

让“两创”落地,让传统“新生” 济宁的“文化烙印”,不止于孔夫子

记者 马晓伟 褚思雨
姬生辉 孔 茜

文化内涵“深度”1

登峰落地 让儒学融入生活

孔子研究院是儒学研究传播高地之一,他们目前正在对《曲阜儒家碑刻文献集成》进行篇目核对与细节完善,争取在8月底出版。

孔子研究院研究员魏衍华说,《曲阜儒家碑刻文献集成》是国家社科基金重点项目最终成果,对曲阜重点碑刻进行抢救性整理,首次进行系统性的研究,对于加强中华优秀传统文化挖掘和阐发具有重要意义。

9年来,孔子研究院围绕“四个讲清楚”,聚焦“《论语》学研究”“中华礼乐文明研究”“《孔子家语》研究”等学术专题,勇攀学术高峰,先后承担国家社科基金项目4项、省部级课题30余项,编纂出版各类学术著作100余部,以文化自知确立起文化自信。

在儒学研究阐发不断登峰的同时,济宁深耕优秀传统文化“两创”,推动优秀传统文化走进大众融入时代,促进文化“落地”。

“过去我们习惯了闷头学习研究、著书立说,和外界的联系大多停留在学术探究和交流层面,普通市民很难有机会参与其中。如今,我们面向海内外,免费开放孔子总部体验基地,让参观者在体验中更好地领略儒家文化,变被动接受为主动体验,彰显了传承与融入的主题。”孔子研究院党委副书记、副院长米怀勇说。

孟子研究院的“接地气”,更多体现在做好学术研究与当代社会的结合文章,通过孟母大讲堂、孟子大讲堂、“学孟子·行善举”志愿者协会等儒学实践活动,组织研究院师资力量到村镇宣传弘扬孟子思想,让儒学融入生活,开辟孟子学术普及应用新途径。

2013年11月,习近平总书记视察济宁。近年来,济宁牢记习近平总书记嘱托,在深入挖掘和阐发中华优秀传统文化上持续用力,使优秀传统文化凸显现代意义,体现现代价值、形成现代认同,以曲阜师范大学、济宁学院、孔子博物馆、孔子研究院、孟子研究院、济宁政德教育学院等高校、学术机构和干部政德教育为载体,加快建设儒学研究传播高地。

同时,面向海内外选聘安乐哲、陈来、郭齐勇等儒学研究高端人才,组建高端学术团队,逐渐树立起在世界儒学研究领域的权威地位。不断搭建展示平台,中国(曲阜)国际孔子文化节至今已连续举办37届,尼山世界文明论坛、世界儒学大会、国际青年儒学论坛等重量级文化学术交流落地生根,推动中华文化走向世界。

文旅融合“深度”2

文化“两创” 拿在手中穿在身上

6月4日,“2022惠享济宁消费年”系列消费券惠民活动启动。在

济宁文化厚重深沉、充满自信。济宁文化的深度,有这样一些数据经常被用作“标尺”,儒学研究阐发登峰又落地,儒学传播交流日益广泛;文旅产业整体崛起,优秀传统文化“两创”有了新增长极;新时代文明实践中心花开遍野,基层社会治理有了新途径;最美济宁人、“善行义举四德榜”书写平民表率新篇章,身边的典型照亮了身边人……

让优秀传统文化软实力成为赋能高质量发展的硬支撑,正是济宁打造中华优秀传统文化“两创”先行示范区向深度延展追求的目标。近年来,济宁全力做好中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展文章,聚力建设全国一流文化名市。作为孔孟之乡的济宁来说,让“两创”落地,让传统“新生”。



邹城市钢山小学师生开展优秀传统文化传承活动。

活动现场,山东豆神动漫有限公司推出的《走近孔子》文旅立体书吸引了不少家长和儿童驻足翻看。“这部书系统规整,有序融入孔庙包含的儒家文化、朝代文化、祭祀文化、建筑文化,以三维视角对孔庙的主要场景进行重点展示,集知识性、趣味性、故事性于一体,让读者足不出户就可领略孔庙建筑之美。”豆神动漫董事长赵立军表示,豆神动漫扎根儒家文化与运河文化的沃土,将推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展作为企业发展的重要责任,以青少年喜闻乐见的艺术形式来阐释优秀传统文化蕴含的思想内涵、价值理念和生活道理,往往更易于青少年理解接受、入脑入心。

优秀文创产品,应是中国故事的生动讲述、文化内涵的艺术呈现与价值观的准确传递。为实现这一目标,济宁不仅鼓励文旅企业开发旅游产品,更连续七年牵头举办“创意济宁”文化产品设计大赛,把一大批诸如“诗礼夫子”之类的优秀文创产品培育成网红IP产品,并把更多IP产品推向文创和旅游市场。

