

中国仍是全球投资重要目的地

第三届跨国公司领导人青岛峰会闭幕,诸多参会者期待把握发展新机遇

为期三天的第三届跨国公司领导人青岛峰会6月21日落下帷幕,来自境内外476家世界500强企业和行业领军企业的负责人通过线上线下方式参会,共同聚焦跨国公司与中国互利合作的机遇和趋势。诸多与会跨国公司负责人认为,中国仍是全球投资重要目的地,期待把握在中国发展的新机遇,实现互利共赢。



6月21日,为期三天的第三届跨国公司领导人青岛峰会落下帷幕。 新华社发

对中国市场仍然充满信心

当前,中国经济正逐步克服疫情等不利因素影响。多家跨国公司负责人表示,他们对中国市场仍然充满信心。

美国化工巨头陶氏公司已连续三届参加跨国公司领导人青岛峰会。今年,陶氏公司亚太区总裁彭睿思身在海外,选择线上参会。

“我们对中国市场的承诺和信心从未改变。相比其他市场,中国有广阔的市场和发展空间,不断升级的消费需求、完整的工业体系和供应链生态,这些独特优势为包括陶氏在内的跨国企业提供了宽广舞台。”彭睿思说。

法国液化空气集团目前在中国设有120多家工厂,遍布40多个城市,拥有约5000名员工。液化空气中国总裁兼首席执行官柏昊天表示,中国在提高自身产业链和供应链韧性的同时,也为全球产业链和供应链的完整和稳健作出了贡献,向国际社会提供抗疫物资、日用品、工业产品等。

今年峰会期间,生物制药企业阿斯利康正式宣布在华扩大投资,计划在山东青岛投资建设生产供应基地并设立区域总部。

阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊表示,阿斯利康此次对青岛生产供应基地的投资建设,旨在进一步推动青岛市生物医药产业发展。“我们将继续坚定在中国加大投资的信心。”

商务部公布的统计数据显示,今年1月至5月,中国实际使用外资金额5642亿

元人民币,同比增长17.3%。

中国为跨国公司带来新机遇

总部位于美国的空气产品公司在中国发展已有35年,是首批进入中国市场的跨国气体公司。去年8月,公司在山东的首座自有加氢站——淄博桓台示范加氢站已建成,可为当地数条公交线路及多个物流车队提供加氢服务。

“我们将继续拥抱‘绿色中国’的发展机遇,从氢能、气化和碳捕集利用三个领域加快创新解决方案和大型示范项目的落地实施,助力‘双碳’目标的实现。”空气产品公司全球副总裁、中国区总裁苏俊雄说。

日本丸红株式会社会长、日本贸易会会长国分文也表示,他们将继续在医疗保健、新能源等绿色业务方面与中国公司展开合作。“我们未来将加强在绿色产业领域的投入。”

韩国SK集团首席副会长崔再源说,未来SK集团将积极扩大在氢能、可再生能源等环境领域的全球布局,与中国携手同行,为全球碳减排贡献力量。

贝克休斯公司全球副总裁、中国区总裁曹阳表示,本次峰会所设置的推动绿色低碳转型、实现“双碳”目标等具有时代及引领性的议题,与贝克休斯谋求在中国的发展、致力于推动能源安全和能源转型发展思路不谋而合。

商务部副部长盛秋平说,跨国公司参与并见证了中国对外开放全过程,为我国科技创新、产业转型升级和经济社会发展作出了重要贡献。当前,中国已经进入了新发展阶段,构建新发展格局、积极商签自

贸协定、推动数字经济和绿色低碳发展等为跨国公司带来新的发展机遇。

在更高水平合作中互利共赢

商务部国际贸易经济合作研究院在青岛峰会期间发布的研究报告认为,跨国公司作为中国融入全球供应链体系的重要纽带,在推动中国适应全球供应链调整,实现制造业高质量发展中发挥着重要作用。

今年是特斯拉进入中国的第9个年头。“特斯拉不断深化本土合作,构建起更加完善的新能源汽车出行生态网络,促进新能源汽车产业链条日臻完善。”特斯拉公司全球副总裁陶琳说。

凭借在中国市场汲取的澎湃动力,这家新能源汽车领域的先行者自身发展也驶入“快车道”。陶琳表示,上海超级工厂正持续成为特斯拉最重要的出口基地和生产中心,2021年上海工厂向全球用户交付超过48万辆纯电动汽车,贡献特斯拉全球交付量半壁江山。

总部位于德国的跨国公司费斯托早在20世纪80年代就进入中国市场,近年来也不断增加在华投资规模。“费斯托在中国正加速在5G、生命科学、制药、新能源汽车、半导体等细分行业的战略布局。”费斯托大中华业务区运营副总裁姜作林表示,他们将积极优化供应链,推动中国各行业合作伙伴的自动化与数字化转型升级。

观察人士指出,面向未来,中国开放的大门越来越大、营商环境越来越好、发展机遇越来越多,跨国公司和中国将在更高水平合作中互利共赢。 据新华社

■相关新闻

大众日报记者 白晓

6月21日,在第三届跨国公司领导人青岛峰会“‘一带一路’贸易投资企业洽谈会”上,上合示范区管委会与深圳大洋物流股份有限公司、上海电气核电集团、海程邦达国际物流有限公司等集中签约,大洋物流中欧班列海外仓合作项目、上海电气上合核电装备产业园、海程邦达数字化供应链服务平台等15个重点项目落户上合示范区,为示范区高质量发展提供新引擎。

