

相约荷花节，欢乐太白湖

第八届济宁太白湖荷花节开幕

记者 邓超 王浩然 通讯员 范秀罗

7月16日，2022第八届济宁太白湖荷花节开幕。太白湖新区以发展文化旅游业为突破口，掀起了二次创业的新高潮。立足省级旅游度假区定位，积极争创国家级旅游度假区、全域旅游示范区，成功引进了复兴之路文化科技项目、华侨城·运河1283两大文旅项目，培育了10家A级景区、3家研学旅行示范基地。依托9平方公里的宽阔湖面和5000余亩荷花资源，连续八年举办“荷花节”，进一步丰富了节会旅游活动载体，为打响文化济宁旅游品牌注入了全新动力。



2022第八届济宁太白湖荷花节活动现场。

以花为媒 4个项目签约

7月16日上午，在荷花正吐芬芳之际，第八届济宁太白湖荷花节开幕，数以千计的游客慕名而来，共同在荷香中观赏精彩的演出，品味非遗文化。

荷花一直是太白湖的“一张名片”，一株株荷花仙子不仅是太白湖的颜值担当，更是太白湖全域旅游的金字招牌。进入7月，太白湖的荷花就迎来最佳观赏期，尽显青荷粉黛之美。满池、满湖盛放的荷花，清新雅致、色彩绚烂、姿态各异，伴着微微晚风，在水面荡起片片涟漪，形成铺天盖地的浪漫景观，装扮了夏日风情。太白湖景区内共栽植了近80个品种约2000多亩的荷花，除此之外，景区内还种植了40多个品种的睡莲，7月初进入盛花期，景区将呈现出“接天莲叶无穷碧”的美景。

今年荷花还扮演着招商引资的“花媒人”。开幕式上，太白湖新区与菏泽文化旅游投资集团有限公司、济宁申创旅游文化有限公司分别签订太白湖新区文旅联盟合作项目、申创文化创意产业基地项目合作协议；与中建四局山东分公司、杭州托服宝电子商务有限公司分别签订济东文旅综合体合作项目、托服宝品牌

出海跨境电商产业园合作协议。此次与4家企业达成的深入合作共赢将为太白湖新区文化旅游产业及电子商务行业的发展注入新动能。

太白湖新区始终高度重视产业招引工作，2022年以来，全区在谈重点项目15个，新签约项目5个，新建项目7个，续建项目12个，到位“十强”产业资金约13亿元，新增固定资产投资7亿元，实际利用外资3100万美元，各项工作取得显著成效。

生态为本 开创旅游新篇

优良的生态本底，为太白湖新区发展全域旅游提供了得天独厚的条件，太白湖新区始终坚持把“生态立区、绿色发展”的理念放在首位，以“改善环境质量、保障环境安全”为核心，解决突出环境问题。太白湖新区在荣获首批“省级生态文明建设示范区”后，不断加大环境治理力度，从顶层设计入手健全制度体系、责任体系、执法体系。

近年来，太白湖新区立足省级旅游度假区的发展定位，实施“旅游强区”战略，以国家级旅游度假区、省级全域旅游示范区“两区同创”为目标，引入了复兴之路文化科技项目、华侨城·运河1283等重大文旅项目，启动实施了太白湖景区

综合提升、太白湖新堤、花海湿地公园等重点项目建设，打造了捕鱼节、荷花节、放鱼节、牡丹花会等特色节庆品牌，书写了文化旅游与经济发展相辅相成、交相辉映的时代新篇章。目前，全区文旅产业已构建了以太白湖景区、大运河景观带为代表的都市休憩游，以南阳湖农场、岁耕园、太白桃园、丙坤生态牧场等为代表的生态乡村游，以太白湖景区、体育中心为代表的户外运动游，以天工园、城市展览馆为代表的运河文化游，以体育中心、文化馆为代表的会议会展游，以太白湖景区、五彩万象城、城市展示馆为代表的研学游等。目前，济宁北湖省级旅游度假区已形成了集生态度假、乡村采摘、休闲娱乐、民俗文化、会务培训、展会营销于一体文化旅游度假胜地。

