



济南钢城区举办第二届文旅博览会

文旅、美食在大汶河公园一站式体验



记者 亓玉飞

文艺演出、非遗展示、百米画卷绘童心……近日，济南钢城区第二届文化旅游生活博览会于大汶河公园成功举办。

本届博览会的主题为“美丽新钢城·鲁中会客厅”，以文化为引领、旅游为载体，搭建起沟通周边城市的桥梁。

记者了解到，本届博览会分为文化生活类展区和汽车类展区，包含景区推介、家具、家电、文创产品等各项内

容，多维度散发钢城旅游生活新风采，新活力。值得一提的是，本次博览会还邀请到了济南市莱芜区和淄博市沂源县的加入，市民朋友们不光可以了解钢城区的文化、美食、美景，还可以领略到周边城市深厚的文化底蕴。

此次博览会在展陈方式上也推陈出新，增强了现场互动性，各种绝美风光、风味美食、有趣文创、地方特色技艺和表演，都可以在大汶河公园进行一站式体验。

上图、右图为文旅博览会现场的文艺演出。



今日E01-E04版

本版编辑：彭传刚

组版：侯波

农行莱芜分行多措并举开展存款保险宣传活动

记者 亓玉飞 通讯员 张更新

为普及存款保险知识，扩大存款保险知识覆盖面，进一步提升公众存款保险知识水平和安全意识，近日，农行莱芜分行在全辖深入开展了主题为“护航新征程、存伴您行”的存款保险宣传活动。

为增强宣传效果，该行坚持线上、线下相结合，积极创新方式方法，采取灵活多样的方式加大宣传力度。充分发挥营业网点主阵地作用，通过摆放宣传折页、LED门楣屏、网点电视、海报屏、智慧货架、自助设备滚动播放等多种便于触达、易于感知的形式开展宣传，将存款保险宣传嵌入电子渠道业务办理和开户、存取款回单等业务凭证中，努力实现前沿一线阵地的宣传全覆盖。同时，借助厅堂微沙龙的方式，发放宣传折页，重点讲解《存款保险条例》的核心内容、出台背景等，并对客户关于存款保险制度保障范围、保费缴纳等与其利益切身相关的问题进行解答，提升公众对存款保险的认知。

该行大力开展“进乡村、进集市、进社区、进企业”宣传活动，以

青年员工组成存款保险志愿宣传队，聚焦重点区域、重点人群，在符合疫情防疫工作要求的前提下，积极“进乡村、进集市、进社区、进企业”，借助宣传折页、悬挂条幅等宣传形式，有针对性地向农户、老年客户、学生、商户等重点人群普及存款保险、防范非法集资等金融知识，切实提高社会公众的存款保险知识和金融风险防范意识。同时，依托“齐鲁富民贷”联系点为阵地，通过“一个联系点，一个宣传阵地”的形式，以存款保险为主题积极宣传金融知识，引导农户树立正确的投资、理财观念，进一步扩大存款保险公众认知覆盖面和影响力。

该行还积极开展线上宣传，多渠道构建宣传网。突出线上多元化渠道宣传优势，通过微信公众号、抖音、美篇等多种新媒体形式推送存款保险宣传文章、视频、动画等，设计发布制作长图、美篇等20余篇。同时，积极通过电话拜访、短信推送等方式向客户普及存款保险知识，有效提升存款保险宣传影响力，扩大受众客群覆盖面，受到客户广泛好评。



中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

莱芜分行

享车贷 爱生活

圆梦驰骋就现在

申请易 利率低 灵活用



“山东农业微银行”
公众号二维码
(线上申请使用)



扫码直达农行手机银行
产品页面
(签约用款使用)

助力政府 汽车消费券 撬动经济活力惠民生

农行网捷贷—汽车贷款伴您一路畅行

温馨提示：农业银行未委托任何贷款中介机构代办，请谨防电信诈骗，详询农行客服95599或当地营业网点。