

# 上半年山东生产总值增长3.6%，高于全国平均水平 新旧动能转换夯实经济发展“家底”

记者 李殷婷

7月19日，省政府新闻办召开新闻发布会，介绍上半年山东经济形势有关情况。记者从会上了解到，2022年上半年山东省生产总值为41717亿元，按不变价计算，同比增长3.6%，高于全国平均水平。据介绍，山东始终坚持纵深推进新旧动能转换，新动能不断涌现聚集，传统优势不断夯实，全省经济发展“家底”越来越厚。

从产业看，上半年全省农业、工业和服务业增势良好。上半年，农林牧渔业实现总产值5163.8亿元，同比增长5.4%。夏粮总产再创历史最高水平，达到2641.6万吨，增长0.2%，连续4年稳定在2500万吨以上。工业生产企稳回升，高技术制造业增势良好。上半年，全省规模以上工业增加值同比增长4.8%，6月当月增速达到6.1%。数字赋能、创新驱动、智能制造，成为提升工业转型动能和竞争实力的核心要素，全省工业高质量发展的根基更加稳固、步伐更加坚实，高技术制造业增长15.5%，高于规模以上工业10.7个百分点。服务业稳步增长，生活性服务业恢复较快。1—5月，全省规模以上服务业实现营业收入5274.9亿元，同比增长18.2%，较前4个月提高1.6个百分点。32个行业大类中，23个实现同比增长，增长面为71.9%；增速在10%以上的行业有15个，占比为46.9%。

“三驾马车”对经济的拉动作用仍旧显著。上半年货物进出口快速增长，货物进出口总额15734.9亿元，同比增长17.0%。其中，出口9449.6亿元，同比增长25.4%；进口6285.3亿元，同比增长6.3%。贸易结构继续优化，一般贸易进出口增长15.3%，占进出口总额的比重为66.3%。机电产品出口增长20.3%，占出口总额的比重为41.8%。民营企业进出口增长22.6%，占进出口总额的比重为73.2%。

“以高质量项目投资带动高质量发展。”省统计局副局长陆万明说，上半年全省固定资产投资同比增长7.5%。分领域看，制造业投资增长16.7%，工业技改投资增长9.0%。高技术产业投资增长19.5%，其中高技术制造业投资增长36.9%。民间投资同比增长6.6%，其中制造业民间投资增长17.3%，高于全部制造业投资0.6个百分点。社会领域投资稳定增长，卫生、教育投资同比分别增长78.9%、29.3%。

同期，消费市场持续恢复，线上消费保持快速增长。针对疫情反复对消费市场的剧烈冲击，我省精准出台一系列促消费政策，激发居民消费热情，提振市场主体信心，有效遏制了消费市场短期大幅下滑的势头。上半年，社会消费品零售总额15464.9亿元，同比下降0.3%。6月份社会消费品零售总额2893.1亿元，同比增长4.3%。消费结构持续优化升级，消费新业态新模式快速扩容、茁壮成长，上半年全省网上零售额3207.2亿元，同比增长11.3%。其中，实物商品网上零售额2868.2亿元，同比增长14.9%。

民生方面，上半年全省城镇新增就业61.8万人，居民人均可支配收入19129元，同比名义增长4.5%。居民消费价格温和上涨，同比上涨1.4%。

总的看，上半年，国际环境复杂演变、国内疫情冲击等超预期因素，对短期经济形成一定下行压力。面对复杂的内外形势，全省上下沉着应对、精准施策、积极作为，取得了来之不易的成绩，为全年经济稳定运行奠定了坚实基础。“下一步，全省上下要把稳增长放在更加突出位置，着力抓好稳工业运行、促消费复苏、细化房地产调控、强化基础设施建设等重点任务，为努力完成全年目标任务奠定更加坚实基础。”省政府副秘书长、省政府新闻发言人崔建海说。



近期，全国各地上半年经济“成绩单”陆续发布，山东表现亮眼。上半年山东生产总值为41717亿元，同比增长3.6%。省政府副秘书长、省政府新闻发言人崔建海表示，上半年，山东经济运行平稳向好，总体好于全国平均水平。专家分析认为，农业增收、规模以上企业高质量发展均为山东上半年经济提供了重要支撑。

记者 李殷婷

## 亮眼之处表现在 稳中求优，进中提质

山东社会科学院经济研究所所长周德禄分析认为，今年上半年，山东经济亮眼之处，表现在稳中求优，进中提质。投资结构进一步优化，投资更加集中在四新经济领域，四新经济的增量优势正在逐步转化为存量优势，为后期的持续增长积蓄可靠动力。

