

济宁2022夏季房产交易会落幕，网上展会持续进行

近百个优质楼盘，助力市民置业

本报济宁7月18日讯(记者于伟 孔媛媛) 7月17日晚，持续三天的济宁市2022夏季房产交易会圆满落幕。三天展会，汇集40余家房企、近百个优质楼盘，并带来诸多特价房源，在助力市民购房置业同时，也在这个夏季为全市房产行业注入新活力。

本届房产交易会以“点亮济宁，绽放精彩”为主题，汇集瑞马、济宁城投、九巨龙、鸿顺、立国等本土品牌，华侨城、融创、华润、华都等国内知名房企以及日照、曲阜的部分知名开发企业，精选了华侨城

1283、融创1917、香树湾、国宾府、臻悦、京杭府、公用瑞马君悦、才子嘉苑等热门楼盘，房型涵盖多层、洋房、小高层、别墅等，适合刚需、改善、养老、学区等多个类别的需要，为购房提供了更全面、更优惠的选择。

为切实将惠民惠企的举措落到实处，组委会还组织了参展楼盘制订购房优惠、特价房、总房款优惠等各种措施，以及各类精美礼品相送。在当前房地产形势下，此次房交会的举办，让购房者切实享受到让利政策，得到实惠，也助推了房产行业发展，

提振了楼市信心。

线下展会虽然闭幕，但线上房展会则持续进行中。广大市民可通过济宁市房地产业协会“2022济宁网上房展会”微信小程序登录查看，全市在售品质楼盘，供市民选择。网上展会将持续三个月，市民群众足不出户即可网上咨询、预约看房、网上选房。

本次房交会由济宁市住房和城乡建设局、济宁市住房保障和房地产发展事务中心指导，济宁市房地产业协会主办，齐鲁晚报鲁南融媒中心、济宁市广播电视台协办。



房交会现场，市民咨询楼盘信息。

第三届山东省体育消费券发放暨济宁市“体育夜经济”启动

体育交流、文旅融合、消费联动

本报济宁7月18日讯(记者汪泷 王浩然 通讯员程文浩) 7月17日晚，以“城市经济，体育赋能”为主题的第三届山东省体育消费券发放暨济宁市“体育夜经济”启动。活动旨在发挥政府服务作用，引导体育消费，助力城市经济活力，进一步促进体育交流、文旅融合、消费联动。

记者在济宁体育中心看到，四座场馆灯火通明，无论是体育场“鸟巢”还是游泳馆“水立方”内，都有许多市民正在进行体育运动。除了游泳、乒乓球、篮球等传统体育项目之外，体育场内还有一群年轻人正穿着专业的装备，开展当下正火热的网红体育项目——飞盘。

“飞盘运动对技术、场地、人员要求都不高，而且玩法新颖，可以一人锻炼，也可以多人锻炼，很容易普及。”由珠江体育指导成立的济宁FLY飞盘俱乐部负责人张宇杰告诉记者，为了能够带动更多年轻人放下手机，走到室外，公司便抓住了眼下网红体育项目的热度，不仅成立了飞盘俱乐部，还有腰旗橄榄球等诸多新兴运动项目，“新兴运动项目的一大特点就是全民化，对推动体育经济消费有很大的助力。”

记者看到，为了推动济宁市的“体育夜经济”发展，全市数十



“鸟巢”内，市民正在玩飞盘。

家健身锻炼类的场馆俱乐部都在卖力宣传健身锻炼。太白湖新区则将“人才夜市”搬到了现场，一家用人单位的人事主管告诉记者，现在正值盛夏，像济宁体育中心等体育场馆在夜间备受热衷锻炼健身的市民们的青睐，“我们借此增加企业的曝光度，也更有利招聘到企业所需的人才。”此次亮相“体育夜经济”的“人才夜市”共有十余家用人单位参与，带来了100多个岗位。

本届省级体育消费券发放活动包括体育场馆服务业和体育培训业两类，通过“政府补贴一点、企业让利一点，市民实惠

一点”，刺激和拉动体育消费。健身群众可以通过消费券发放平台领取体育消费券，在消费券合作单位使用，享受运动补贴。

济宁市“体育夜经济”将以济宁市丰富的体育场馆资源和省级体育产业示范单位为依托，运动场所开放时间延长至22:00，除了为市民提供舒适、优质的健身场所外，还将开展夜间全民健身活动、青少年培训、运动体验等，通过营造消费场景，打造业态融合、功能多元、高效集约的体育夜经济集聚区，形成与城市区域商圈相融相通且具有较强带动功能的体育特色消费商圈。

内容丰富多彩，贴合群众实际 济宁“社科学堂”好评如潮

本报济宁7月18日讯(见习记者 陈睿潇 通讯员 刘璐) 7月13日，济宁市“社科学堂”在任城区新时代文明中心社科大讲堂火热开讲，课上老师们引经据典、结合生活、创新理念、以法育人，新的“文化大餐”在群众中好评如潮。

“社科学堂”是由济宁市社会科学界联合会创新性地打造成群众精神家园的重要平台，采用群众容易接受的“接地气”的分享方式，宣传科学理论、传播先进文化、倡导科学精神、普及社科知识。

