

中国人寿2022年国寿客户节 正式启动

2022年5月16日，中国人寿第十六届“国寿客户节”正式启动，并将持续至7月初。每年此时，中国人寿亿万客户和广大员工都会迎来一年一度的温暖约定——国寿客户节。这是中国人寿践行金融央企政治性和人民性，回馈客户、感恩社会的一个“特殊节日”，也是中国人寿服务转型升级

级成效的一次集中展示。枣庄国寿坚持“以客户为中心”的服务理念，以“牵手国寿 心向未来”为主题，推出线上线下形式多样的服务活动，满足客户多元化服务需求。截止6月7日，受到4万人关注，服务客户7.3万人次。为进一步提升客户体验，中国人寿统筹搭建线上客户节平台，

畅通自有线上客户触点等多条路径，并且在满足疫情防控要求的前提下，开展丰富多彩的线下客户活动。不管是“在柜台”还是“在指尖”，无论是“面对面”还是“屏对屏”，都将为客户送上精彩纷呈的优质产品和服务，同向发力，线上线下精彩多。

线上活动趣味足

用心拉近距离，让未来触手可及。本届线上客户节以“用心、暖心、安心”为宗旨，打造以主会场“活力乐园”为核心多场景辅助的整体活动场景，通过寿险app、官方微信公众号、国寿e店、云助

理、中国人寿财险app、广发银行app、国寿联盟、集团微博抖音等八大渠道设置十大活力站点、投放五款运动健康主题游戏，“舒尔特”魔方、趣玩跳台、篮球俱乐部、消消实验室、星球投影仪，

不断激发大众参与感和竞技感，营造沉浸式体验，三批迭代上线，惊喜持续不断；并配置有层次的礼品吸引客户持续参与，参与游戏、做任务等均可获得“活力豆”，使用“活力豆”开启“活力盒子”有机

会收获各种惊喜好礼。

6月16日“爆点日”当天还将推出全民狂欢“活力夺宝”和“集福虎”互动活动，客户均可通过中国人寿寿险app、关注中国人寿保险股份

有限公司微信公众号进行线上参与。

目前消消乐、舒尔特、大篮球、拼图、跳一跳线上游戏活动已全面启动，活动开展两周以来，枣庄地区浏览人次已达2万人次，浏览量5.3万次。

线下活动欢乐聚

中国人寿枣庄分公司发挥网点和队伍两大核心优势，充分利用相关品牌合作资源，创新开展各类客户回馈活动。设置客户节专属打卡活动专区，融合“悦己生活”“国寿小画家”等多元主题，促进更多客群参与。备受喜

爱的“国寿小画家”活动每年吸引全市近2万名小朋友参与，200余名小朋友在去年全国级及省级绘画作品评选中获奖，2名小朋友入选央视CCTV14少儿频道“等你入画”栏目，今年诚邀全市热爱绘画的小朋友们参与，有您

更精彩！

客户节期间，枣庄国寿开展国寿大健康讲座、“700健行”和高端客户联谊活动，回馈我司星级客户，传播健康养生、倡导科学生活，打造国寿特色生态服务。

十六年牵手国寿，

十六年相知相伴，客户节的主题和形式在不断创新升级，而中国人寿守护人民美好生活的初心始终如一。中国人寿枣庄分公司将继续坚持“以人民为中心”，履行服务社会民生的职责使命，不断完善产品体

系，持续提升服务能力，切实做到业务发展、客户服务与风险防范齐头并进，相互促进，助力民生保障和经济社会发展，不断满足人民日益增长的美好生活保障需要。



扫码提前逛乐园