

璀璨夜经济，点燃夏夜烟火气

夜经济成为太白湖新区消费新引擎

记者 邓超

夜经济的繁荣程度是城市经济的重要组成部分，被看作是一座城市经济开放度、便利度和活跃度的晴雨表。作为未来城市主中心，太白湖新区夜经济发展优势逐渐凸显。过去，太白湖新区以生态宜居吸引着人群前来置业，如今夜间消费正提质升级。随着基础设施的完备，政府对夜经济投入的加大，越来越多的市民选择在夜间出行，三五好友相约宵夜，在商场里享受购物带来的欢愉，于太白湖湖边漫步……夜经济正在提升着新区人的幸福指数，也逐渐成为拉动城市消费的新引擎。



济宁市第一届新疆美食文化节。

夜市集中开张 共享夏日清爽夜晚

随着夜幕降临、街灯点亮，空气中升腾起的美食香气越来越浓。7月15日，位于太白湖新区的济宁体育中心人来人往，这里的夜市经过精心筹备，于6月24日晚盛大开幕，活动将持续至9月24日。夜市共吸引了近百家商户，现场共设置创意市集区、美食体验区、休闲娱乐区、运动体验区等多个区域。不少市民前来撸串、喝酒、聊天，共享夏日清爽夜晚。刚来这里摆摊卖鱿鱼烤串的胡先生才开张生意就爆火。“听说这里人气火爆，我就过来了。”胡先生介绍，他曾在多处烧烤夜市和商圈摆摊卖烤串，最近不少新商圈为聚集人气会搞招商优惠，自己就来到这里攒攒人气和热度。“今天卖得真不赖，我准备的食材少了，不一会就卖光了，一晚上收入1000多块。要是食材充足，我估计卖个两三千块不成问题。”胡先生说。

7月2日，济宁市第一届新疆美食文化节暨英吉沙杏销

售启动仪式在城投·星城广场举行。活动上，富有新疆风情的歌舞表演让现场气氛热烈，具有西域风格的工艺品琳琅满目，来自新疆香甜可口的英吉沙杏、奶疙瘩等特色美食引得众人驻足品尝。家住附近的杨女士带着孩子在现场品尝了不同美食，还到美术展进行了参观。“有了这个活动，咱们太白湖新区也多了不少烟火气。”杨女士说，他感觉现场灯光布置温馨漂亮，周边还有不少饭店，停车也方便，晚上来这里逛逛很放松。首届新疆美食文化节每天18点开始，22点结束，活动将持续至7月底。此次活动不仅能够促进文化交流，还可展现“夜食、夜娱、夜购、夜游、夜秀、夜动”六大夜间经济形态，激发城市活力，构建布局合理、业态多元、开放活跃的夜经济体系，培育经济发展新动能。

夜消费步步升温 大型商超开始玩“夜场”

新区的夜，流光璀璨。在吾悦广场、星城广场、永润广场这三大商业综合体里，灯火通明。“茶余饭后我和老公经

常来商场逛逛，哪怕没买到需要的东西，来玩玩也挺好。”在太白湖新区上班的李女士告诉记者，“夜购”已经成为她和家人生活中的一部分。

而为了吸引客流，各大商场也是大放“奇招”。在刚刚过去的周末，恰逢济宁吾悦广场开业一周年，为了吸引客流，吾悦广场邀请了明星助阵，泰拳表演、鳄鱼表演、美人鱼等精彩活动，继续引领济宁商业圈。在济宁吾悦广场一周年庆典期间，吸引客流超26万人次。

无独有偶，为增加人们“夜购”气氛，吾悦广场通过灯光夜景造出“流光溢彩”的氛围，打造多个不同主题灯光亮化场景。“不用特意再跑去市区拍照打卡了。”市民祁先生看过精彩的文艺表演后，发出感慨，随即掏出手机与美景来了一张合拍。此外，各类主题促销活动也丰富多彩，基本做到了“季季有主题，月月有活动”，极大带动了商圈夜经济发展。