丰富的专题讲座、展览展示、“大比武大赛”、体验交流等活动，在社科场馆类、公共场所类、社科院所类、企业场所类、信息传媒类五大类场所纷纷开课，真正把理论、政策和社科知识送到群众心坎儿里。

当日，任城区新时代文明中心社科大讲堂里人潮涌动，一些市民在边角位置利用桌边角认真记着笔记。“这是我来听得第4次课，每周的课程内容都很丰富，遇到我喜欢的就会提出来。”学员牛睿告诉记者，最初对“社会科学”这个词有些陌生，“通过这几节课，我学到了很多东西，比如传统文化的传承发展、民法典的普及、公安机关人员进行反诈骗的宣传、文化‘两创’等等，老师讲得内容都非常实用且贴合生活实际。”

“社科学堂”不只是学堂，还是综合体验中心。“我很喜欢来‘社科学堂’，不仅内容丰富，

而且功能全面。比如我听课之前，去参观了太白文化、运河文化相关内容体验区，红色教育体验馆则是展示了一些珍贵的纪念章，以及重走长征路情景体验。”学员王鲁介绍，最感兴趣的还是非遗直播，有时候在家看，有时候带着孩子来这里参与体验，可以跟着非物质文化遗产继承人学做一些手工艺。

另外还有一些群众阅读室、活动室，放暑假的孩子们可以一起来一起免费读书、学习。“这里时常会有老人们自发地组织诗朗诵或者其他志愿者活动，社科学堂的设计全面且周到。”

济宁市社科联党组成员、副主席翟鲁珂介绍，6月29日至今，在19届社科普及周活动期间，任城声远记忆——非遗直播共播出近20余场次，受众70余万人。“社科学堂”是济宁市社科联认真围绕市委、市政府中心工作，积极推动社科普及工作“争一流、争第一、争唯一”的创新成果。通过“社科学堂”这一品牌、平台的打造，逐步构建了大社科普及的工作机制、工作格局。济宁市社科联将继续健全完善工作机制，做实做细济宁市“社科学堂”品牌，引导全市社科工作者听党话、跟党走、感党恩，培育“学社科、懂社科、爱社科”的受众群体，为济宁市奋力实现“跨入全省发展第一方阵，建设全国一流文化名市，打造美丽幸福典范城市”奋斗目标贡献社科智慧和力量。

壬寅年祭孔大典孔庙黄、孔庙蓝 尊崇文化色，浓郁中国风

本报济宁7月18日讯(记者孔媛媛) “千年礼乐归东鲁，万古衣冠拜素王”。壬寅年公祭孔子大典目前正在筹备中，今年的公祭孔子大典孔庙黄、孔庙蓝仍是主色调。

蓝天白云下，黄色的地毯、石栏上的黄绸花与孔庙的琉璃瓦，孔庙黄格外庄重。黄色，曾是皇家的专属色，只有紫禁城和皇帝特许的庙宇才能使用。雍正时期，特别批准曲阜孔庙可以用黄色的琉璃瓦来铺设屋顶，以表示对孔子的尊重。

除此之外，2005年以来，公祭孔子大典独出机杼，采用“绶带”作为祭孔统一佩饰。其基本色调为杏黄色，以曲阜本地特

有的布料——鲁锦进行全手工制作，外观给人平和、沉静之感，基本契合了布衣孔子的本面目。

除了孔庙黄，孔庙的匾额及两侧对联均是蓝底、鎏金字，特别是杏坛天花藻井，蓝天黄龙，气象万千，仿若苍穹。孔庙蓝彰显着对先师和儒家思想的尊崇。

在古代，立领是身份、地位的象征。参祭人员的服饰也具有浓郁的中国风，深蓝色立领服饰，形成独特的孔庙蓝。今年济宁市文化传承发展中心对祭孔服装和绶带的质量、面料、样式等进行全面提升，色彩做了进一步规范，目前具有时代

内涵的新款祭孔服装和绶带已拿出初稿和设计方案，正加紧赶制。

济宁市文化传承发展中心有关负责人表示，除了祭孔礼仪，孔庙黄、孔庙蓝将成为显眼的传统文化IP，由尊孔祭孔逐渐演变成对中华优秀传统文化的传承。

公祭孔子大典是中国(曲阜)国际孔子文化节重要活动之一，是缅怀至圣先师、弘扬传统文化、增强民族自信、推动文明进步的有效途径和方式。祭孔大典是集“乐、颂、舞”等艺术表演形式为一体的庙堂祭祀活动，有“闻乐知德、观舞澄心、识礼明仁、礼正乐垂、中和位育”之谓。

深入开展客户走访 全面带动服务意识

本报济宁7月18日讯(通讯员 颜子龙) 近日，国网曲阜市供电公司开展客户大走访活动，深入了解客户用电需求情况，从办电手续、业扩时限、用电便利度等方面向客户进行宣传，满足客户用电需求。

国网曲阜市供电公司不断在服务客户中总结经验，逐

步形成服务规范、职责明确、落实到位的“3×3”矩阵式服务体系，全面带动各岗位人员服务意识，促进公司优质服务水平整体提升。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:刘凯平 组版:曾彦红 校对:陈丹