与此同时，消费新模式、新业态正在积蓄成势。汽车、家电等大宗商品占社会消费品零售额比重高，是扩大内需、稳定消费的重点。5月份，山东出台了促进汽车、家电消费的若干措施，消费券发放得到群众积极响应。据统计，全省参加汽车促销活动企业达到2680家，参加家电促销活动企业2640家，参加消费券核销活动的零售、餐饮企业和商户达到5.6万家。城乡居民反响热烈，踊跃抢“券”领“券”。济南市3批发放5500万元汽车消费券，均在30秒内抢光。青岛市发放的2.5万张家电券、1.1万张餐饮券分别在1小时、42秒内抢光。数据显示，截至7月17日，平台审核消费者领券购车14.5万辆，发放消费券4.9亿元，拉动汽车消费218.6亿元；发放家电消费券2.1亿元，拉动家电消费18.9亿元。6月份，全省限额以上企业实现汽车类商品销售额增长29.9%，家电类商品零售额增长32.4%。汽车家电消费券发放，带动6月份社零增速比5月份提高9.3个百分点。

拉动经济增长的“三驾马车”中，进出口15734.9亿元，同比增长17%，出口伙伴关系也更加稳固。伴随RCEP落地实施，我省内外需协同发力的优势得到了进一步发挥。上半年，山东对前五大市场美国、东盟、欧盟、韩国、日本出口分别增长19.6%、54%、19.8%、11.7%、11.5%，对RCEP区域出口增长30.9%，对“一带一路”沿线市场出口增长37.6%。

## 留抵退税行动 为企业注入强大流动性

受疫情不断跌宕反复影响，尽管经济发展仍存在波动，但是波动幅度较去年同期明显收缩。上半年经济发展的各项指标表明，山东经济发展态势更加稳健。专家指出，这种更加稳健发展态势，既有当期的努力，也有既往的积累。

周德禄表示，过去几年，我省新旧动能转换重大工程投资的产能开始释放，高技术产业产能占比进一步扩大，新投资正在逐渐转换为发展新动能。上半年，全省固定资产投资同比增长7.5%。打造一流营商环境、持续优化发展生态的山东，正成为各类企业、各类人才投资兴业、创新创业的热土。

上半年大规模开展的企业留抵退税行动也为企业注入了强大的流动性，帮助企业渡过难关。初步统计，上半年全省累计退税、减税、缓税、降费约1958亿元，其中，完成留抵退税

专家解读

# 逆势增长既有当期努力，也有既往积累

1408亿元，是去年全年退税总量的2.5倍，有力提振了市场信心，对稳增长稳市场主体保就业发挥了重要作用。

记者了解到，今年以来，山东紧扣“扩量”，培植壮大特色优势，助力经济高速增长。一方面，纵深推进重大战略。新获批创建国家现代农业产业园2个、农业产业强镇11个。海上风电并网发电量突破10亿千瓦时，海水淡化日产规模达到55.1万吨，跃居全国首位；沿海港口货物吞吐量同比增长5.5%、总量居全国第一位。另一方面，全力打造对外开放高地。“鲁贸贷”累计授信26.9亿元、增长139.4%。成功举办第三届跨国公司领导人青岛峰会、“山东与世界500强连线”高端装备产业和现代海洋产业等专场活动，签约项目136个、总投资180.2亿美元。济青烟国际招商产业园新招引重点项目18个、总投资230亿元。

## 预计下半年CPI 仍呈温和上涨态势

上半年，全省居民消费价格涨幅同比温和提升。省统计局分析指出，能源价格高位运行，成为推高CPI涨幅的最主要因素。上半年，受国际地缘政治因素影响，国际能源价格大幅上涨，并带动国内能源价格同步上行，全省能源价格同比上涨14.9%，上拉CPI涨幅约1.1个百分点，同比提高0.8个百分点，是拉动CPI上涨的最主要因素。生鲜类食品、部分服务价格有所上涨，也在一定程度上拉高CPI涨幅。

对后期CPI的走势，省统计局分析认为，山东作为工业大省和农业大省，自我保障、自我循环能力强，有条件、有能力做好稳价保供工作，全省CPI有望继续保持在合理区间内运行。从食品价格看，主要农产品生产稳定，夏粮再获丰收，粮食库存充足，稳住了物价基本盘。随着疫情防控形势的好转，旅游、在外住宿等服务消费需求将持续恢复，市场消费信心不断增强，加上居民收入稳步增加，预计将带动服务价格小幅上涨。综合以上这些因素，预计下半年山东CPI仍呈温和上涨态势。

就下半年山东整体经济形势，周德禄分析认为，山东经济抗冲击力强、韧性足的基本面不会变，山东依靠人口总量的内需潜力、产业完善的生产潜力以及更加高水平的开放活力加上妥善处置疫情的底线定力，下半年的经济发展一定能经受住新的考验，发展质量也会得到新提升。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑：于海霞 美编：继红 组版：洛菁