2021年，济宁太白湖新区共接待游客285.74万人次，实现旅游消费总收入约12亿元。今年更是启动了“文化旅游创新突破年活动”，持续举办太白湖牡丹芍药花会、非物质文化遗产展、太白湖荷花节、太白湖鸟巢啤酒音乐节、夏季海啸狂欢夜、《大槐树移民》《潘府招婿》实景民俗表演、南阳湖农事采摘体验等一系列品牌文旅节庆活动，积极规划旅游景点、文旅场馆与周边景点相结合的旅游线路。通过

对区域旅游资源、文化企业的集聚串联、集中宣传、集合营销，济宁太白湖新区逐步形成了“文化+旅游+城市”的发展模式，开创了全域旅游发展新局面。

文化盛宴 叫响节庆品牌

今年的荷花节精彩纷呈。开幕式活动现场，动听的歌曲、优美的舞蹈、精彩纷呈的歌曲、舞蹈、李白经典诗句诵读、中国民族乐器、“荷花仙子”评选等节目接连登场，现场人气爆棚、热闹非凡。“荷香墨韵”书法现场，书法家们挥毫泼墨，将书法作品赠送现场游客，为嘉宾和游客们带来一场丰厚的文化盛宴，吸引人们纷纷驻足参观。“童心绘荷”少儿书画活动现场，小朋友们热情高涨，认真绘出一幅幅心中

优美的湖中荷花。非物质文化遗产传承人在景区现场制作、展示非遗产品，拉纸花、布偶等非遗项目带领游客体验传统工艺之美。

一湖花开、万众倾心。太白湖荷花节始于2015年，至今已经是第八届，一年一度的荷花节已经成为一个知名、成熟的节庆品牌，荷花也因此成为太白湖的文化标识、外宣名片。本次荷花节以“相约荷花节·欢乐太白湖”为主题，设立吾悦广场、星城广场、体育中心等多处分会场，“第二届济宁运河文化论坛”“2022鸟巢啤酒节”“泼水电音节”“千人篮球汇演”“新疆美食文化节”等一系列作为“2022太白湖文化旅游创新突破年”“2022太白湖享惠消费年”的重要活动，并特别打造了一条赏荷专线，必将为全市人民奉献一场五彩缤纷的“文化盛宴”。

□相关链接

深挖大运河文化内涵 展现丰厚思想意蕴

7月15日，2022第八届济宁太白湖荷花节系列活动之第二届济宁运河文化论坛成功举行。来自济宁的文化名家们从历史、区位、景点、旅游发展等角度，深挖济宁大运河文化内涵，展现沉淀丰厚的思想意蕴。

作为济宁对外开放交流的重要通道，京杭大运河曾为济宁带来了数百年的繁荣，将济宁的商业文明推向了顶峰，济宁也由此获得了“江北小苏州”和“中国运河之都”的美誉。元明清时期，京杭大运河的畅通更把济宁推向了历史的巅峰，使济宁盛况空前，在济宁人心目中留下了永远抹不掉的引以为豪的记忆。

活动现场，来自济宁市政协文化和学习委员会、济宁市运河文化研究会的多名专家学者进行了文化分享，思想交锋。《情满运河千里波，谱写大河三部曲》《大运河与济宁》

《弘扬运河文化，发展济宁旅游》等分享主题，思想深刻又贴地气，引得现场掌声连连。在溯源济宁与大运河深厚渊源的同时，让大家对生活的这片土地有了更深入地认识，激发了与会人员对济宁、对大运河深沉的爱。

本次活动由济宁市政协文化和学习委员会、济宁市运河文化研究会、齐鲁晚报鲁南融媒中心、太白湖新区文化旅游局、济宁市读书协会、济宁市关爱退役军人协会主办，吾悦广场协办，旨在保护运河文化、开发运河文化、用好运河文化，让运河文化继续造福济宁。

记者 陈丹



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:孔媛媛 组版:曾彦红 校对:褚思雨



活动现场。