



# 林果业、生态旅游业双轮驱动,小山战役发生地成美丽乡村 昔日的穷乡僻壤,今日因桃变小康

文/片 记者 孔茜 康岩

## 出了名的穷山村 转型发展林果业

尼山区地处百里山区,群山环绕。位于尼山区抗日根据地的渠家庄村是易守难攻的革命老区,也是十里八村有名的穷山村。“那时候吃不上饭,都是挖野菜、吃地瓜秧充饥。”58岁的城前镇渠家庄村党支部书记、村委会主任李永友说,渠家庄村南邻十八趟,东靠十八盘,虽环境优美,交通却十分闭塞。上世纪80年代,因山高地薄,没有灌溉条件,无法种植小麦等作物。为解决温饱,靠天吃饭的村民们,只得靠种植花生地瓜糊口。

俗话说,穷则思变。1988年,老党支部书记到周边富裕村庄学习,发现村村都有特色产业。经过多次讨论,村两委最后决定,发展经济林和桃树种植,走上山村转型之路。

彼时村民虽深知种植花生、地瓜一年一亩赚不到1000元,但面对未知的风险,大伙不愿以身试险。面对村民诸多疑虑,1993年,李永友决心发动村内党员、干部搞试点,带头栽植桃树30亩。“开始种的是上海水蜜桃,三年后见果,一亩地产量就有六千到八千斤。”李永友说,那时候桃子三毛一斤都不太好卖,他整日骑着自行车去周边赶集售卖。靠着日日推销,一亩桃子就能收益2400元,比种植农作物翻了一番。

看到了好收益,观望中的村民们主动要求跟着种桃树,村里桃园扩增至300亩。桃子越产越多,如何外销成为亟待解决的问题。李永友又与村委会干部骑着自行车前往济宁、滕州、枣庄、曲阜等地找寻水果商,逐一去拜访、做推介。李永友说,他们用机动三轮车一车车地送,让桃子涨到了6毛。

# 合同上有退费规定,他们却总一拖再拖 烟台金宝贝芝罘中心闭店合并,家长退费遇难题



文/片 记者 钟建军 杜晓丹  
实习生 陈果

## 上了不足三分之一课程 应该退款8000多元

2020年,崔女士在烟台市芝罘区友谊街上的金宝贝芝罘区中心花1.7万元为孩子报了早教课,一共上了没多少节课。崔女士说,觉得孩子长大了,金宝贝芝罘区中心的课程已不适合孩子,于是今年2月向金宝贝芝罘区中心申请了退费。

“合同上对退费有约定,已上过全期课程三分之一以内的课程,可以退已付课程费用的一半,我这种情况应该退我8000多元。”崔女士说,金宝贝芝罘区中心一直拖着,最后一次课6月就能退费了,可到现在一直没有收到退款。崔女士说,“真是交钱容易退钱难!”

7月19日上午,帮办记者来到

历经百余次大小战斗的尼山区抗日根据地,每寸土地都闪耀着红色“光芒”。其中1939年夏,与日军激战7小时,八路军山东纵队第四支队二连等83名战士壮烈牺牲的小山战役最为悲壮。如今在这片红色热土上,邹城市城前镇渠家庄村数年来坚持产业先行,蹚出林果业+生态旅游业双轮驱动的发展路子。村子由最初的“穷山沟”发展成人均可支配收入达两万元的小康村。

阜等地找寻水果商,逐一去拜访、做推介。李永友说,他们用机动三轮车一车车地送,让桃子涨到了6毛。

市场一步步打开,渠家庄村桃子名气也大了起来。为打出品牌,村里还引入青州蜜桃等多种口感好、耐储存的优质品种。截至目前,村里林果面积已发展至2000多亩,水果品种众多,仅油桃品种就多达十几种。

## 成立果树专业合作社 种植户开上小汽车

从30亩试验田到2000多亩桃园。数字激增并非是一蹴而就的。从水果品种,栽植技术到销售路径,村民的忧心事,渠家庄村都想到了。

农民最愁的就是技术和销售。2010年,村集体带头成立“十八趟果树专业合作社”,采取统一供肥,统一引进新品种,统一销售的方式,于当年注册完成渠庄桃绿色商标。对于栽植管理过程中出现的技术难题,合作社聘请专



李永友对村里的林果业发展充满希望。

家来授课,指导。

合作社还实施一揽子统一销售模式,在桃子成熟期时,主动联系来自青岛、济南、东北以及南方的客商前来收购。通过努力,渠庄桃由最初的几毛钱一斤达到现在的两块多钱一斤。

看着一车车拉走的桃子,李永友欣喜中又有了新的忧虑,如何让价格掌握在农民手中,让农民收益再提高呢?“仅靠村里的2000亩果树形成不了市场。”李永友表示,村里又带动田黄镇附近村庄种植桃子3000多亩,外加合作社周边村庄,整个区域的桃园可达万亩。

