

# 从骑自行车卖菜干到了农业合作社

## 莱芜区这兄弟俩还要继续打造精品农业



合作社的大棚蔬菜长势喜人。

记者 丁群

### 从二轮车到合作社

6月,正赶上番薯插秧的时候,20多个农民在露天的田地里忙着,手法娴熟。赵来说,芒种时节插秧,接下来就等着秋天的丰收了。正说着,他又忍不住透露:“这里明年要建一座新的番薯大棚,到时候欢迎你们来!”

茄子、豆角、番茄、西瓜、甜瓜……在赵来的合作社中,种着各式各样的蔬果,一个菜种就是一座大棚,现在,兄弟俩又打算开辟新的“疆土”。而在把合作社生意做得又大又好之前,赵来和哥哥赵青先做了20多年的蔬菜批发买卖:18岁的赵来跟着20岁的赵青到集上卖菜,那时候家里穷,两人手头唯一贵重的资产是辆自行车。

“第一次卖菜挣了三百块,对我们来说是一笔巨款。”赵来回忆说,那时候的三百块,可比现在的三千还要值钱,两兄弟一合计,互相鼓劲说一定要坚持下去。后面二人习惯了从沂南进货,再运送到莱芜的蔬菜批发市场去卖,常常是白天干到晚上,晚上干到天明。“那时候一天也就睡两三个小时,但浑身上下都是劲儿。”

积蓄是伴随着辛苦,一点一点攒起来的。事业稍有起色后,兄弟二人换上了三轮车,再之后是四轮车。寒来暑往,无数个忙碌的日子过去,也经历过大大小小的挫折,但最终赵青和赵来的生意还是越做越红火,日子一天天宽裕起来。

“在与南来北往的客户打交道中,我们的见识越来越多,眼界越来越高。有一天我们看着满车水嫩的黄瓜,圆滚滚的大茄子,突然意识到,来回贩菜赚差价不是长法,我们的家乡土好、水好,种出来的东西一定会更好。”

为什么不种自己的菜、卖自己的菜呢?这个想法一旦在兄弟俩的脑海里生根,就再也挥之不去。

### 从30多亩地到20个大棚

2011年,经多方筹资,兄弟俩成立了鲁赢粮蔬种植专业合作社,正式踏上现代农业发展之路,最开始属于他们的,只有30多亩地。“我们拿这些地用来种

放眼望去,在济南市莱芜区苗山镇鲁赢粮蔬种植专业合作社,仅大棚就有20多个。无公害蔬菜种植基地280亩、春秋蔬菜大棚60亩、冬暖大棚100亩,露天蔬菜120亩……这些都是负责人赵来和哥哥赵青努力了11年的成果。为周边村民提供40多个固定就业岗位、60多个季节工就业岗位,辐射带动周边900多农户发展种植基地2000多亩,老赵兄弟俩的合作社,对苗山现代农业发展的重要性不言而喻。说起兄弟二人这些年来的奋斗史,赵来有一肚子话要说:“绝不轻言放弃,我们要一鼓作气、乘势而上,为乡村振兴做贡献。”

芹菜,两个人干劲十足。”赵来说,到了丰收的时候,他们本以为自己会看到一大片绿油油、脆生生的芹菜地,没想到等着他们的,却是一地烂菜。

“因为缺乏经验,我们的肥料没有发酵,导致芹菜全部烂在了地里。求助过相关技术专家后我们才知道,夏季芹菜需要加施钙肥,否则很容易得烂心病。这次不成熟的尝试,让我们亏了20多万元。”赵来说,贩卖蔬菜他和哥哥是老手,跑过来种地,两人却又成了妥妥的新人。没有技术、没有经验,最开始他们种植的蔬菜产量、质量总是上不去,蔬菜卖不上价,合作社开始的头几年几乎没有盈利,兄弟俩甚至为此还搭进去不少钱。

“但我们没想过放弃,在之前20多年的经历里,什么大风大浪都经历过了,我们知道唯有坚持才能出成效。”村里像他们一样打算经营合作社生意的人不少,但许多人坚持了两三年后就不干了,最后坚持下来的,只有很少一部分人,赵青和赵来便是其中二人。

