

油价迎年内第二次下调,95号汽油暂别“10元时代”

普通私家车加满一箱油少花十二块五

国家发展改革委28日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年6月28日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低320元和310元。这是今年以来我国第二次下调汽油、柴油价格。

机构测算,此次调价折合92号汽油每升下调0.25元,95号汽油每升下调0.27元,0号柴油每升下调0.26元。在本轮调价后,部分地区92号和95号汽油将分别降至9元和10元以下。

以油箱容量50L的普通私家车计算,这次调价后,车主们加满一箱油将少花12.5元左右。柴油方面,按油箱容量为160L的大货车计算,加满一箱油将要少支出41.6元。

本轮计价周期内,虽然原油价格走势在计价周期末期反弹,但本轮原油变化率持续负向延伸,国内零售价迎来年内“第二跌”。本轮是国内油价2022年第十二次调价,调价后,成品油年内呈现“十涨二跌”格局。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

国家发展改革委价格监测中心预计,短期内国际油价将仍会维持在较高水平。

下一轮国内成品油调价窗



6月28日,河北省新乐市一家加油站的工作人员给汽车加油。 新华社发

口将在7月12日24时开启。

隆众资讯分析师李彦预测,以当前的国际原油价格水平计算,下一轮成品油调价开局将呈现小幅下行的趋势。目前来看,西方对俄制裁压力不减和美国夏季出行高峰带来利好支撑,但美联储表示将持续加息,市场对经济和需求的担忧延续,空好对峙之下,预计下一轮成品油调价搁浅的概率较大。

金联创原油分析师奚佳蕊则表示,目前,全球主要分析机构仍在不断上调油价预期,可见投资者对于原油的做多之心仍存。由于三季度为全球的原油消费旺季,预计在此期间,原油价格仍会保持在高位运行,进入四季度后或有望适度回落。在受到特殊事件影响时,不排除油价有冲到130美元/桶的可能性,但该价格之上是不可持续的。

据新华社、中新网

2022年国内成品油价格调整情况		
调整时间	汽油(元/吨)	柴油(元/吨)
1月17日	▲ 345	▲ 330
1月29日	▲ 310	▲ 300
2月17日	▲ 210	▲ 200
3月3日	▲ 260	▲ 255
3月17日	▲ 750	▲ 720
3月31日	▲ 110	▲ 110
4月15日	▼ 545	▼ 530
4月28日	▲ 205	▲ 200
5月16日	▲ 285	▲ 270
5月30日	▲ 400	▲ 390
6月14日	▲ 390	▲ 375
6月28日	▼ 320	▼ 310

数据来源:国家发改委



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:李学科 美编:马秀霞 组版:洛菁

近期新能源、电池、汽车等主题基金涨势乐观

你的基金收益『转正』了吗？

久久困在“亏本”“赔钱”字眼里的基金突然翻红了一把。这几天,有基民惊喜发现,自己的投资收益不知不觉“转正”了。

“终于赚钱了,太不容易了。”基金这波回血,你赶上趟了吗?

“今天值得纪念,买基金两年,收益终于变正了。”近日,小李兴奋地在微博晒出了久违的基金正收益截图。

像小李一样时隔许久才体会到赚钱滋味的投资者还有不少。收益终于带“+”了、从负5位数的数字回正了、收益率破1%了……不少基民在社交媒体平台上花式“晒喜悦”。

“记忆还停留在亏损20%,今天打开一看竟然变成了10%。”正如网友所描述的,这轮基金回升带来更多的是“惊喜感”,在收益率面前无奈已久的基民们突然收获了意料之外的一波回血。“没有一点点防备。”有基民如是说。

然而,几家欢喜几家愁。在一波涨势的对比下,也有基民显得相对落寞。“我的还在亏钱。”看到大家纷纷晒出赚钱截图,张女士无奈地表示,自己的总收益还是负7000多元。

“我的也还是负数。”买了某医疗健康混合险的小张向记者表示,她的总收益率还停留在-3.23%。

也有网友自嘲道,“心

血来潮地看了一眼自己的基金,发现自己以-270块钱的优异成绩,战胜了上海97%的基民”。

记者注意到,即便是近期翻红的热门基金,在过去一年的总收益率也是负数,可谓经历了漫长的低谷期。如,近一月来上涨了18.13%的招商中证白酒指数近一年总涨跌为-11.13%。

此外,收益的涨跌从基金指数中也可见一斑。6月27日,基金指数延续多日来上扬的态势,收报7037.84,较上一交易日上涨0.71%。与4月26日相比两月内上涨了13.53%。但在这轮回升之前,基金连续数月表现都很低迷。以一年的周期来看,该指数已跌去了7.47%。

同花顺数据显示,受相关利好消息的影响,近期新能源、电池、汽车等主题基金涨势乐观。如,近三个月来,HJT电池上涨了32.79%,硅能源上涨30.44%,华为汽车上涨了26.74%。

业内人士分析称,当前市场正处于疫情后经济复苏的有利环境中,股指和基金指数有望延续反弹趋势。

方正证券研报指出,个人养老金制度将为基金行业带来新增量。2022年5月银保监会发布《关于规范和促进商业养老金融业务发展的通知》,进一步鼓励个人建立养老金账户,根据自身投资风险偏好选择符合规定的银行理财、养老保险、公募基金等金融产品。

据中新网

济南农商银行聚焦“专精特新”