作为“创意济宁”的策划人,济宁市委宣传部文化体制改革和文化产业发展科科长高军锋介绍,优秀的文旅创意,不仅能以千变万化的外在形式满足受众多元的审美诉求,还能艺术化地阐释其所包含的人文元素,唤起集体记忆,凝聚情感共识。

可以说,文化既具有社会功能,又具有经济功能,它既能增强一个地方的软实力,又能提升一个地方的竞争力。

济宁加快独特文化资源优势向产业发展优势转化,打造“近者悦,远者来”的全新旅游形态。去年启动的“运河记忆”文化旅游项目,有了IP加持,激起游客对运河之都的遥远记忆;穿起汉服、打起灯,置身尼山圣境国风游园会,足以让人穿越到那个车马慢、时间也慢的年代;在曲阜三孔景区,“仁、义、礼、智、信”化作文创产品,游客拿在手、穿在身,不知不觉间感受着传统文化的魅力……多样化的文化呈现,正为济宁聚集起各类旅游要素,打开了文旅产业高质量发展的多元化通路,激活了济宁发展的新动能。



济宁将儒家文化中的“和为贵”理念融入基层社会治理中。

文明意识“深度”3

一个“和”字 降住一堆“火”气

前不久,一起因建房引发的邻里纠纷却升级成了一场官司,颇为生气的柏某非要把邻居李某告上法庭。邹城市郭里镇调解员通知双方到村“和为贵”调解室里坐下来慢慢聊。没想到,调解员通过优秀传统文化中的典故“六尺巷”进行劝和,看上去棘手的麻烦事在调解员慢条斯理地讲事实、谈道理下,一个“和”字降住一堆“火”气。

在推进文化“两创”过程中,济宁将儒家文化中的“和为贵”理念融入基层社会治理中,推动自治、法治、德治三治融合到乡村治理体系。济宁市司法局局长朱勇志介绍,至2021年底,济宁全市共建成“和为贵”调解室4711个,实现市县乡村四级全覆盖的基层社会治理体系,95%以上的矛盾纠纷在县以下得到妥善处置。

优秀传统文化创造性转化、创新性发展的内涵是出新,实质在应用。济宁坚持把优秀传统文化注入群众血脉、融入日常生活,通过以文化人、道德滋养,唤醒最深沉最牢固最持久的文化基因。如果说那些重大项目和工程是面向全国、面向世界阐释中华文明的高端殿堂,那么遍布济宁城乡的传统文化大讲堂、乡村儒学讲堂、“和为贵”调解室则是群众弘扬传统文化的精神家园、倡树乡村新风的文明礼堂,更成为济宁深度的另一把度量尺。

与此同时,济宁不断创新新时代文明实践形式,实施优秀传统文化进机关、进学校、进家庭、进乡村、进企业、进社区等“六进”普及工程,推广图书馆+书

院、孔子学堂、尼山书院国学公开课等公共文化服务模式,使“和为贵”等优秀传统文化渗透到群众的思维方式、道德规范、行为准则和价值取向之中,拖动优秀传统文化从“高屋建瓴”走入生活、走入人心。

优秀传统文化通过多种形式融入人的工作生活,这一点在济宁市优秀传统文化“两创”示范点建设过程中得到充分体现,出台《济宁市优秀传统文化“两创”示范点建设三年行动计划(2022-2024)》《济宁市2022年优秀传统文化“两创”示范点建设工作方案》。按照“一年试点先行,两年逐步推开,三年提质扩面”目标,在曲阜市、泗水县、邹城市、任城区,区分村居、城镇社区、学校、机关单位、有关场所、企业等6个领域,高标准选取100个示范点率先打造。突出打造重点片区。按照“一村一特色、一村一品牌、一村一亮点”,通过硬件提升、氛围营造、文化植入、活动开展、品牌打造等,对尼山片区的曲阜市夫子洞村、鲁源新村、西官庄村和泗水县东野村、东仲都村5个村庄进行整体打造提升,开展经典诵读、非遗展示、手造展示、“六艺”体验、中医药现场体验等活动。

优秀传统文化的深度与广度在延展,赋予了济宁高起点建设世界文化旅游名城的底气和自信。立足于底蕴深厚的文化资源,济宁将在实干创新中书写文化“两创”答卷,在“深耕细作人文沃土”中创新突破,不断提升的文化软实力,持续释放着产业发展的澎湃动能,打造对外传播新高地,讲好中国故事的“济宁篇章”。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:蓝峰 组版:颜莉