

评论员观察

公众从洋洋洒洒上千字的道歉信中，并没有看到那句“我错了”。这种不知悔改的态度，表明张小泉方面至今仍是摆出一副高高在上的傲慢面孔。这样的态度如何让网友感到满意？

张小泉的刀可以刚，态度不能这么硬

评论员 朱文龙

7月18日，话题“张小泉总经理称中国人切菜方法不对”一度冲上微博热搜第一，刀具品牌张小泉再次站上风口浪尖。当日晚间张小泉总经理夏乾良致歉并表示，网传本人评价“中国刀工不及米其林厨师”话题，视频是很久之前的采访视频，且并非视频的全部。

对于夏乾良的致歉，很多网友表示不满意。需要指出的是，这里的不满意，并不是针对夏乾良的态度，而是针对张小泉方面处置此事的方式。

在这起事件中，张小泉方面的危机公关实在是让人大跌眼镜。面对消费者质疑“刀还不能拍蒜了？”客服只回应了“不能哦”。对于消费者而言，在没有其他解释的情况下，这样的回应无疑背离生活常识，毕竟中餐有“一把菜刀走天下”的说法，在很多人眼里，一把菜刀就可以在厨房里“通杀”。客服的回应，除了增加消费者的

不满，起不到一丝释疑解惑的作用。

按理说，危机出现了，张小泉方面应当立刻对此事给予权威科学的回应，向消费者解释清楚刀为何不能拍蒜。其实，做到这点并不难。不是所有的菜刀都适合拍蒜，从科学原理上讲，这很容易讲得通。简而言之，就是含碳量越高刀越硬，越锋利，相应的也就可能越来越脆了。只要把这个科学原理告诉消费者，并诚恳地向消费者道歉，风波很快就会烟消云散。但是，张小泉偏偏不，非得当遇险把头埋进沙子的“鸵鸟”，从事发到现在，没有一个权威的解答。既然你不道歉，那网民就出手“帮忙”了。于是乎，夏乾良昔日言论遭到了“回锅翻炒”。这进一步加剧了网友的怒火。

如今，夏乾良虽说为此前的言行致歉了，并发起“断刀召集令”，但是公众从洋洋洒洒上千字的道歉信中，并没有看到那句“我错了”。这种不知悔改的态度，表明张小泉方面至今仍是摆出一副高高在上

的傲慢面孔。这样的态度如何让网友感到满意？如何让人相信夏乾良那句“公司将持续从消费者的反馈中加强品牌管理，产品管理、售后服务，一定不会回避问题，认真扎实做事，努力研发更好更适合中国消费者的产品”，是真心话？

张小泉的刀可以刚，态度却不能这么硬。希望张小泉能够放下“身段”，直面公众质疑，诚恳恳道道歉，少一些对消费者的傲慢与偏见。接下来，张小泉不妨从做好提示工作入手，告诉消费者，一些硬度较高或有专门用途的刀具，是有使用禁忌的。如若不然，下一次，张小泉可能就没有这么“幸运”了。

这次张小泉的遭遇也给其他品牌提了个醒，一来，要正视舆情，须知产品是为消费者服务的，要关注消费者的需求。二来，把产品最光鲜的那一面放在最醒目的位置上宣传，无可厚非，但使用禁忌、使用须知这些信息，也要对消费者说清楚。

观点

规范二次创作短视频 保护版权才会有多赢

近年来，很多多才多艺的短视频创作者通过对影视内容的二次创作，精准地满足了用户需求，获得了流量和好评。但同时，一些二次创作作品也引起版权方面的争议。短视频创作者在原作基础上进行创作、剪辑，形成新的短视频作品，按照《著作权法》的规定，虽然部分作品在特定情况下是“合理使用”，但也有不少作品因未经版权方许可而被认定为侵权。2021年来，在几十家影视公司和行业协会的联合声明和倡议下，短视频的二次创作引发了国家版权局、国家电影局的重视。

