



□师文静

近日，因在一档综艺节目中承担爱管闲事的大家长形象，演员宋丹丹成为关注的焦点，“宋丹丹倚老卖老”“宋丹丹令人窒息”“宋丹丹好烦”等讨论，让宋丹丹挨了不少骂。网友们从节目中解读职场生态、解读霸权式家长现象等，忙得不亦乐乎。这个过程中，这档节目第一期就话题出圈，吸睛力十足。

宋丹丹是生活体验类综艺《五十公里桃花坞》两季节目中，最特别的嘉宾，带领节目出圈的都是她。第一季节目中，宋丹丹追问张翰有什么代表作、追问郭麒麟婚事并现场撮合的尴尬画面，让节目迅速出圈。第二季节目中，宋丹丹追问刚离婚的董璇想不想谈恋爱，甚至叮嘱人家要找个靠谱的男人。在刚刚播出的第一期节目中，宋丹丹贡献了好几个有看点的场面，最有话题点的就是“最尬9分钟”。节目中，大家开会讨论接下来干什么，宋丹丹不停地怼人，掌控话语权、争做控场主角。她批评汪苏泷越俎代庖替李雪琴拿主意：“有你什么事儿啊”；在李雪琴等人认为晚会很老套没新意时，宋丹丹一再坚持要开一个篝火晚会，要求大家表演女团舞、集体舞，年轻嘉宾们都不愿意，她硬性给大家分配职责和工作……此时已没有人再说话，也没人敢直接表达

挨了不少骂的宋丹丹才是综艺出圈的密码



天天娱评

自己的想法，尴尬的氛围溢出屏幕。最后王传君出来反驳了宋丹丹，说自己绝对不会表演，因为大家还没有那么熟悉，“我希望在最后结束时，大家发自内心地去表演一个节目，而不是现在你让我干什么我就干什么。”

这个“最尬9分钟”迅速登上热搜，网友们积极展开讨论，有人批评宋丹丹“大家长”一般令人窒息的控制欲，有人通过这个片段分析职场上各种人的心理状态和职场生态。骂宋丹丹的认为她的社交方式太霸道，倚老卖老“妈味儿”太浓，输出的是落后的社交价值观；分析职场生态的认为，造成这种尴尬场面的是年轻人的集体沉默，明里暗里想做大好人、不敢率真表达自己，而不是宋丹丹。谁说谁有理，节目引发的话题讨论性很强。

《五十公里桃花坞》的目的是构建真实群体社交的最小样本，通过尝试和体验，寻找欢乐

温馨而又充满浓厚人文气息的全新生活方式，试图让观众放松心情，体验其中的乐趣。节目标榜的是温馨、放松，其实呈现出来的效果完全相反，就如网友所说非常尴尬。

节目呈现的社交生态不是完全真实的，有演员表演的成分在，但营造出来的尴尬感才是节目“出圈”的法宝，这就是话题，是流量密码。而这种尴尬感的制造者和掌控者，就是宋丹丹。

节目组要想营造年轻人温馨、有趣的社交场面，完全可以不邀请宋丹丹，因为这群多才多艺的年轻艺人完全可以玩得很好，唱歌、跳舞、弹钢琴、脱口秀等都样样精通的他们，互相熟悉了就能营造出年轻人自己的社交生态和群居生活。比如，节目中文艺青年王传君和运动员武大靖关于“看鸟”的简短社交对话就很有趣。王传君拿着长焦镜头坐在沙滩上等两个小时，就为了拍一张白鹭从树上起飞瞬间的美景图，而武大靖路过问可以拿网捕捉吗。这种搞笑放松又奇奇怪怪的对话，反而可以让观众玩梗。很懂年轻人社交的李雪琴在《五十公里桃花坞》中的各种提议其实都不错，很符合年轻人

的心态。

节目组两季都带上了“妈妈辈”的宋丹丹，尤其是第二季中宋丹丹在一众年轻人中鹤立鸡群、独树一帜，是绝对的控场主角，代表着“老一辈社交理念”的她，引导节目整体氛围滑向了争议、冲突、抓马和浮夸。在宋丹丹的极力表演下，全体年轻艺人面面相觑、各怀主意，才有了出圈的9分钟尴尬场面。节目邀请宋丹丹，就是为了不断地制造和引发社交话题。

这两天宋丹丹被网友们各种讨伐、各种怼，成为了看节目的观众乃至经历过类似社交的人的出气筒。综艺节目的社交网络化传播最厉害的地方在于，观众不只是能解码节目的内容，而且把自身代入其中，与自己的社会化活动勾连在一起，自主地深度参与到议题之中。《五十公里桃花坞》这个节目其实不想做一档与《向往的生活》类似的慢综艺，而是想要打造一档充满矛盾冲突和话题点的全年龄段观众群都能看的明星真人秀，通过两代人的社交理念冲突，引导和激发观众对于社交的观察与讨论，让大家将这些社交议题投射于自身，形成社交文化传播，让节目出圈。

《欢乐颂3》又要来了 “正午阳光”的招牌还灵吗

《欢乐颂3》即将开播。这部正午阳光出品的新剧，继续由《欢乐颂》前两部的导演简川訦执导，而“新五美”的阵容则大换血，由江疏影、杨采钰、张佳宁、张慧雯、李浩菲出演。

今年以来，正午阳光出品的新剧虽然有《开端》在年初大爆，但是接下来的《相逢时节》和《欢迎光临》却口碑一般。多年来保持“业界良心”称号的正午阳光，在多元化的尝试之下，水准也开始时高时低。

