

习近平给中国国家博物馆的老专家回信强调 推动文物活化利用，推进文明交流互鉴

新华社北京7月9日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平7月8日给中国国家博物馆的老专家回信，在国博创建110周年之际，向国博全体同志致以热烈祝贺和诚挚问候。

习近平在回信中说，我曾多次到国家博物馆参观，留下了深刻印象。得知国博在收藏、研究、展示、对外交流等方面取得了新的进步，我感到很欣慰。

习近平强调，博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，文博工作者使命光荣，责任重大。希望同志们坚持正确政治方向，坚定文化自信，深化学术研究，创新展览展示，推动文物活化利用，推进文明交流互鉴，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，为发展文博事业、为建设社会主义文化强国不断作出新贡献。

中国国家博物馆的前身是1912年7月设立的国立历史博物馆

馆筹备处。新中国成立后，在天安门广场东侧新建中国革命博物馆和中国历史博物馆，2003年两馆合并组建中国国家博物馆，2012年改扩建后正式对外开放，现有藏品140余万件。近日，国博的10位老专家给习近平总书记写信，介绍了国博110年来的发展历程，汇报了国博在藏品收集、文物保护、展览展示等方面所做的工作，表达了国博人牢记使命为文化强国建设贡献力量的决心。

■相关新闻 国博创建110周年座谈会举行

中国国家博物馆创建110周年座谈会7月9日在京举行，会上宣读了习近平总书记给国家博物馆老专家的回信。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话。他说，习近平总书记的回信充分体现了党中央对国家

博物馆的亲切关怀、对文博事业的殷切期望。要深入学习贯彻习近平总书记关于文博工作的重要指示精神，坚持正确政治方向，坚定文化自信，努力建设中国特色、世界一流的博物馆和国家最高历史文化艺术殿堂。 据新华社

王毅同美国国务卿布林肯举行会晤 “三个务必”阐述台湾问题严正立场

当地时间2022年7月9日，国务委员兼外长王毅在巴厘岛出席二十国集团外长会后同美国国务卿布林肯举行会晤。双方就中美关系及共同关心的国际和地区问题进行了全面、深入、坦诚和长时间的沟通。双方都认为，此次对话是实质性的，也具有建设性，有助于增进彼此相互了解，减少误解误判，并为两国未来高层交往积累了条件。

美方应将“四不一无意”重要承诺真正落到实处

王毅说，当前，中美关系仍未走出上届美国政府制造的困境，甚至还在遭遇越来越多的挑战。中美关系的历史叙事被人为歪曲，现实状况被所谓“政治正确”所绑架，发展方向面临被进一步引向歧途的危险。根本原因是美方的对华认知出现了问题，由此制定的对华政策自然也偏离了正确轨道。美国对华政策中的一些自相矛盾和言行不一，从深层次反映出美方的世界观、中国观以及中美历史观、利益观、竞争观都出现了严重偏差。许多人由此认为美国正患上越来越严重的“中国恐惧症”。如果任由这种“威胁膨胀”发展下去，美国对华政策将是一条走不出去的死胡同。

王毅表示，中美关系摆脱困局的根本遵循是认真落实两国元首达成的共识。中方始终按照习近平主席提出的相互尊重、和平共处、合作共赢三原则发展中美关系。美方应将拜登总统“四不一无意”重要承诺真正落到实处。王毅强调，既然美方承诺不寻求改变中国体制，就应该尊重中国人民选择的中国特色社会主义道路，停止抹黑攻击中国政

治制度和内外政策。既然美方承诺不寻求打“新冷战”，就应该摒弃冷战思维，不搞零和博弈，停止拉帮结伙搞“小圈子”。既然美方承诺不支持“台湾独立”，就应该停止掏空歪曲一个中国政策，停止在台湾问题上“切香肠”，不得打“台湾牌”阻挠中国的和平统一进程。既然美方承诺无意同中国发生冲突，就应该尊重中国的主权和领土完整，停止干涉中国内政，不要打着人权、民主旗号损害中国正当利益。美方还应尽快取消对华加征的关税，停止对中国企业的单边制裁。

中美三个联合公报是两国最可靠的“防护”

王毅强调，美方表示要给中美关系加装“护栏”。中美三个联合公报才是两国最可靠的“防护”。只有切实履行各自在三个联合公报中所作承诺，坚持正确方向，及时排除路障，打通前行道路，双边关系就不会脱轨失控。否则，再多的“护栏”也起不到作用。双方应遵照相互尊重、和平共处、避免对抗、合作共赢的精神，探讨确立双方的行动指南。要建立落实两国元首共识的渠道，更好协调各领域各部门的交往。要妥善管控矛盾分歧，努力解决突出问

题。中方据此向美方提出四份清单：要求美方纠正错误对华政策和言行的清单、中方关切的重点个案清单、中方重点关切的涉华法案清单、中美8个领域合作清单，希望美方切实认真对待。

王毅就台湾问题全面阐述了严正立场，要求美方必须谨言慎行，务必不要向“台独”势力发出任何错误信号，务必不要低估中国人民捍卫领土主权的坚定决心，务必不要犯葬送台海和平的颠覆性错误。王毅还就涉疆、涉港、海上问题等据理批驳了美方的一些错误观点。

布林肯介绍了美方的对华政策，表示美方不寻求对华打“新冷战”，不寻求改变中国体制、不挑战中国共产党执政地位，不寻求围堵中国、不支持“台湾独立”，不寻求改变台海现状。美致力于管控双边关系中的风险因素，对同中方开展合作持开放态度。

