

商河县召开“政策惠企、助企纾困”主题新闻发布会

激发市场主体活力，助力企业发展壮大

6月21日，商河县召开“政策惠企、助企纾困”主题新闻发布会。会上，县委常委、副县长张成伟对商河县出台的助企纾困政策进行了介绍。

▶新闻发布会现场。

记者 宗兆洋

出台36项措施 帮企业渡难关

据了解，面对新冠肺炎疫情冲击和复杂严峻的宏观经济形势，商河县适时出台助企纾困36项政策，同时深入开展惠企政策宣传推广月及送政策进企业活动，实地走访各类企业1058家，收集问题276个，其中已解决224个，帮助受疫情影响较大的市场主体解难题、渡难关，积极应对疫情发展易操作、可实现、能落地。

商河县制定出台的《商河县应对疫情冲击助企纾困若干政策措施》，涉及6个方面、36项措施。

在减税降费方面，推广增值税留抵退税“确认制”服务举措，减免国有房屋租金，严格落实纳税信用评价制度；在强化企业帮扶支持方面，对制造业企业5、6、7月份用电量达到去年同期用电量90%以上的部分给予奖励，对外贸进出口企业给予物流费用补贴；在加大金融支持力度方面，大力推广“济担-纾困贷”，用好普惠小微贷款支持工具，扩大金融辅导覆盖面；在促进供需对接合作方面，建立人力资源供给清单，积极争取省级“流量券”补贴；在加速消费市场回补方面，



支持限上企业开展各类促销活动、电商企业开展网络直播活动；在加大服务保障力度方面，要求各有关部门主动上门、靠前服务，做到有求必应、有需必供。

聚焦企业资金压力、融资困难、原材料成本上涨问题，县工业和信息化局负责人表示，会同金融部门推出政府性担保贷款产品“济担-助业贷”和“济担-纾困贷”，同时积极推广济南市工业产品供需对接平台，组织全县企业申请注册“山东制造·网行天下”“云采销”平台，争取省级“流量券”补贴，拓宽企业采销渠道。

在落实中小微企业帮扶政策上，县财政局负责人表示，进一步提高政府采购项目预留中小企业份额，加大对中小企业支持力度，采取返还和后期减免两种方式，对承租国有企业行政事业单位房屋的小微企业、个体工商户减免房租。

针对批发零售、住宿餐饮等服务行业，商务服务中心负责人表示，将相关行业从业人员纳入社区免费核酸检测范围，重点人群核酸检测全部免费；7月份将对月度销售额同比增幅超过20%的线上零售、餐饮企业，按标准分别给予资金奖励。同时，对入驻商河电商产业园的企业和个人，提供完善的入驻服务及优惠政策；加大对外贸进出口企业的支持力度，按照企业进出口额

增幅高低排名，给予50%的物流费用补贴。

在稳就业保就业方面，商河县人力资源和社会保障局负责人表示，要强化政策扶持，实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，阶段性缓缴养老、失业、工伤保险费政策，失业保险稳岗返还政策；落实技能提升补贴，放宽申领条件；推进城乡公益性岗位扩容提质，聚力稳岗扩岗。强化用工保障、主动纾困解难，强化创业服务、有效带动就业。

经济社会发展秩序 正全面有序恢复

为进一步降低企业经营成本，鼓励企业扩大产能，县发展和改革局负责人表示，在企业经营所需的水电气暖及其他原材料方面，对符合要求的企业实行供水、供气“欠费不停供”；取消工商业及其他用电类别目录销售电价；开展大宗商品价格监测及分析，严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违法行为；加强供电、供气、供水、金融、保险等领域主动服务。严格落实涉企收费减免，依托“信易贷”平台满足中小企业、个体工商户疫情期间的金融服务需求。鼓励有订单、有市场的规模以上制造业企业根据实际情况调整增加5、6、7月份产能安排，对于5、6、7月份应税营业收入同比