一方面是不断增长的用户需求，另一方面是日趋严格的知识产权保护。很多擅长二次创作的短视频创作者，因此畏手畏脚，唯恐稍有不慎触碰红线。破解二次创作的版权困局，不能仅靠二次创作者的谨慎和回避，更需要原创作者、二次创作者、版权方、平台的共同参与和相互合作，在保护知识产权的前提下，实现利益共赢。(曹明)

护士被质疑抢救时玩手机 瓜田李下哪能不避嫌

护士在抢救病人过程中用手机？浙江象山县卫生健康局17日发布了情况说明。经查，象山县第一人民医院这名护士为该院内科副护士长，其在抢救过程中因工作需要使用手机。

从当前已知信息来看，该情况说明可信度较高。首先，视频中护士长另一只手握持呼吸气囊，正在协助医生进行心肺复苏，单手操作手机且时间很短，且眼睛盯着医生，使用手机免提呼叫护士协助的可能性很大。其次，视频拍摄时间约为14:55，其手机上刚好14:55有与所呼叫护士的通话记录。而且，家属已于12:45签字同意放弃抢救。

话说回来，按照常理，抢救室是一个受到家属广泛关注、也最容易产生纠纷的区域。自媒体时代医务人员使用电子设备，也对患者的隐私保护构成挑战。医院是否应该在手术室、抢救室等敏感区域内禁止使用手机等电子设备，是一个值得探讨的话题。医务人员不仅要谨守行为边界，不做任何经不起质疑的事，而且即使行事正当，也需避瓜田李下之嫌。(罗志华)

“猴姑”起诉“猴头菇” 是维权还是碰瓷

商标侵权又起风波。近日，河南漯河一企业因生产“猴头菇”饼干，被持有“猴姑”商标的江西江中食疗科技有限公司起诉商标侵权，并索赔50万元。7月13日，漯河食品工业协会发布公开信称，质疑江中食疗的起诉是典型“滥诉”敲诈行为。

“李逵”打假“李鬼”，既有利于保护自身正当权利，同时也有助于维护消费者合法权益。“猴头菇”属通用名词，率先注册了“猴姑”商标，是否就意味着猴头菇饼干已经与江中集团形成了唯一、稳固的联系，企业又是否能凭借“猴姑”这两个字就试图把猴头菇饼干产品全部垄断？恐怕值得商榷。继潼关肉夹馍、四川青花菜等“碰瓷式维权”引发争议被叫停后，“猴姑”起诉“猴头菇”一事究竟会被认定为合理维权还是“碰瓷”，最终司法会如何判定，值得关注。(王航)

痛批“机关文化怪象”，关键在能否痛改

来论

卜广春

“不当得过且过的‘撞钟先生’、滥竽充数的‘南郭先生’、是非不分的‘东郭先生’、不低不高的‘差不多先生’。”日前，“岳阳发布”披露，湖南岳阳近日召开全市经济形势分析会，岳阳市委书记曹普华用十多分钟时间狠批怠政懒政、业务霸权、权力变现、买卖人情、监守自盗、吃肉骂娘、倚老卖老、阳奉阴违、墨守成规、守株待兔等十种“机关文化怪象”。岳阳当地媒体用“罕见”“振聋发聩”等词汇形容市委书记的这次讲话。

在全市经济形势分析会上公开狠批十种“机关文化怪象”，且在列举案例中，措辞十分严厉，决然反对“机关文化怪象”，旗帜鲜明、立场坚定地加以反对，能让真心实意

干事的人看到提高机关工作形象、减轻机关工作压力的希望，让广大市民群众对党政机关的服务形象和方式更有信心。

不良的“机关文化怪象”会给经济发展形成不应有的负面影响。领导干部对“机关文化怪象”知与不知、批与不批、改与不改，结果肯定不同。直击十种“机关文化怪象”，也将机关群体中的不良形象暴露在阳光下。

面对这样的公开抨击，有人积极叫好，也会点赞、支持，有人消极抱怨，也会诅咒、抵触。哪怕让不积极、不认真工作的人与事，有一点触动、改进，痛批的意义就基本达到了。相反，如果痛批的轰动效应很大，没有切实可行的措施跟进，甚至痛批之后一枪不发就淹没在舆论中，则是最糟糕的结果。