聘请专家、主动参与镇上组织的培训班,一次又一次实践……兄弟俩的成功并非一蹴而就,而是实打实一个又一个脚印走出来的。

如今,在鲁赢粮蔬种植专业合作社,一年不仅能生产400万斤的蔬菜、杂粮,销售收入高达1815万元,园区内还随处可见现代化农业的种植方式和设备。“我只需要打开手机软件,在屏幕上点一点,就能完成相应的温度调节、灌溉和施肥。”

在大棚中,赵来演示着如何让棚内接近四十度的高温“一秒入秋”。

### 从“啥都种”到“造精品”

经过兄弟俩的多年努力,现在的鲁赢粮蔬种植专业合作社,已是苗山地区最大的蔬菜生产集散地。

蔬菜品种好、产量大、种类全,再加上强有力的技术支撑,有越来越多的合作商找上门来,直接将货车开进基地,一车又一车地拉走。

在一间专种小西红柿的大棚中,有一半种的都是草莓西红柿,这些草莓西红柿一经成熟,便会被送到电商手中,再被贩卖至消费者家中。合作社的发展逐渐驶上快车道,赵来表示,这些都离不开国家乡村振兴战略的实施,“政府对农业的支持越来越大,合作社也得以不断发展壮大”。

在两兄弟的带领下,近年来,合作社推行标准化生产和规模化经营,统一技术信息,统一农资配送,统一市场销售,产品品牌力逐步增强。目前,合作社已与多家大型超市、学校及企业建立了蔬菜供应关系,同时,积极探索线上销售,实现了农超对接、农企对接、农校对接和线上线下对接。

如今,兄弟俩又有了自己的新盘算:依托合作社,进一步提升园区的发展水平和示范带动作用,打造现代农业示范园区、发展精品农业。“我们不仅要发展现代农业,更要发展‘精品农业’,发展自己的拳头产品,让我们的产品走出济南,走出山东,走向全国。”赵来说,在与其他地区优秀合作社的交流中,让他们意识到打造品牌和发展精品农业的重要性。

“目前我们注册的‘鲁赢’商标,已取得马铃薯、西红柿、黄瓜、辣椒、西葫芦等8个无公害食品产品质量认证和6个绿色认证,我们新上的几个品种香瓜白肉流星,高端礼品西瓜冰糖小王子和圆梦,甜瓜坤研507供不应求。”下一步,赵来兄弟俩将继续为打造苗山特色品牌而努力,让“绿满苗山、鲁赢味道”为大众所熟知,共助乡村振兴。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:洛菁

## 当好“店小二”优化外资营商环境

### 钢城区投资促进局服务外企取得显著成效

记者 亓玉飞 通讯员 崔红鹤

“今年,我们公司获得将近20万元的奖励资金,感谢投促局的大力支持!”近日,济南欧森智能制造科技有限公司总经理房立生高兴地告诉记者。今年以来,钢城区投资促进局致力于改善外资营商环境,建立健全外资企业投诉受理机制,助力纾解外资企业在运营过程中存在的问题,取得了显著成效。

济南欧森智能制造科技有限公司获得的利用外资奖励资金,是钢城区投资促进局根据《钢城区利用外资奖励政策》,对济南市外资奖励政策进行了补充,在济南市奖励政策基础上提高扶持力度,从而有效地激发了外资招商活力,提升了钢城区外资利用质量和水平,进一步推动外资项目的引进和落地。今年5月,钢城区共申报2021年度利用外资奖励资金项目3个,济南欧森智能制造科技有限公司等3家企业共安排奖励资金61.6848万元。

在用好用活政策的同时,钢城区投促局坚持以“店小二”服务理念为引领,设立外企服务专班,充分发挥外企联络员作用,落实好“帮办代办”等制度,帮助企业办理注册、开户、立项等手续,提升服务实效。一方面,依托“外企直通

车”和“济企通”两大平台,及时高效处理外企反馈的问题。外企服务大使工作体系整合了外企服务、管理、投诉等各项工作,实现了外企服务线上线下有机融合,提供了有效的信息化支撑。外商投资企业通过“外企直通车”的“有求必应”功能进行维权、诉求、建议等问题的反映,服务大使“一小时快速响应”“三个工作日内办结”,提升了外企的服务体验和满意度。今年以来,已累计走访企业22次,解决或答复问题企业各类问题677个,切实为企业排忧解难。