端午节期间，恰逢山东省开展“2022惠享山东消费年”活动启动仪式，济宁吾悦广场从多个候选项目中脱颖而出，成为“2022惠享山东消费年”4

个连线分会场中唯一落地的大型商业综合体，亦是“2022惠享山东消费年”启动仪式在济宁的承办地。济宁分会场分设6个展区，分别为老字号展区、非遗文创产品展区、汽车后备箱市集、露营体验展区、家电汽车展区及餐饮美食区，涵盖多方领域，面向不同年龄、爱好的圈层消费者，展现消费新可能。本次活动中，济宁吾悦广场通过政企双联动，拓展了消费券使用范围，提升消费热度，起到了提振消费的模范带头作用，成为拉动消费的新生力量。

太白湖新区除已建成济宁吾悦广场、永润广场、星城广场等多座大型商业综合体外，还有正在加紧建设的龙贵购物广场，这些商业综合体已经成为太白湖新区夜间经济商圈的重要载体。随着商圈消费环境持续优化、消费结构不断升级，在家门口“买名牌、尝美食、看电影、亲子乐”已是生活日常。

节会活动引入流 促文旅市场高质量发展

漫步在湖边，微风吹过，看着倒映在湖面上城市夜晚的灯光，夏日带来的燥热感仿佛全被吹散。除了太白湖、市民公园，隔岸相望的文化中心，这些也都是市民夜间休闲、散步的好去处。

不仅如此，济宁体育中心游泳馆和田径训练场、室外篮球场等运动场所开放时间延长至22点，除了为市民提供舒适、优质的健身场所外，济宁体育中心还将发放体育消费券，打造夜间群众体育品牌活动，在体育中心策划组织街舞、荧光夜跑、轮滑、平衡车等特色突出的夜间青少年体育活动，组织开展夜间足球、3×3篮球、广场舞等群众参与度高的体育活动，打造多元化夜间网红体育“打卡地”。

此外，太白湖新区通过举办各种节会活动吸引人流，极大地带动了夜间旅游经济的

发展。该举既能丰富旅游产品业态，又可以引导人们从“一日游”向“多日游”转变，延长旅游时间，丰富游客体验，刺激文旅消费，助力太白湖新区文旅产业抢抓高质量发展的制高点。

在太白湖新区，城市露营、艺术创意、田园体验……丰富多彩的文商旅活动让太白湖新区成为济宁市“新兴旅游目的地”，为游客带来全域旅游新体验。太白湖新区现有A级景区10家，其中4A级景区太白湖景区1家，3A级景区4家，2A级景区5家。太白湖新区旅游业呈现高质、高效、高速的发展势头：2021年全区共接待游客285.74万人次，实现旅游收入12亿元，收入同比增长21%，人次同比增长40%……在太白湖新区，既有白日焰火的璀璨，也有夜空之下的宁静与绚烂，满城灯火流光，让人心生暖意。按照国家、省市促消费决策部署，太白湖新区多措并举稳定消费市场，挖掘消费潜力，刺激消费增长。4月份以来，开展多项活动，经济形势逐渐回稳，消费市场复苏向好。惠民消费券持续发力，促进消费复苏。落实《2022年“稳中求进”高质量发展政策清单（第三批）》有关发放零售消费券政策要求及省市层面促消费若干措施，开展主题为“惠民生、促消费、稳运行”的消费券惠民活动，在全区范围内发放住宿、餐饮、零售消费券及契税补贴消费券320万元，鼓励市民抢券消费，主动消费。通过政府引领、多方宣传，在全区营造了浓厚的促消费氛围，持续释放消费潜能，加快推进全区商贸消费复苏回暖。吾悦广场、永润广场、济州老街、星城广场等夜经济活动层出不穷，夜经济逐渐回暖，有力带动了全区消费复苏，持续繁荣了新区消费市场，激发了市场活力。



2022年惠民消费活动现场。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:孔媛媛 组版:曾彦红 校对:褚思雨