

□来论

应该说,不管是当地市场监管部门对电影城的行政处罚,还是法院在审理以后做出的最终判决,都具有较强的示范意义,也等于是告诉全国的影院经营管理者,在国内盛行多年的电影票一旦卖出就“不退不改”的市场“潜规则”,确实该改改了。

电影票“不退不改”的“潜规则”该改改了

□苑广阔

网上买了电影票因为遇到急事无法按时观影,或者遇买票时选错了观影时间的情况,消费者想要退票或者改签时,却被告知“不退不改”。日前,济南市槐荫区法院审理了这样一起案件。最终,法院依法判决,驳回电影城的诉讼请求,维持了当地市场监管部门对电影城的处罚决定。电影城提起上诉,济南中院依法判决驳回上诉,维持原判。

此事的经过一波三折。消费者通过网络平台购买电影票后,发现选错了观影时间,于是联系平台客服希望改签,平台要求消费者自己联系影城,结果影城以消费者在购票时已勾选同意“不退不改”协议为由,予以拒绝。

消费者气愤之下,向当地市场监管部门

投诉,市场监管部门调查核实后,依照法定程序对电影城作出行政处罚决定书,责令当事人立即改正违法行为。电影城提出行政复议后,区政府作出行政复议决定书,维持了区市场监管局的处罚决定。电影城不服,上诉至法院,才有了本文开头的这起官司。

应该说,不管是当地市场监管部门对电影城的行政处罚,还是法院在审理以后做出的最终判决,都具有较强的示范意义,也等于是告诉全国的影院经营管理者,在国内盛行多年的电影票一旦卖出就“不退不改”的市场“潜规则”,确实到了该改改的时候了。

现实中很多人都会遇到这种情况,那就是买了电影票,却因为各种各样的原因无法按时去看。当消费者提出“退改签”要求时,往往会被拒绝。而大多数拒绝的理由,不是“系统不允许退票”,就是消费者已

经勾选同意了“不退不改”协议。

所谓的“系统不允许”显然只是一个托词,任何系统都是人设计的,能够卖票,就应该能退票或改签。而所谓的消费者线上购票时已经勾选了“不退不改”协议,更像是一种霸王条款。比如上述案例中,市场监管部门和法院调查就发现,电影城单方设置退改签格式合同条款,关闭退票与改签程序,观众被迫同意其“购票后不能再退票与改签”的条款后,方能继续在售票网站上购买电影票。

电影城这样的行为已经构成利用格式条款并借助技术手段强制交易而限制、排除了观众在合理时间内退票或者改签的合法权益,加重消费者责任、减轻经营者责任,违反了《消费者权益保护法》第二十六条第二款规定,属于无效条款。鉴于此,当地市场监管部门才对电影城做出了行政处罚。

毕业季“寒门励志故事”刷屏,彰显进取的人生力量

□然玉

近日,来自四川凉山的彝族小伙阿勒拉哈,跨过重重困难从农村娃成为哈佛大学博士后的故事,以及同样来自四川凉山的彝族小伙苏正民,毕业论文中用6000多字点名致谢65人,讲述自己走出大山的经历,都打动了无数人。另一位来自四川凉山州的年轻学子陈时鑫,同样因为毕业论文致谢,被多家媒体报道,引发网友广泛关注。在致谢中,作者回忆着多年艰辛的求学路,其中的真情实感令人动容。

毕业季,兑现着惊喜,也讲述着不易。那些发自肺腑的感恩鸣谢,那些有感而发的真情流露,字里行间,尽是饱经沧桑的练达,是青春激扬的快意。

“寒门逆袭”的奇迹之路,从来都荆棘遍布、坎坷崎岖。所谓“励志”,也便是以最坚忍的意志,演绎最极致的进击,化不可能

为可能,于无望处生希望。“我命由我不由人”,抱持信念、持之以恒,所有的努力,注定通向远大前程。

努力追逐理想,如同追逐阳光。纵使是最贫瘠的土地上,也可有繁花绽放。人生的故事,远比自然万物精彩。能动性,决定了可能性。

阿勒拉哈、苏正民、陈时鑫等一批寒门学子,不曾辜负内心深处的渴望,勤奋苦读、披荆斩棘,“用知识改变人生”,他们都迎来了阶段性的高光时刻。向光而行,便有光亮照耀前路。每一个志向高远、矢志不渝的个体,都能量爆棚,他们既是自己的太阳,也可温暖周边、照亮一方。

与其说是“寒门出贵子”,不如说那自觉、自律、自强不息的人,总能脱颖而出。对于一些人来说,贫穷是自暴自弃的理由;对于另一些人来说,贫穷则是不断上进的动力。梅花香自苦寒来。一个开放、包容的社会,更是为所有人敞开大门。出身贫寒,并

不意味着一切,自强不息,则未来可期。

奇迹,正在广袤的大地上高频发生。系统化支持所创造的系统化机会,正被那些“穷且益坚”的寒门学子所抓住,开花结果、瓜熟蒂落。公共教育资源的均衡化分布,以及对教育基础薄弱地区的精准帮扶,效果正加速凸显。

阿勒拉哈、陈时鑫、苏正民的不懈努力,给自身开启了璀璨人生,也给这块土地鲜活演绎了“读书改变命运”的力量。先行者激励后来人,对于知识的推崇备至、对于理想的锲而不舍,终将开启向上的螺旋。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:刘森

6元一根的“新东方”玉米 农民能赚多少

□观点

“我就买个玉米,你给我讲哭了。”最近,新东方农产品直播带货视频冲上网络热搜,直播间销量和公司股价也在短时间内大涨。但热烈点赞声中,也有网友质疑其直播间“一根玉米6元钱”太贵,带货农产品价格普遍较高。

“一根玉米6元钱”,不只是“值不值”的问题,也是“农民赚不赚钱”的问题。由于中间环节过多,利益分配机制不合理,农民在产业链条中始终处于弱势地位,即便在终端市场上因为各种成熟的运作和营销实现了“优质优价”,但是农民往往分到的都是最小的那一块“蛋糕”。农产品直播业不能满足于把农民的货卖出去,还要让农民更多分享产业链上的利润,这才是农产品营销模式革命的意义所在。如果一种农产品营销模式只是企业和网红的盛宴,而不能更多惠及农民,那这种模式的意义就很有限。
(农日)

捆绑幼儿拍视频 教师为何没意识到是虐童

据报道,近日江苏南通启东运动宝贝中心发生一起虐童事件,一名学生双手被绑在门上,另一名学生被捆绑躺在床上,几名疑似教师的女性在一旁拍视频取笑。当地警方发布通报称,已控制犯罪嫌疑人倪某欣、沈某迪、沈某林并依法刑事拘留。

此事中令人惊讶的是,这一托育机构的教师、保育员,非但没有认识到这是虐童行为,还嬉笑着拍视频,可见法制意识的淡薄。教师或许以为这是“教育”孩子的好办法,而实质上这是一种缺乏师德、缺乏法律意识的表现。我国已经为教师的行为划定了清晰的红线,去年教育部还出台了《未成年人学校保护规定》。要落实这些规定,必须加强对教职工的教育,强化“底线意识”,最大限度避免虐童等侵权、违法行为发生。
(蒋理)

保持自律,
才是最好的天赋

讲文明 树新风 公益广告
新时代美德健康生活方式