据悉,此次签约的项目涉及高端装备、智慧物流、大宗贸易、供应链金融服务平台、现代高效农业、新一代信息技术等领域,具有产业链凸显、投资规模大、科技含量高、上合元素丰富等特点。

地方经贸合作是上合示范区建设的根本原点,新签约项目搭建起了国际合作的有效平台,拓宽了示范区贸易合作空间,与上合组织国家及“一带一路”沿线国家经贸往来动能更加强劲。其中,大洋物流中欧班列海外仓合作项目围绕拓展海外仓运营、中欧班列开行,以及开展与上合组织国家贸易往来等多项事宜进行合作,探索国际交流合作和信息共享体系,更好地促进上合示范区产业链与供应链发展,打造“一带一路”国际合作新平台,保障“一带一路”国际物流大通道建设。海程邦达数字化供应链服务平台将在上合示范区搭建数字化供应链金融服务平台,依托上合示范区区内企业大宗贸易货物仓储资源优势与自身物流供应链优势,开展纸浆、橡胶等大宗商品的数字化供应链金融服务。上合坚果交易中心由传化国际经贸公司打造,致力于开拓上合组织国家坚果在中国市场销售渠道,提供贸易对接、展示展销、代理销售、物流仓储等一站式综合服务,目前已与乌兹别克斯坦、沙特阿拉伯等重点产区建立了国际直采合作,为“一带一路”国家坚果进入中国市场搭建快速通道。

此外,上合示范区对外投资版图也在不断扩大。本次签约的老挝赛色塔开发区集结中心项目将在上合示范区和老挝赛色塔开发区共同开展“两国双园”国际产业合作规划,建立“两国双园”国际产业合作工作组等业务,促进两国更紧密合作,建设“中亚—青岛—东盟”的物流新通道;中白日化产业合作及品牌推广合作项目将聚焦中白双方化妆品行业最新动态与政策,开展化妆品行业专家人才的交流与学习,促进中白化妆品行业的信息互通、市场互通、合作共赢。

上合示范区5个重点项目签约

峰会举行『一带一路』贸易投资企业洽谈会

2022东亚海洋博览会在青开幕,为今年国内海洋产业首场展会 精心布局六大展区,尽览海洋全产业链

记者 潘旭业
见习记者 刁明杰 徐润杰

6月21日,以“携手‘海洋十年’,合作共赢未来——蓝色·海洋·科技”为主题的2022东亚海洋博览会在青岛西海岸新区青岛世界博览城启动,将持续到23日。据悉,这是今年国内举办的海洋产业首场展会,展览面积超6万平方米,精心布局六大展区,覆盖海洋全产业链。

21日,在2022东亚海洋博览会现场,已在青岛落户的深圳潜行创新科技有限公司多款水下机器人组团亮相,这些水下机器人具备低成本、高性能、易操作、便携性突出等特点,在水下观测及摄影、渔业养殖、水下应急救援、船体检测、科考探索、环保检测、水利水电等方面有广泛的应用,助力

水下探索走得更远更深。

据悉,本届海博会以创办“中国一流的海洋全产业链展会”为目标,持续放大“海洋产业国际会展客厅”平台效应,总展览面积超6万平方米,精心布局海洋经济发展成果展区、海工装备与海洋科技展区、国际合作与战略产业展区、国际应急与救援产业展区、海洋产业商品展区、进出口商品展区等六大展区。

其中,海洋经济发展成果展区集中展示沿海海洋经济区、自由贸易区建设成果,以及国内外船舶工程、海洋新能源、海洋油气开发等领域前沿科技成果;国际合作与战略产业展区集中展示国内外港口技术、海洋工程、智慧海洋管理等领域前沿科技成果和紧密契合国家战略的前沿产业;国际应急与救援产业展区集中展示国内外海洋及陆地应急救援、防灾减灾、粉尘防爆、

溢油处置等领域前沿科技成果;海工装备与海洋科技展区集中展示国内外油气勘探、船舶配套、工业自动化、清洁能源等领域前沿科技成果;海洋产业商品展区集中展示国内外知名海洋物产品牌和智慧海洋技术;进出口商品展区集中展示上合组织及“一带一路”沿线国家、东盟与中日韩、RCEP成员国等国际特色商品和国内日用品。

本届海博会采取“线上+线下”相结合的办展方式,进一步优化提升“云上展厅”功能,线上展商在保留上届900余家的基础上新增500余家,其中重点企业新增300余家。线上展品实物模型化首次实现100%,并建立线上企业数据库,打造一届全时服务、互惠共享的“云端蓝海盛会”。

全新的办展模式让本届海博会更具吸引力。据统计,线下展会共邀请70余个国家

和地区的550余家企业机构(驻中国代表处)参展,专业观众预计超2万人。其中,世界500强企业30余家,如俄罗斯石油、ABB、杜邦、卡特彼勒、中石化、中国船舶、中兴通讯等;国家重点科研院所20余家,如中国海洋大学、中国海洋工程研究院、中科院海洋研究所数字海洋科创技术联合实验室等;行业领军企业40余家,如中科航星、中化学华陆、中挪未来、上海遨拓、深圳潜行、天瑞重工等。参展企业中,有30余家行业知名企业首次参加海博会。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:于海霞 美编:继红 组版:颜莉