由此，对“机关文化怪象”要痛批也要

痛改。把痛批的前期准备和现场愤慨，转化为机关工作的制度设计，增强机关干部认真做事的紧迫感和责任感，将过细的措施落实到事、到岗、到人，吸引机关内外人员积极参与，评价结果影响或决定机关工作人员的考核、晋升和报酬，引导痛批和痛改产生积极的连锁反应，使“机关文化怪象”数量逐渐变少、范围逐渐变小、情节逐渐变轻，对个人、对机关、对经济高质量发展，才是健康、理想和有益的。

痛批和痛改“机关文化怪象”，要伴以良好的激励措施，这样效果会更好。要大力激励想做事、能做事、做实事的机关干部，全力支持和发挥先进模范的带头作用，促使涉及“机关文化怪象”的人与事不再有滋生的土壤，促进良好的“机关文化”大行其道，蔚然成风。

“千元荔枝”只是物以稀为贵，影响不了正常消费

谭浩俊

“千元一斤荔枝，两天卖断货！”近日，北京一家商场内销售的“增城挂绿”荔枝，因每斤1049元的价格引发热议。对于其高昂的价格和两天卖断货的强烈反差，有网友质疑“荔枝而已，再好吃也不至于卖到上千元”。也有人开始担心，这个夏天还能不能实现“荔枝自由”。

“千元荔枝”腾空而起，并没有打破荔枝市场的基本格局，“普通荔枝”仍是市场主流，也没有影响普通居民对荔枝的消费。“千元荔枝”只是奔着它应有的消费群体而去，而不是所有的荔枝都价格上涨到千元。实现荔枝消费自由的格局，没有任何改变，也不会改变。

“千元荔枝”产自广东增城，因外壳绿

线环绕而被称作“挂绿荔枝”。2020年，增城荔枝栽培系统入选第五批中国重要农业文化遗产。据悉，增城有挂绿后代4000余株，皆由颇具历史的荔枝母树嫁接而来。原本，价格并没有这么贵，概因今年产量减少，消费者又热情高涨，从而导致其身价大增，成为“千元荔枝”。

不得不提，这就叫市场，叫市场规律、市场规则，也叫市场现象。物以稀为贵，永远是市场不可改变的规律，也是价格变动必须遵循的市场规则。只要这种规律和规则存在，价格之间的差异，就永远存在。“挂绿荔枝”再特殊也不外乎是荔枝，也并非生活必需品。因此，对消费者来说，没有必要过度关注“挂绿荔枝”的价格，也不要太过羡慕吃得起这种荔枝的人。

随着居民收入水平和消费要求的不断

提高，特色产品的数量、品种、花样等都会越来越多，满足个性化需求的现象也会越来越多。在价格方面，也会呈现出多样化、差别化现象。无论是生产者、经营者还是消费者，对这种现象都要做好充分的心理准备，主动去适应这样的变化，从而让消费市场更加绚丽多彩，让消费格局更加丰富完善，让消费选择更加多元繁荣。

投稿邮箱 qlupinglun@sina.com



编辑：蓝峰 组版：洛菁

青島金祥資產管理有限公司因法人發生變更，原法人章曹剛(編號3702020588281)聲明作廢，並重新申領有效印章。青島慈公益救助中心因法人發生變更，原法人章楊云姘(編號3702000702025)聲明作廢，並重新申領有效印章。青島慧之峰船務有限公司因公司名稱變更，原法人章楊雲姘(編號3702000702025)聲明作廢，並重新申領有效印章。青島邦德信息諮詢服務有限公司(編號3702140670375)不慎遺失，特此聲明原章作廢。遺失聲明：李國修遺失濟寧紅星盛地產開發有限公司於2022年11月24日開具的收據一份，編號RMJT0100379，金額10000元，特此聲明掛失，原章作廢。青島嘉譽商貿有限公司因法人發生變更，原法人章王增勇(編號：3702845627603)聲明作廢，並重新申領有效印章。