为正增长的企业，对其用电量达到2021年同期用电量90%以上的用电部分，每千瓦时给予0.05元奖励。

随着疫情得到有效控制和助企纾困政策持续发力，商河县经济社会发展秩序正全面有序恢复。全县规模以上工业总产值5月份完成18.9亿元、增长41.4%，1-5月份累计完成77.03亿元、增长20.4%，规模以上工业增加值5月份增长31.3%，1-5月份增长13.7%；限额以上单位零售额5月份完成1.03亿元、增长57.6%，1-5月份累计完成3.84亿元、增长20.3%；网络零售额1-5月份累计完成9.6亿元、增长85.8%，农产品网络零售额累计完成2.4亿元、增长252.8%，增速均位居全市首位、全省第6位；进出口总额1-5月份累计完成10.3亿元、增长99.8%。

良好的营商环境是企业健康发展的基石。

此次“政策惠企、助企纾困”主题新闻发布会，商河县各级各部门用实际行动，传递出关注广大企业需求的用心，与市场主体同心协力、共克时艰的信心，持续优化营商环境的决心，通过充分发挥惠企政策的催化作用，必将持续激发市场主体活力，增强企业发展信心，助力企业发展壮大，确保惠企政策落地见效。

自商河县“六大提升、两大争创”作风建设年活动开展以来，县住建局精心组织、周密安排，思想上高度重视，行动上狠抓落实，着力在转观念、提能力、重实效上下功夫，把问题整改作为查找工作短板不足、提振干事创业精神、推动高质量发展的有效抓手，着力促进全局党员干部队伍能力整体提升、作风更加优良，为城乡建设工作高效推进奠定坚实基础。

从严从细抓整改。坚持问题导向，紧扣“四个不高、两个不强”突出问题，结合工作实际，以“务实”为底色，确保整改措施有针对性、实效性、可操作性。在整改标准上，引导干部主动对标“最美城市建设者”等先进典型，树赶超之心，立争先之志，将整改标杆拉高，力促重点工作在全市全县影响力得到加强，干部职工履职能力整体提升；在措施落实上，通过召开整改专题会议、互相监督提醒相结合的方式，及时掌握整改动态，确保整改措施逐项落实；从严从实开展整改“回头看”，确保整改措施不打折扣、不走过场。

对标对表促提升。聚焦棚改旧改、园林绿化、供热燃气、房地产市场监管等群众关注的热点难点问题，充分发挥领导干部“领头雁”作用，基层党组织战斗堡垒作用，从促进任务落实、严格制度执行、遵守工作纪律、创新工作方法等方面做起，层层传导压力，形成良好风气。党委书记切实扛起第一责任人职责，班子成员认真履行“一岗双责”，带领分管科室一起学先进、找差距，一起剖析问题、探索对策建议，引导干部通过实打实的整改，实现强素质提能力、改作风提时效。在建筑工地防疫工作中，班子成员率先垂范，分别带队赴工地一线督导防疫，持续性开展检查和服务，助力167个建筑工地复工复产；在解决延期交房问题方面，班子成员分领项目，持续跟进，全力解决项目建设难题及业主信访问题，直至项目顺利交房。

力求实效抓落实。坚持把作风建设年活动与住建工作紧密结合，深度融合，着力在推进重点项目建设、优化营商环境、加强安全监管等方面改进作风、提升能力，大力推动“常规服务”向“创新服务”转变、“被动服务”向“主动服务”转变、“单一服务”向“协同服务”转变。在棚改旧改一线，为确保遗留问题尽快清零，棚改干部加大攻坚力度，主动推出“遗留问题攻坚月”行动，解决征收拆迁遗留问题；协调完成363套安置房大证办理；为加快安置房建设进度，及时成立了5个安置房建设协调督导小组，协调解决安置房开工和建设过程中的问题；在公共事业管理一线，加大燃气安全管理，排查各类安全隐患106项，开展燃气用户入户安检1.2万户，排查整改完成32个小区燃气设施的改造更新，确保燃气管网安全运行。全局干部职工在各自岗位上奋勇争先、发光发热，在为群众办实事、办好事中促进作风能力提升。(通讯员 张强)

