

# 买一赠一，引争议的高价雪糕搞起促销

## 个别商店售卖时没有明码标价，或涉嫌价格欺诈

文/片 记者 李培乐

### 买了几支雪糕 花了将近百元

6月30日，记者走进济南环山路附近一小区的小卖部，面积不大的营业空间里，摆放着三个冰柜，里面堆放着各式各样的雪糕。小店里三名小学生每人端着一盒雪糕正在大快朵颐。“你们吃的雪糕多少钱一盒？感觉贵吗？”听到有人询问，小伙伴们边吃边说，“这种巨好吃，5元一盒，不贵。”

记者仔细打量三个冰柜，发现里面的雪糕种类繁多，包装也是五花八门，一些看上去包装精美的雪糕单独在一个冰柜里。这时，市民宋先生来买雪糕，进门先问哪个冰柜的雪糕便宜一些。“上次买了几支雪糕，花了96元，这次可要注意了，先问好价格再买。”在得到老板的指引后，他在靠近门口位置的冰柜里挑选起来，这个冰柜里雪糕的价格以一到三元居多。

小卖部老板介绍，像“伊利心情”这种雪糕一元钱一支，是最便宜的，她店里的雪糕最贵的12元一支。“我也觉着挺贵，但是当下都是这个价格。”

在统一银座环山路店，记者看到各种雪糕也在热卖。6月30日下午探访时，工作人员表示，钟薛高正在搞活动，第二支半价。7月2日晚记者再次探访时，工作人员就说现在钟薛高买一赠一。当记者询问高价雪糕屡上热搜，是否好卖时，店员表示销售正常。

记者看到，该店雪糕的标价贴在冰柜上，最便宜的3元一支，其他的价格从3.5元到22.8元不等。一款钟薛高丝绒可可冰淇淋标价17.8元/支，钟薛高草莓白巧雪糕售价22.8元一支。到了4日，该店表示已经没有“买一赠一”的活动了，有的“第二支半价”。

### 被包装上各种“神奇”功效

前段时间，媒体对碱性水营销乱象进行了曝光。碱性水骗局被揭穿了，但市场上各种被包装上“新概念”的水依旧层出不穷，减肥、助眠、抗氧化……功能之多，令人眼花缭乱。

让我们先来看看，商家口中这些“高端水”的“神奇”功效吧。针对婴幼儿免疫系统和代谢系统不成熟等特点，商家推出了主打“无菌、低钠、淡矿化度”概念的婴儿水，称其是经过高温杀菌、无菌生产线生产出来的，因此能保证婴幼儿的饮水安全。

富氧水的功效则更加“神奇”，部分商家在宣传富氧水时表示，当人体缺氧时会产生诸多不良后果，而饮用富氧水，能增加人体内的氧含量，进而起到一定保健作用，如抗疲劳、抗衰老等。

随着酵素被越来越多的人所接受，一些商家又推出了酵素气泡水。很多买家都被其配料表中出现的232种植物所吸引，纷纷表示喝了这瓶水“就像喝下了一整个菜市场”，甚至有人说“元素周

要问近来什么最热，估计就是在炎炎夏日给大家带来清凉的“雪糕”了。可是，动辄十几元钱一支的雪糕，让消费者直呼其为“雪糕刺客”，相关话题也屡屡登上热搜榜。记者近日探访便利店和商超发现，引发争议的高价雪糕正在搞活动，最大力度是“买一赠一”。



在一家超市，高价雪糕正在搞促销活动。

### 雪糕混放没标价格 结账才发现拿了高价的

7月2日，记者在一家便利店看到，这里有两个冰柜在售卖雪糕。相对于记者探访的小卖部，这家店更加正规，在冰柜的一侧有一长条的价码表，市民在购买雪糕的时候，如果仔细注意一下价格条，可以知道每种雪糕的价位。

“都进行了标价，你可以自己比对，也可以问我们。”便利店的收银员告诉记者。说起当下大家对“雪糕刺客”的热议，收银员表示，雪糕的销售还是正常的，“贵的也有人购买”。

壹粉“文萃”向本报反映，市场上雪糕不但贵，而且很多商店冰柜里都是混放，“县东巷中段有几家小超市，冰箱里的雪糕都是混放在一起，高价的、低价的没有区分，充当了‘雪糕刺客’；又没有明码标价，消费者很容易被糊弄。”

记者探访发现，不少小区的小卖部里，确实有商家没有明码标价，消费者随意挑选很可能就会挑中高价雪糕，毕竟有的高价雪糕，看起来也并不高级。国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》7月1日起施行，规定明确了经营者不得实施的七种典型价格欺诈行为，其中包含“不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”。

采访中记者发现，很多年轻人是抱着尝鲜的态度购买高价雪糕，但是老年人普遍对高价雪糕不理解，“曾经一毛两毛钱的雪糕，现在价格怎么这么离谱？”受访老人表示。

记者从电商平台上看到，很多雪糕的单价都在10元以上，也就难怪雪糕成为大家关注的焦点。济南一家本土雪糕生产厂家老板表示，“一支雪糕的成本最高也不会超过五元，要价十几元的雪糕成本不过三四元。高价雪糕就是市场在运作。”

### 延伸阅读

## 济南市场外地雪糕占主流

记者 李培乐

曾经，在济南提到群康恐怕无人不知，该企业生产的雪糕长期占据济南市场主导地位。近些年，随着市场环境的变化，济南雪糕市场成了外地雪糕的天下。记者了解到，当下生产基地在济南的冷饮企业已经为数不多了。“做雪糕30年了，不想放弃！”近日，记者采访了本土企业济南顺昌厚和食品有限公司创始人何先生。