煙台漁人碼頭投資有限公司旅遊管理分公司不慎將食品經營許可證正本遺失，許可證編號：JY23706130024326，聲明作廢。孔存銀，遺失濟寧中海宏洋地產有限公司開具的購房發票一份，金額：434901元，發票代碼037001900105，發票號碼31090808，特此聲明掛失。魯東莊貨0294編號魯SJ(2018)111307整套丟失，聲明作廢。魯東莊貨1215編號魯SJ(2018)110580整套丟失，聲明作廢。聲明：葫蘆島海盛石油化工有限公司已於2022年4月28日終止所有油品質貿易相關業務，特此聲明。胡蘆島海盛石油化工有限公司2022年7月15日。臨清市長鑫軸承有限公司(註冊號：371581200011771)遺失組織機構代碼證正副本，代碼：05236291-9，稅務登記證正副本，稅號：372502052362919，聲明作廢。召回公告：經相關部門檢驗，我公司2022年6月6日生產的“粟稚緣”山藥玉米糊菌菇項目不合格，現實施二級召回，召回起止時間為2022年7月20日至2022年8月16日，召回區域山東省。特此公告。平原縣民呈商貿有限公司 2022年7月20日

公告聲明 諮詢熱線 18615502833 18615502822 18615502811 0531-88778968 邵州村郭莊農村土地流轉專業合作社不慎遺失公章，特此聲明原章作廢。山東美達建工集團股份有限公司遺失開具給萊蕪沃商置業有限公司收據1張，編號0002690，金額伍萬元整，聲明作廢。中共肥城市桃園鎮羅漢村支部委員會不慎遺失公章，聲明作廢。無棣同建建築工程有限公司不慎遺失公章(編號3723243016878)、法人章(梁同勝，3723243016880)聲明作廢。青島德泰汽車維修有限公司因法人發生變更，(原法人馬學臣，法人章編號3702200304713)，現法人變更：何程，原法人章聲明作廢，並重新申領有效印章。青島德泰汽車維修有限公司因法人發生變更，(原法人馬學臣，法人章編號3702200304713)，現法人變更：何程，原法人章聲明作廢，並重新申領有效印章。齊勇身份證號碼：372301198404270715不慎遺失恒信物業有限公司恒信華府14-1-101裝修押金收據2090元，收據編號：Y160928038，聲明作廢。減資公告：青島長吉汽車服務有限公司，统一社会信用代码：91370212MA7JJRAMSF，經股東研究決定擬向公司登記機關申請減少注冊資本，注冊資本由人民幣300萬減資到10萬元。請債權人自見報起45日內向公司提出債權債務或提供相應擔保請求，特此公告。

遺失聲明：青島華展宏達工貿有限公司，不慎遺失發票章，編號：3702200462925，聲明作廢。青島聯維智能科技有限股份公司因法人發生變更，原法人章趙斌(3702200462081)聲明作廢，並重新申領有效印章。青島聯維智能科技有限股份公司因法人發生變更，原法人章趙斌(3702200462081)聲明作廢，並重新申領有效印章。青島宏春新材料有限公司，因法人發生變更，原法人章趙春英(編號3702845217263)聲明作廢，並重新申領有效印章。本人薛磊(身份證號碼：370982199103205278)張慧(身份證號碼：370982198902105009)遺失新泰新城鴻盛地產開發有限公司開具的新泰吾悅廣場商舖55-118收據，收據編號2365196，金額804564元，聲明作廢。青島墨墨圖書報刊有限公司單位因法人發生變更，原法人章蔣士英(3702110795747)聲明作廢，並重新申領有效印章。青島聯維智能科技有限股份公司因法人發生變更，原法人章趙斌(3702200462081)聲明作廢，並重新申領有效印章。本人薛磊(身份證號碼：370982199103205278)張慧(身份證號碼：370982198902105009)遺失新泰新城鴻盛地產開發有限公司開具的新泰吾悅廣場商舖55-118收據，收據編號2365196，金額804564元，聲明作廢。青島墨墨圖書報刊有限公司單位因法人發生變更，原法人章蔣士英(3702110795747)聲明作廢，並重新申領有效印章。