商河县市场监管局： 多措并举抓实抓好外卖行业党建工作

推进多方融合 夯实党建阵地

按照“党建引领、多方参与、共建共享”的工作思路，从成立组织、组建队伍、打造阵地、建立机制等方面入手，有效推动“四个融合”，不断夯实外卖行业党建工作基础。

组织和行业融合。成立商河县外卖行业党委，由县委两新组织工委统筹指导，县市场监管局具体负责。高位推动、行业主管强化外卖行业党建基础。

党建和业务融合。突出外卖行业发展快、从业人数多、安全风险高等特点，加强业务知识培训，进一步落实食品安全主体责任，切实增强风险防患意识。

条线和板块融合。以县委组织部为统领，整合资源多方联动，积极打造“1+N”党群服务阵地，即1个“鼓乡红·温‘新’党群服务中心”和28个“鼓乡红·温‘新’驿站”，面向外卖配送人员和其他新就业群体提供综合性服务。

为充分发挥市场监管职能作用，进一步加强对外卖行业食品安全监管，商河县市场监管局积极发挥党在新业态新就业群体领域的号召力和凝聚力，不断推进党建工作和食品安全工作深度融合。

部门和平台融合。对美团和饿了么两家外卖平台进行摸排统计，制定人员清单名册，理清党员归属关系，做到商家数量、职工总数、企业运营情况、党组织建立情况和党员人数“五个清楚”，建立《外卖行业党建工作台账》。

突出党建引领 创新服务模式

以党建工作为契机，不断加强新领域、新业态、新人群的党建引领作用，把“外卖小哥”等新业态从业者纳入治理体系，打出“三个一”组合拳，探索创新外

卖行业服务基层治理模式。

组建一支服务队伍。按照“示范作用好、服务口碑好、友善形象好”的标准，组建“鼓乡红心骑手志愿服务队”，充分发挥外卖配送员中党员带头示范和行业标兵作用，通过党员带骨干，骨干带队伍，不断优化外卖行业风向。

构建一套服务体系。外卖配送员在干好本职工作的同时，肩负起食品安全“公益宣传员”、社区“兼职网格员”及“文明劝导员”等职能，带头遵守《鼓乡骑手公约》，做到文明出行，积极主动融入城市治理，成为城市美好生活的创造者、守护者。

打造一张服务清单。依托全县1个党群服务中心和28个温“新”驿站，为外卖配送员提供休息饮水、手机充电、爱心药箱、车辆维修等十项服务，以及法律咨询、保险赔付、拖薪欠薪、劳动仲裁等十类咨询。

完善规章制度 建立保障机制

通过抓组建、抓规范、抓制度，推动外卖行业党建工作有序开展。

建立党员信息登记制度。联合美团、饿了么等外卖平台，建立外卖行业党员信息台账并定期更新，做到人员“流动不流失、离乡不离党”。

建立“红心骑手”评选机制。综合行车安全、服务质量、文明指数、用户评价等各方面表现，开展“红心骑手”争创活动，激励党员先锋从“企业属性”向“个人属性”转变。

建立人才资金保障机制。推动符合条件的外卖平台建立党组织，选拔熟悉党务工作、精通党建理论和实践研究的人员充实到外卖行业党委工作中，积极争取党建工作经费，支持外卖行业党委开展党组织活动。

下一步，县市场监管局将充分发挥行业主管部门职能，切实加强外卖行业党组织建设、行业规范及关爱指导等工作，以高质量党建引领我县外卖行业规范发展。

(通讯员 孙英)

狠抓干部作风建设 全面提升工作质效

商河县住建局：



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 组版:颜莉