钢城区投资促进局全方位、多层次助企纾困,做到既有“温度”,又有“速度”,架好政企“连心桥”,当好外企“服务员”,打造外企服务的“钢城样板”,为外资企业发展壮大提供强有力支撑。钢城区投促局党组书记、局长孙晓敏说:“好的营商环境不仅是区域发展的核心竞争力,而且对区域经济发展具有持久的吸引力。区域经济发展差距的背后,往往是营商环境的差距。服务外资企业,我们一直在路上。‘水美则鱼肥,土沃则稻香。’只有通过持续优化外企服务,提高制度供给的核心竞争力,激发出更多的溢出效应、乘数效应,才能真正把钢城打造成要素集聚的‘磁场’、企业发展的‘沃土’,投资兴业的‘宝地’。”

### 莱芜区税务局“深入学、严实抓、用心办”

## 推进党史学习教育常态化长效化

记者 亓玉飞 通讯员 王庆勇

国家税务总局济南市莱芜区税务局持续巩固党史学习教育成果,将党史学习教育经常抓、抓日常,以党史学习为立足点、以特色活动为切入点、以办实事好事为落脚点,深学细悟、学以致用、以用促学,把党史学习教育转化为推动莱芜税务高质量发展的“动力引擎”。

### 深入学,党史学习日常化

近年来,莱芜区税务局将党史学习纳入党委“第一议题”、党委理论学习中心组“第一主题”、青年理论学习小组“第一任务”和党支部“三会一课”与主题党日“第一要事”的重要学习内容,深化拓展“当先”“青春向党”“强税有我”党建子品牌,持续用好莱芜红色资源,区局税徽闪耀党旗红党建教育中心、“赓续红色血脉 兴税强国有我”“悦读党史”“微党课”等活动平台,开展打卡红色教育基地、现场学习、主题宣讲等活动。同时,把党史学习作为干部教育培训必修课、常修课,充分利用“灯塔党建在线”“学习强国”“学习兴税”等平台,定期组织开展学习培训,学习内容更全面、更系统,让每名干部都学有所思、学有所悟、学有所得。

### 严实抓,制度机制长效化

莱芜区税务局实施党支部评星定级管理制度,每年开展一次党支部星级评定,为区局31个党支部颁发支部星级标识牌,动态调整,激励督促支部党员在减税降费、疫情防控等重点工作中担当尽责,争先创优。

选树在减税降费、脱贫攻坚、疫情防控等工作中涌现出的先进

典型,评选出一批“党员先锋岗”,以先锋带冲锋,发挥党员干部模范带头作用,激发全局干部职工共同提升、比学赶超的内生动力。积极开展“严真细实快”作风建设活动,改进干部作风,规范“两权”运行,树立“让吃苦者吃香、有为者有位、出力者出彩”的鲜明选人用人导向,让愿干事、会干事、干成事的青年党员干部脱颖而出,激发干事创业的正能量,更好服务和促进莱芜区经济社会高质量发展。

### 用心办,实事好事常态化

学党史最终要落脚到办实事上。莱芜区税务局深入贯彻党中央、国务院决策部署,组建退税减税政策落实工作领导小组,不折不扣落实2022年新的组合式税费支持政策,使政策红利以最快速度精准直达市场主体,切实为企业发展注入了源头活水。

在落实好税收优惠政策的同时,莱芜区税务局持续深化智慧办税,全面提升纳税服务质效。升级改造纳税人之家,打造“七彩之家”纳税服务品牌,进一步拓展“三台联动”新模式,为纳税人缴费人提供安全高效的智慧办税体验。在各自助办税网点设置可与工作人员实时连线的智能微厅,在办税服务厅配备两个服务云端办税的“云中心”,6个专业工作室和1个税务云课堂直播间,及时响应纳税人涉税诉求。

莱芜区税务局将继续发挥党建引领作用,结合党史学习教育常态化,不断加强党员干部党性修养、党风党纪教育,激发干部队伍活力,积极投身落实新的组合式税费支持政策、疫情防控、优化营商环境等工作中,用心用情用力解决好纳税人缴费人急难愁盼问题,不断提升纳税人缴费人获得感满意度。