半场主要讲述由杨笠、杨蒙恩、庞博、徐志胜、何广智、程璐、呼兰、王建国8

人组成的“轻轻松松宇宙最强编剧部”日常,仿佛是笑果文化的团综。下半场则请来各行各业的嘉宾表演脱口秀,同时给观众介绍相关的行业知识。

《怎么办!脱口秀专场》节目的核心理念是以不同的行业视角打开脱口秀,挖掘令人深思的圈层话题,用“行业元素”撬动大众共鸣,看到脱口秀节目的新可能,以证明每个行业都有自己的专属幽默。节目选在著名的兰心大剧院录制,首期主题为“真心英雄”的节目,是关于警察的脱口秀专场,嘉宾成龙和杨幂亲自登台表演,给李诞带领的笑果文化挣足了排面。同时成龙还带来他的“成家班”,把剧院变成了功夫片的拍摄现场。成龙和杨幂把“duang”“你没事吧”等名梗融入其中,杨幂还亮出了自己作为警察家属的身份。此外还有消防员、帅气民警、女特警等登台表演脱口秀,除了笑料,还贡献了一些行业冷知识。节目后续还将涉及医疗、婚恋

形式主义重,笑料无干货

那么多喜剧综艺,却无法拯救不开心

《开播!情景喜剧》《怎么办!脱口秀专场》两档节目接连播出,单看名字已是开宗明义——一个主打情景喜剧,一个深耕脱口秀,在喜剧综艺的不同赛道上开跑。不过两者的同期期对垒饶有趣味:情景喜剧是老物件,从故纸堆里翻出来又有了些新鲜劲儿;脱口秀是新生事物,红红火火了几年之后,现在却显得有些老套了。

两档节目收获的掌声都比较稀薄,主要是因为形式主义痕迹较重,笑料缺乏干货,导致节目的“笑果”不足。看来喜剧综艺越来越难以拯救不开心了。

等主题,表演嘉宾包括毛不易、贾乃亮等人。演艺大咖和平民英雄的双重加持,给节目带来了曝光度和科教性。

寻找喜剧的秘密

两档喜剧综艺的立意都很好,但观众能不能买账就是另一回事了。从播出情况来看,两档节目的反响都不算很理想。《开播!情景喜剧》中,顾问团围绕“到底是不是情景喜剧”的议题就已经意见非常不统一了。李雪琴团队的《十万火急》拿下了初选的最高分,但这个节目更接近于脱口秀表演。其他几组作品中,有的借用电视剧拍摄手法,有的融入歌舞元素。小沈阳团队创作的《沈阳这一家》算是其中最符合情景喜剧定义的作品,如同复刻了《东北一家人》,但对于已经见识过情景喜剧黄金时代的观众们来说,这样的节目并不能满足期待。

情景喜剧到底能不能恢复昔日的荣光?这是业内人士需要考虑的问题。普通观众在乎的,只是节目到底好不好笑。正如英达所说的:“你只要把每一个包袱都抖响了,最后观众就会喜欢你,这就是喜剧的秘密。”在情景喜剧的形式框架下来回辗转,无助于节目的发挥。

脱口秀起初是可以口沫横飞

地褒贬讥笑,疯狂输出笑点和槽点,如今已经开始收起锋芒,拿捏尺度。所以说脱口秀面临的尴尬是——它还很新,但是已经旧了。如果说《脱口秀大会》还有着扛起传播脱口秀文化大旗的几分责任感,那么《怎么办!脱口秀专场》就难以承受这份担当了。相比于《脱口秀大会》那般将段子一个个迎面砸过来,《怎么办!脱口秀专场》的干货太少,显然不够解渴。“轻轻松松宇宙最强编剧部”几位编剧的插科打诨和日常斗嘴,成了节目的最出彩之处。《怎么办!脱口秀专场》被豆瓣网友精辟总结道:“上期:笑果文化版向往的生活;下期:公益讲座版脱口秀大会。”有观众表示:“我们不需要成龙、杨幂,给我们一个纯笑果小团综就够了。”

更多喜剧秀在路上

当短视频已经承包了普通人大部分的碎片时间和日常笑点,当人们的审美习惯越来越追求即时性的快乐,作为长视频的喜剧综艺该如何抓住观众?如果30秒的短视频就能让人笑个不停,观众为什么还要花费一两个小时看一场笑不起来的节目呢?内容创作者们都在求新突围。去年的《一年一度喜剧大赛》充实了喜剧综艺的内核,让观众在小品、相声、脱口秀之外,看到了默剧、

SKETCH、舞台剧等喜剧形式。《德云斗笑社》《麻花特开心》《象牙山爱逗团》等喜剧厂牌的团综,在喜剧真人秀方面不断试水。

接下来,笑果文化将继续推出“脱口秀矩阵”,老牌节目《脱口秀大会5》《脱口秀跨年2022》以及全新节目《新喜剧大会》《领导帮帮忙》都蓄势待发。《新喜剧大会》与《一年一度喜剧大赛》模式相似,囊括了多种喜剧形式,以求挖掘喜剧新人。《领导帮帮忙》由脱口秀“领导”程璐和脱口秀“打工人”赵晓卉共同合作,每个人都可以在这档节目里吐槽5分钟老板。

《美好年华互联网社》由汪涵和制作人张一蓓合作,主打“国风+喜剧”,记录年轻人传播研习青春圈层文化的全过程,打造一个最全能青春脱口秀主持群体。《热气腾腾欢笑吧》将打造一个“喜剧演艺餐吧”,节目灵感来自笑匠们对美食的执着,沈腾、贾玲、贾冰、常远和秦霄贤会在这个餐吧里下厨,互动,带来与众不同的喜剧秀。此外还有以即兴喜剧为主的《即兴喜剧大联盟》、《一年一度喜剧大赛》第二季今年也将如约而至。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:孔昕 美编:陈明丽