目前“渠庄桃”可远销济南、青岛、东北等城市和地区,人均收入提高到2万余元,村集体收入达到10万余元。

下一步,渠家庄村将在老学校处新建一个水果市场,待市场建成后,通过市场化管理,保障村民收入,将水果价格控制在老百姓的手中。

“从原来种花生地瓜一年一亩地600元,到如今种桃一年两万

多元,收入翻了好几番。”当日,正忙着打理桃园的种植户李平提及现在生活喜上眉梢。“之前住的石头屋被翻盖成干净、亮堂的大平房。家里还买上了小汽车,日子越过越有奔头。”李平说。

## 发展红色、生态游 年接待游客30余万人次

俗话说,酒香也怕巷子深。依托现有林果业,渠家庄村又在如何发展生态旅游上下足了功夫。2010年3月,渠家庄村举办首届桃花会,当天前来赏花的游客达到上万人。桃花会成功了,村子又在当年6月份举办“渠庄桃”首届采摘节,“渠庄桃”因品相好、口感好被游客采购一空。

除了生态旅游外,红色旅游也成为重要支撑。邹城市城前镇文旅发展中心副主任秦闯介绍,自2015年依傍尼山区抗日烈士纪念碑建起纪念馆后,城前镇发展红色、文化、生态旅游,年接待游客30余万人次,走出一条产业发展、生态富民的乡村振兴之路。

记者 王瑞超  
实习生 赵尹轩

7月21日,济西铁路工业旅游研学基地21日正式启动。该基地是山东首个全面展示该省铁路工业历史文化、铁路科普、现代科技、铁路建设成就的综合性研学基地,是推动铁路运输生产和旅游资源开发融合发展一项新举措,填补山东铁路工业旅游领域空白,为青少年研学旅行提供新选择。

同日,共青团山东省委与国铁济南局共建的“铁路文化研学体系战略合作项目”常青火车营地正式揭牌。

记者当日在铁路工业研学体验中心看到,该中心由一列DF4B型内燃机车和5辆老式绿皮车组成。在DF4B机车驾驶舱,可沉浸式体验机车启动、加速、制动停车,第一视觉感受驾驶火车的真实环境,当一把“火车司机”。

中国铁路济南局集团有限公司党委书记、董事长王新春介绍,济西铁路工业旅游研学基地不仅能让青少年丰盈知识、开阔眼界,更能教育引导青少年感悟历史、启智润心,充分激发爱国之情、报国志。下一步,国铁济南局将坚持以文塑旅、以旅彰文,进一步整合区域资源、深挖文化内涵,联手打造山东铁路遗产保护研究、文化影视艺术和研学实践教育基地,共同培育铁路红色旅游、研学旅游和工业旅游新业态,为山东省打造文化“两创”新标杆、塑造文旅产业新优势注入新元素、增添新活力。



编辑:蓝峰 组版:刘森

## 十六里河 开展小广告专项清理行动,美化建筑外立面

为营造整洁有序的市容环境,近日,济南市市中区十六里河街道城管委联合区执法局十六里河执法中队开展小广告专项清理行动。

对店铺廊柱、橱窗等张贴的小广告,协助商户进行集中清理,累计清理各类橱窗张贴的小广告60余处。对因张贴小广告造成的建筑外立面污损,及时购置同色涂料进行重新粉刷,确保建筑外立面整洁有序。针对农贸市场、小区、企业周边等公共区域存在的各类小广告,每日开展定向巡查,坚持发现一处清理一处。对可溯源的小广告,联合区执法局十六里河执法中队以电话或上门形式进行普法教育,对屡教不改的乱贴小广告行为依法予以查处,全力巩固管控成果。



维权家长拍摄门口张贴的公告留存。

7月19日起,启动金宝贝芝罘区中心合并店方案。原金宝贝芝罘区中心的会员,可以联系转课服务人员咨询转课事宜,金宝贝烟台开发区中心/莱山区中心正常开展教学和服务工作,均可进行课程转入……”公告上还附有咨询电话和客服微信。

该男子不愿意透露姓名,但自称是金宝贝芝罘区中心的负责人,任职不足1个月。他告诉帮办记者,目前正在积极统计会员转课事宜,有的会员担心去莱山区、开发区远,他正在积极联系周边的儿童游泳馆、平衡车等儿童培训机构,7月25日前将可以合作的机构列出名单,供家长选择。