双方就对等互惠推动中美联合工作组磋商取得更多成果达成共识，同意相互为双方外交领事人员履职创造更好条件，重启人文议题交流磋商。双方还同意加强气变、公共卫生等合作。

中方还提出了中美在亚太地区良性互动的设想。双方并就乌克兰问题、朝鲜半岛局势等深入交换了意见。 据新华社



6月CPI同比温和上涨2.5% 下半年“猪油共振”推升风险可控

国家统计局7月9日发布数据，主要受去年基数走低影响，6月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.5%，涨幅比上月扩大0.4个百分点。

从CPI走势看，6月份CPI同比涨幅创近期新高，哪些因素推高了CPI?是否在合理范围内?东方金诚首席宏观分析师王青分析称，6月CPI同比上涨2.5%，主要是受猪肉价格走高、国际原油价格中枢上移，以及上年同期基数下行推动，整体继续处于温和水平。

王青指出，具体来看，一是伴随“猪周期”转入价格上升阶段，6月猪肉价格环比继续上升，同比降幅明显收窄，这带动CPI同比涨幅扩大0.24个百分点。二是受全球经济衰退预期升温影响，6月中下旬国际油价高位下行，但整体价格中枢仍然高于5月。这推动国内成品油价格上调，这是6月非食品价格同比涨幅扩大的主要原因。最后，上年同期CPI同比增速基数下沉0.2个百分点，也在一定程度上推高了今年6月的同比涨幅。

对于下半年CPI走势，王青认

为，受猪肉价格上行带动，下半年CPI同比中枢会有一定抬升，不排除个别月份升至3.0%上方的可能，但整体将处于温和水平，特别是核心CPI有望继续保持低位。6月末7月初，猪肉价格快速冲高引发广泛关注，政策面正在做出反应。3月开始“猪周期”转入上行阶段，但由于不像以往有猪瘟疫情影响，未来猪肉价格上升空间有限。另外，在全球经济减速背景下，下半年国际油价再度大幅冲高的可能性也在下降。

“下半年‘猪油共振’推升CPI的风险可控。”王青表示，更重要的是，考虑到下半年消费修复将会比较温和，国内产业链供给能力强，加之前期宏观政策未搞大水漫灌，下半年代表整体物价水平的核心CPI会更为温和。这意味着未来一段时间宏观政策不会受物价形势掣肘。 据央广网

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：于海霞 组版：刘淼

首届中华印信文化精品展“信”主题产品创意设计大赛

“印者，信也。”在中国人的观念里，“以印立信，以信立身，诚信为本”是中华民族的做人基准。“信”是企业的无形资产，是社会的公序良俗，是国家的软实力，是国际交往不可或缺的重要基石。

此次在首届中华印信文化精品展举办之际，策划举办“信”主题手工艺品的创意设计大赛征集活动，既是呼吁所有参与者通过创意产品向他人与社会传递一份“信”的契约，更是呼吁每一位公民重诚信守信，加强自身诚信建设，让诚信真正成为一种思想自觉、一种行为习惯，为个人和社会发展注入更多正能量。

本次大赛中共山东省委宣传部为指导单位，由山东省文化产业协会、山东工艺美术学院、山东省文化创意设计

行业协会、深圳市文化创意行业协会等单位共同主办。

具体方案如下：
一、活动主题
以“信”为主题，通过手工艺品的创意设计去诠释信任、信用、信念、信心、信物等内涵，体现“信”的精神。
二、具体事项
(一)作品内容
1.以“信”为主题设计的工艺美术品、办公文具、日用品、餐饮食品、服饰箱包、产品包装、趣味玩具、智能产品等一系列生活用品。
2.可选用多种材料，工艺进行制作，包括但不限于陶瓷、琉璃、丝绸、纸质、布艺、编织等。
3.设计产品便于摆放、悬挂、展示，适合在博物馆、旅游景区、高速服务区以及线上网店等多种渠道销售。

(二)作品要求
1.作品需紧密结合“诚信”“信任”“信用”“信念”“信心”“信物”的主题进行相关文创设计。
2.作品应具有一定的审美价值，兼具观赏性和实用性。
3.作品必须为原创作品，不得抄袭或盗取他人创意，一经发现将取消参赛资格。
4.作品均需提供设计说明，对设计思路、文化内涵、规格、工艺、材料、功用等进行不少于200字的说明。
5.大赛组委会有权永久使用获奖作品，并进行包括但不限于展览及实施等相关使用和宣传推广，除本征集公告中约定支付的奖金外，大赛组委会将不再向获奖者支付其他费用。本次征集活动的最终解释权归首届中华印信文化精

品展组委会。
(三)大赛流程
1.征集时间：2022年7月15日—8月20日
2.小样制作提交：8月20日—8月25日
3.专家评审：2022年8月25日—8月27日
4.结果公示：2022年9月1—5日
三、投稿方式
下载本次作品征集活动报名表，并于8月20日前将电子档报名表发送至邮箱：zhyxwh2022@163.com，文件及邮件命名为真实姓名+联系方式。制作小样邮寄地址：山东省济南市历下区泺源大街2号大众传媒大厦4楼，应征作品外包装上请注明“首届中华印信文化精品展‘信’主题创意设计大赛”字样。

四、奖项设置
(一)本届大赛设置金、银、铜奖及优秀奖。大赛评选金奖1名，奖金3万元(税前)，作品将在大众日报进行专题推广宣传，并配合新媒体宣传报道；银奖3名，奖金每位1万元(税前)，作品将在大众日报进行推广宣传，并配合新媒体进行报道；铜奖6名，奖金每位5000元(税前)，作品将在大众日报进行推广宣传，并配合新媒体进行报道。其中对于成果转化效果好的作品和公司，会通过融媒渠道进行重点报道，且把产品纳入“山东手造”销售推广体系。
(二)优秀奖10名，颁发证书。
(三)设“组织促进奖”若干，表彰组织工作先进单位。
首届中华印信文化精品展组委会 2022年7月