何先生介绍，他从1993年开始做雪糕，是从小作坊一点点做起来的。“那时候日产量在1万多支，售价两毛钱一支，当年都是骑着自行车用箱子走街串巷售卖。”何先生说，到了2005年建起了雪糕厂，开始逐渐扩大生产规模，“产量一点点增大，多的时候到了两万箱，一箱40支雪糕，也就是每天产量到了80万支雪糕。”

可是好景不长，到了2013年，2014年冷饮行业开始产能过剩，“济南市就有群康、夏君乐、圣水等很多企业，周边的菏泽、济宁、淄博也有很多冷饮企业，从那时起冷饮行业就不好干了，我也调整转型，从2016年开始生产老济南冰棍，很快打开了一定的销路。”何先生说，后来由于种种原因，企业几乎停产，很多人员也流失了。

到了2019年，念念不忘冷饮行业的何先生放不下雪糕这个产业，“陆续重建，今年生产经营管理团队都建立起来了。”

从2019年恢复生产以来，该企业的雪糕销售一直不理想，“就像我的老济南奶油冰棍，我想做得好吃就要多加好东西，成本就高，因此出厂价也高。可是，对于同等价位，经销商愿意卖大品牌的，不愿意卖我们的冰棍。”

为了打开市场，何先生今

年直接跨过经销商，自己去对接零售店，“我们自己出去跑市场，对接便利店等，渐渐打开了一定的市场。”何先生说，“今年情形就好一些了，也有了回头客。”

“我的雪糕就是真材实料，让你吃到小时候的味道，这种配方都是我自已研究的。”何先生表示。记者发现，他们公司主打的是老济南奶油冰棍，另外还有绿豆甄情、芒果冻了、奥力脆等六种雪糕。“我的产品价格都在3元以下，主打的就是1-3元的雪糕。”何先生说。

对于当前市场上高价雪糕的现象，何先生直言“不正常”。他认为雪糕市场终究会回到正常轨道，“现在雪糕的消费量相比以前低了很多，以前那些低价雪糕为何做不下去了，还是因为口感差，质量不行，只要低价高质量，我相信肯定会有市场。”

## 婴儿水、富氧水、酵素气泡水……

# “神奇”功效是自说自话 这些“高端水”并不高端

俗话说，水是生命之源。近来天气异常炎热，人体需要及时补充水分，以保持正常代谢状态。除了我们日常喝的矿泉水、纯净水外，目前市场上还有很多价格不菲的水，如婴儿水、酵素气泡水、富氧水等。那么，这些“高端水”真比一般的水“高端”吗？针对这一问题，记者采访了相关专家。

►市场上有很多加了五花八门概念的水。图片来源网络

期表都没它全”。商家宣称，由于添加了酵素成分，这款水具有调节肠道、减肥、助眠等功效。

### 小心这些水 收你“智商税”

那么，这些“高端水”到底是物有所值还是收割“智商税”呢？天津美中宜和儿保科医生陈雅琴在接受记者采访时介绍，过量摄入矿物质及盐的确会对婴幼



儿身体造成影响，世界卫生组织推荐适合婴幼儿喂养的饮用水中：钠≤20毫克/升，硫酸盐≤200毫克/升，镁≤40毫克/升。

“不过，喝水不是婴幼儿获得微量元素的主要途径，主要还是靠饮食，所以即便水里含有某种微量元素，对其健康影响也不大。”陈雅琴说。

对于婴儿水强调的无菌，更是可以轻松实现——只要把水烧开就行。“自来水在进入千家万户

前，会在自来水厂经过严格的净化和杀菌处理。”陈雅琴表示，如果有人担心自来水中含有氯气，可以在水烧开后，开盖再煮2至3分钟，这样自来水中的氯气就“跑”出去了。“婴儿水不比自来水高端多少，宝妈们没必要花高价购买。”陈雅琴表示。

对于富氧水，天津科技大学理学院化学系讲师梅桢表示，靠喝水根本不可能为人体补氧。“即便是通过加压等方式把

氧气溶解到水中并封装起来，待水瓶打开后，在压力的作用下，氧气就可能“跑”走了。”梅桢质疑，就算水中溶解了部分氧气，但氧气也很难通过消化道黏膜被人体吸收，靠“喝”氧补氧显然不靠谱。

“除此之外，人处在含氧环境中会产生自由基，这也是造成人体衰老的主要原因之一。如果人体摄入的氧气多了，产生的自由基也就多了，反而会加速人体衰老。”梅桢认为，所谓的富氧水就是一种“智商税”。

酵素是日本人对酶的叫法，我国工业和信息化部发布的轻工行业标准《酵素产品分类导则》将酵素定义为：以动物、植物、菌类等为原料，添加或不添加辅料，经微生物发酵制得的含有特定生物活性成分的产品。

“其生物活性成分包含植物原料和微生物所提供的各种营养素和天然植物中的植物类功能性化学成分，以及发酵生成的一些活性物质，包括氨基酸、肽类、维生素等。”天津市第一中心医院营养科主任谭桂军介绍，酵素常被宣传具有减肥、抗癌、抗衰老等功效，但实际效果可能并不理想。

记者在某电商平台看到一款酵素气泡水，其酵素含量并不多，而且执行的产品标准是GB/T 10792，与大多数碳酸饮料的执行标准是一样的。“酵素气泡水与普通水没有太大区别。”谭桂军表示。 据科技日报



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点