为科创企业发展赋能护航

记者 姜宁

济南农商银行紧紧围绕全省促进企业“专精特新”高质量发展的政策要求,积极践行省联社“五大”经营发展理念和“六个坚定不移”,通过“专项产品、专属团队、专业服务”,为“专精特新”企业发展赋能护航。截至5月末,济南农商银行支持“专精特新”企业158户,投放贷款11.3亿元。

产品创新,筑牢科技研发“支撑点”。某信息股份有限公司作为“山东省创新型民营企业”“济南市软件创新型企业”,承担了5项国家省部级科技创新项目和产业发展项目及8项市级科技项目,济南农商银行在了解到其资金需求情况后,主动上门对接,结合企业成果的转化能力,未来升值空间和价值等综合授信,发放“科技成果转化贷”300万元,为企业生产研发蓄

势赋能。

济南市高新技术开发区是国家级高新区,汇聚省级以上研发机构超过250家,“专精特新”企业500余家,虽然具备专业化、精细化、特色化、新颖化的优势,但普遍缺少有效的抵押物,大多面临着融资难、融资贵问题。为此,济南农商银行积极推进产品和服务创新升级,推出“科技成果转化贷”“知识产权质押贷”“人才贷”等系列特色金融产品,依托人力资本产业公共服务平台等,为研发型和高科技企业提供信用贷款,有效解决“担保难”问题。截至5月末,济南农商银行投放各类专项贷款292户,金额10.5亿元。

精准服务,打造企业发展“快车道”。山东某信息科技股份有限公司是以研发智能计量仪表及系统为主的高新技术企业,已获多项专利证书和自主知识产权的

软件著作权证书,在技术研发上始终处于行业领先水平,年销售智能表18万套。济南农商银行高新支行在走访过程中了解到,该企业经营管理和业务模式均处于良好状态,但因业务转型,急需资金支持,济南农商银行为其量身定制专属融资方案,授信金额1000万元,在济南农商银行资金支持下,迅速发展,并成功转型为国有控股企业,产值由原来的四千万元增长到近两亿元,进入企业发展快车道。

围绕全市开启新时代现代化强省会建设新局面,立足新旧动能转换起步区和全国首个科创金融改革试验区发展,济南农商银行结合产业基础和产业链发展特点,从服务方式、业务模式等多个维度不断融合服务体系,组织公司类客户经理,1+N团队以公私结合、交叉营销等方式,精准开展走访营销活动。坚持做到把产品讲解透,把

流程梳理好,为客户提供一站式满足。

入园惠企,绘制金融服务“新蓝图”。为提升金融支持服务成效,让更多企业得到实惠,济南农商银行不断丰富宣传推广形式,积极参加政府部门组织的银企座谈、知识产权转移转化“入园惠企”活动等。在济南知识产权强省会建设创新大赛启动暨知识产权金融转换创新项目签约仪式上,该行与5家优质企业签署知识产权入园惠企、质押融资、集中授信合作协议,合计授信金额2200万元。同时作为济南市“身价金融创新实验室”合作金融机构,依托全国人力资本产业公共服务平台,创新推出“人才有价”特色金融模式,将人才身价与金融授信相结合,实现“线上+线下”无缝对接,为高新区省级以上研发机构、高新技术企业及众多中小微科创型企业的持续发展注入内生动力。

中国银联成立20周年征文活动圆满落幕

18位获奖者分享云闪付现金红包

2002年3月,承载着实现各家银行卡之间互联互通的使命,中国银联登上历史舞台,银行卡这一事物也得以更加便捷地服务千万用户,走进众多家庭的日常生活。多年来,它见证了多少人的青春与回忆,寄托了多少人的向往与希冀,饱含了多少人的亲情与友情。

在中国银联成立20周年之际,中国银联山东分公司联合齐鲁晚报,发起“一张银联卡、满满岁月情”征文活动,面向银联卡用户,征集一段故事,表达一分感情。

活动启动以来,随即引起强烈关注,众多银联卡用户报名参与。经过组委会多轮筛选,有30篇文章进入到网络投票环节。最终,综合网络投票结果和专家评审意见,评选出一等奖3名,二等奖5名,三等奖10名。

多年来,中国银联秉持“开放、合作、服务”的理念,持续完善银行卡产品体系。并顺应移动互联网发展趋势,依托“云闪付”大力改善移动支付环境,为市场提供了更加安全、高效、便捷的综合支付服务。

目前,中国银联是全球发卡量最大的卡组织,发卡超过90亿张,受理网络遍布全球180个国家和地区,2021年转接清算交易金额突破236万亿元,云闪付App注册用户突破4.6亿人。

作为中国银联在山东的分支机构,中国银联山东分公司坚守“支付为民”的初心,通过提供“安全、便捷、高效”的支付服务,助力全省经济发展和新旧动能转换。2018年以来,在各级政府的指导支持下,中国银联山东分公司以智慧支付为核心,

大力推动全省移动支付便民工程建设,全面打造优化商超便利、医院、公交地铁、校园等民生应用场景,同时开展让利、满减等活动,做老百姓日常生活中“便民、利民、惠民”的贴心人。

目前,山东银联卡累计发行超过5亿张,云闪付注册用户超过2500万人。2018年以来,中国银联山东分公司在全省投入的场景建设和用户优惠资金累计超过8亿元,其中用于老百姓日常衣食住行上的消费补贴超过6亿元,惠及5亿人次。