

疫情期间,线下演唱会市场受到的冲击是不言自明的。近三年以来,演出方经历过危机,陷入过迷茫,但不少人仍然在坚守,寻求突破转型。

经历过危机,有过迷茫,仍在寻求突破 线下演唱会期待复苏

记者 刘雨涵

积蓄力量

2019年10月26日和27日,周杰伦嘉年华世界巡回演唱会在济南奥体中心体育场成功举办。此次巡演是周杰伦庆祝出道20年的演唱会,计划从2019年演出至2020年。但此后受疫情影响,后续的演出延期、取消,周杰伦的计划和演出方的工作安排都被打乱。

“快三年了啊,三年真是一段不短的时间。”作为北京京奇非凡影视文化有限公司董事长,田京泉参与了周杰伦嘉年华世界巡回演唱会济南站的筹备工作。回想当年两场演唱会近十万观众的盛况,以及疫情期间演唱会市场遭遇的重重危机,田京泉感慨良多。近日,田京泉重回济南,为接下来将张艺兴演唱会引入济南进行前期筹备工作。“为了适应疫情防控形势,我们现在是看哪个城市条件成熟了,就去做哪个城市的演出。”

疫情对线下演唱会行业的冲击非常明显,不过行业内也在危机之中寻求着机遇,积蓄着力量。2020年,田京泉的公司联合爱奇艺率先在北京五棵松体育馆举办了王子异和尤长靖的演唱会,虽然一场只有3000人的规模,但这是疫情以来线下室内演唱会的破冰之演。“我们一点点地摸索着去做防疫措施,包括现场怎样布置,观众怎样防疫,演出团队怎样防疫等。”后来田京泉的公司又与京东联手在北京举办了杨坤的演唱会,观众规模达到6000多人。

从弱变强

“2014年之前,济南的演出市场在全国省会城市中真的是排在倒数。”2014年,田京泉在济南开拓演唱会市场。自2014年起至2019年期间,田京泉的公司在济南策划、主办、合作举办了多场演唱会,包括周杰伦、五月天、陈奕迅、梁静茹、李健、周华健、汪峰、李宗盛、邓紫棋等,他参与并见证了济南演唱会市场的从无到有、从弱变强。“2019年的时候,济南在全国演出市场中已经可以排在第一阵容,几乎所有的经纪公司在安排艺人巡演的时候,必有济南站。”

在田京泉看来,济南发展演出市场有着不少优势。“各方面都比较规范,对整个文化行业的支撑做得非常好。”现代化的硬件设施,辐射广泛的便捷交通,让济南成为演出行业眼中的一块福地。“这次筹备张艺兴的巡回演唱会,其他很多城市的场馆都不甚理想,而济南的奥体中心一眼就被张艺兴的团队相中。”

演唱会强劲的引流量,会给一座城市带来庞大的消费力量。2019年周杰伦在济南举办了两场演唱会,吸引了近十万名观众,据票务方统计,其中有六成多都是外地观众。“济南观众能够抢到三分之一的票已经算是很不错了,在很多地方,本地观众只能抢到20%的票。”之前田京泉还曾与济南的文旅部门协商,可否推出看一场演唱会、免一张趵突泉门票的举措,让外地观众能在济南多住一个晚上,拉动起消费。“济南已经成为一个文化标志性城市,希望未来济南能够成为演出市场的引领者。”

优胜劣汰

线上演唱会的红火景象自然也被田京泉关注到。但是田京泉认为,线上演唱会在未来并不能完全取代线下演唱会。“线上演唱会最大的障碍就是无法真正互动,一个人对着屏幕观看和现场的万人狂欢,完全不是一回事。互联网不是不可以做演出转播,但不是现在这样,用几台机器前后左右、上上下下拍了播出去就完事,没有这么简单。”他觉得可以利用这段时期去尝试线上演出的新模式、新手法,“它一定是一个全新的业态、全新的形式,只是现在我们还没有找到,需要继续探索。”

疫情也让演出行业优胜劣汰,让一批正规演出团体留存了下来。放眼未来,演出市场在疫情结束之后的井喷是可以预见的,观众积压的需求和情绪要释放,演出方的表演欲望也要爆发,如何应对疫情结束后的演出市场?从业多年的田京泉希望,届时业内还是要保持理性和冷静。“不要一哄而上,把这个市场给冲垮了,因为这个风险确实存在。到时候观众憋了三年,演出团体憋了三年,艺人也憋了三年,呼啦一下全来了,就会把这个市场给挤爆。所以我迫切希望能够在那个时候有所规划,看看我们这个市场的承受量到底是多少,拿出两三年的过渡期保护好这个市场,保护好演出的内容,让他们有序地发展。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:徐静 美编:陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告
新时代美德健康生活方式

齐鲁晚报



低碳生活 绿建未来