记者 刘雨涵

口碑光环失效

《欢乐颂3》刚刚发布了首部预告片，在第二季口碑走低之后，《欢乐颂》这个大IP时隔5年再度归来，能否给口碑带来反转？很多网友在看过预告片之后表示了怀疑。

很多人首先对于“五美”阵容的换血感到不适，而且单从预告片来看，演员们的表现没有什么惊喜。江疏影在片中出演了一位科研人员，这是此前两季《欢乐颂》中没有出现过的角色类型。但是烈焰红唇的造型，让她看起来和科研沾不上边，仿佛还是《三十而已》中的柜姐王漫妮。杨采钰饰演的角色是人事高管，似乎是安迪的同款人设。“合租三人组”里，张佳宁饰演酒店经理，一如她在《知否知否应是绿肥红瘦》中的盛如兰那般怼天怼地，大概是樊胜美和曲筱绡的结合体；张慧雯和李浩菲饰演的职场新人，基本上对标关雎尔和邱莹莹。如果是同样的角色人设，只是换拨人再演一遍，《欢乐颂3》想要出彩挺难的。预告片中江疏影和窦骁、杨采钰和王安宇、李浩菲和王自健的CP组合，很多人表示提不起兴趣来。

正片未播，网友们已经给《欢乐颂3》浇上了冷水。今年以来，正

午阳光出品的新剧已经播出了三部，分别是《开端》《相逢时节》和《欢迎光临》。除了《开端》在开年大爆，剩下的两部作品在口碑上都惨遭折戟，被观众评价为“有失水准”。《相逢时节》乱炖青春初恋、中年危机、土味商战、豪门恩怨、家族复仇、兄弟情深，成了一出狗血闹剧。《相逢时节》成为了正午阳光出品剧作中的口碑洼地，阿耐小说的魔力光环也失效。

刚刚收官的《欢迎光临》，有黄轩、白百何等演员加盟，却是悄无声息地开播，又悄无声息地结束。《欢迎光临》尝试以男性为主视角，讲述一个酒店门童追求空姐的故事。剧中一边是底层的现实主义，一边是爱情的浪漫主义，夹在中间让观众产生了不适，甚至有人觉得男主角的锲而不舍接近于骚扰。还有流水账一般的温吞节奏和尴尬的旁白，让不少冲着正午阳光招牌进来的观众失望地表示，“我以为走错门了。”

夯实内容根基

观众之所以会失望，是因为正午阳光此前创造了一系列高水准的作品，珠玉在前，新作的拉胯让人无法感到满意。

在国内的影视公司中，创立于2015年的正午阳光是后起之秀，但是发展壮大却很快。金牌制片人侯鸿亮联合孔笙、李雪、孙墨



龙等优秀导演，组建了制作水平强大的主创团队。2015年，这个制作团队拍摄的《伪装者》和《琅琊榜》双双引爆了市场和口碑。2016年，《欢乐颂》横空出世，打开了女性群像剧的新方式。还有《鬼吹灯之精绝古城》，给饱受粗劣网剧荼毒的观众洗了眼睛。正午阳光成为了影视市场的弄潮儿，几乎是逢拍必火，并且口碑被连连叫好，于是有了“正午阳光，业界良心”的说法。

到了2017年，《欢乐颂2》《外科风云》《琅琊榜之风起长林》几部剧的播出，让正午阳光无法再度书写口碑传奇。也是在这一年的9月，正午阳光取消了艺人经纪业务，专注于影视制作。

一路高歌猛进的“正午阳光”在2018年似乎进入了停滞期，直到2018年年尾才姗姗来迟地播出了《知否知否应是绿肥红瘦》和《大江大河》，带来了口碑的回温。2019年全年仅有《都挺好》一部剧

播出，但是这部现象级热剧让正午阳光吃了一整年的红利，再次擦亮了金字招牌。2020年播出的《清平乐》《大江大河2》《我是余欢水》，虽略有争议，但维持住了口碑的基本盘。2021年的《山海情》和《乔家的女儿》，证明了正午阳光在温暖现实主义方面的创作能力仍是首屈一指。

从正午阳光的过往口碑力作来看，其成功秘诀在于题材类型的拓展、优秀导演的把控和扎实的剧本创作。《伪装者》将谍战剧拍出了新类型，《琅琊榜》将古装剧拍出了新境界，《欢乐颂》开启女性群像剧的新风潮，《山海情》将主旋律作品赋予浓浓的人情味，《开端》引领“无限流”题材的新概念。

在正午阳光的导演梯队中，孔笙如定海神针，他能够驾驭《大江大河》《山海情》这样的现实题材，也能够拍好《琅琊榜》这样的传奇故事。孔笙有着沉稳大气的

拍摄风格，同时又能在家长里短之中娓娓道来，引人入胜，是正剧与传奇的融合典范。李雪、简川訦、孙墨龙等属于正午阳光导演的第二梯队，发挥基本稳定，偶有爆款作品。

导演是正午阳光的宝藏资源，但是巧妇难为无米之炊，海晏、阿耐的原著小说已被开发殆尽，正午阳光的内容根基越来越稀薄。去年下半年，正午阳光开启了“光合计划”，公开接受影视人才的投稿，入选者即可受到正午阳光的扶持。在夯实内容基础之后，有着强大制作能力加持的正午阳光，应该会再出力作。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:向平 美编:陈明丽