

■评论者观察 部分网友不信辟谣信谣言，质疑社保记录是P图，甚至有人说出了“没做过的事情为什么要澄清”的混账话。不辟谣是默认，辟谣了又说不该回应，在无端的语境下，事情似乎陷入了死循环。

严惩对订婚照泼“污水”的造谣者

评论员 张泰来

订婚大喜却迎来无妄之灾。近日，安徽合肥的俞女士与男友毕先生迎来订婚大喜，为分享喜悦，她将部分订婚宴照片分享在了社交平台。没想到的是，无心之举却迎来了无妄之灾。部分网友竟然在评论区造谣称俞女士为某洗浴会所技师，引来一轮针对俞女士和毕先生的网络暴力，让他们不堪其扰，情绪崩溃，不得不请假来处理此事。

逢别人大喜，即便是不愿祝福，最起码也要做到不添堵，不说晦气话，这是文明社会文明人最基本的素养。但是，就是在俞女士的大喜之日，竟然有人不知出于什么样的目的，在评论区造谣，对俞女士大加毁骂。在这样的人生节点，对着大喜的新人“泼污水”，这样的行为十分恶劣，这样的造谣者心理十分阴暗。如此行径，不但侵害了俞女士的名誉权等人格权，而且对俞女士

和其未婚夫毕先生的生活都带来了巨大的负面影响，导致他们不得不请假专门处理此事，影响了他们的正常工作和生活。从这个意义上说，造谣者的行为不但侵权，而且已经涉嫌构成诽谤罪。开头一张图，内容全靠编。类似事件已经不是首次发生，此前就曾有一位女士外出取了个快递，被造谣为出轨快递员；还有一位女士跟爷爷拍了张合照，被造谣为“老夫少妻”……这些案例中，受害方均为没有半点过错的普通人，也没有任何出格的言行，却无端被造谣、被网暴，甚至想自救而不得。本案就是一个典型的例证，面对网暴，俞女士也曾出面澄清，甚至晒出了社保记录自证清白。不想非但没有起到相应作用，反而引来了更多“网暴”，部分网友不信辟谣信谣言，质疑社保记录是P图，甚至有人说出了“没做过的事情为什么要澄清”的

混账话。不辟谣是默认，辟谣了又说不该回应，在无端的语境下，事情似乎陷入了死循环。对于陷于网暴无法自救的“俞女士”们，公安、司法等部门有义务出手救他们出困境，也有义务打击网暴，找出造谣、网暴分子，用足用全法律手段依法予以严惩，维护文明有序的网络空间。当然，揪出造谣者、打击网暴并非易事。鉴于网络传播的复杂特点，此类案件往往维权成本较高，法律程序复杂，导致不少受害者因为怕麻烦选择沉默。执法部门在侦办案件中，也面临着侦办难、取证难等难题。但是，为了保护无辜者不受网暴伤害，为了天朗气清的网络空间，相关部门还是要积极行动起来。目前，俞女士已经选择报案，我们也乐见当地执法部门对此案子以应有重视，再难，也要找出造谣者予以惩处。

■来论 一天两起事故，“步步惊心”须“步步放心”

□江德斌

同一天，“步步惊心”项目发生了两起事故。7月22日，一名游客在游玩天津市蓟州区的九山顶景区“步步惊心”项目时，突发身体不适导致昏迷，在工作人员救助过程中坠落，后经抢救无效死亡。7月22日，湖北恩施地心谷景区，一名10岁儿童玩“步步惊心”项目时坠桥，导致腰椎、胸椎骨折，头皮裂伤。一天之内，两个景区“步步惊心”项目均发生事故，造成一死一伤的悲剧，令人惊心动魄唏嘘不已，也敲响了景区安全警钟。从网络视频可以看出，两个游客均是在半途从悬空桥上坠落，随后在工作人员施救时，身体脱离保护装备而再次下坠。相似的事故，暴露出“步步惊心”项目的高风险性，以及景区在安全管理方面的疏漏。鉴于此，需对全国景区、游乐场进行逐一排查，采取措施“亡羊补牢”，避免再次发生同类

事故。从相关资料和画面可知，“步步惊心”是一种“高空极限挑战网红桥”，项目多建设在峡谷、河流上方，桥面常为隔断的、有间隙的平面，游客在桥上行走时会佩戴安全带等。显然，这是一个具有高风险的游乐项目，对游客的身体健康、心理素质等要求很高，如果患有高血压、心脏病等疾病，就不适合该项目。据专业人士介绍，“步步惊心”由拓展训练的“缅甸桥”项目发展而来，而在专业拓展训练中，团队客人体验时会有专业教练带领，并配备全身安全带和头盔手套装备，安全方面有保障。但是，景区在日常运营时，基本没有专业教练，游客在行走过程中一旦踏空，缺少专业人员及时救援。如果安全带不牢靠、老旧破损等，就可能导致游客坠落时，无法形成有效保护，酿成意外伤害事故。

近年来，各地景区为满足游客猎奇心理，相继推出“步步惊心”“太空漫步”等网红项目，此类惊险刺激的行走项目具有很强的挑战性，吸引了很多游客来体验，增加了景区收入。但是，此类项目投资规模大，从设计规范到建造标准要求都很高，非常考验景区的安全运营能力，如果单纯为了赚钱，而降低项目的建设标准、放松安全管理，就会埋下巨大的安全隐患。目前，“步步惊心”等网红项目为非标项目，行业无明确准入门槛及相关统一规范标准，亦无国家统一规定的正规设计及施工单位。频频发生的意外伤亡事故，凸显此类高风险项目的安全失序，行业亟需补上标准缺口，实施运营规范管理制度，定期进行安全隐患排查，拟定游客健康标准。以高标准、强监管、严安全夯实基础，守住项目风险防线，保障好游客的人身安全，才能让广大游客玩得舒心、放心。

“0购物”旅游团，何以因兜售土特产引发悲剧

□丰收

“原本想带老人去旅游玩一玩，没想到命丧外地。”广东湛江的戴女士告诉媒体，7月初她带着父母报团前往长沙旅游，最后一日返程时，因未购买导游售卖的特产，与导游在大巴上发生争吵，在此过程中，75岁的父亲疑因心脏骤停猝死。出门旅游本来是件高兴事，但对戴女士父亲而言却变成“死亡之旅”，戴女士自然难以接受。她认为是导游强迫购物引发争吵，引发其父亲猝死。虽然旅行社与戴女士就老人之死已达成赔偿协议，但此事中还暴露出涉事导游导游证系伪造、导游涉嫌违规违约推销等问题。对于导游和旅行社在该行程中是否有

违规行为，当地旅游主管部门正在调查中。但涉事导游承认所持“导游证”为假证，显然违反了《导游人员管理条例》等制度。从契约角度来说，戴女士一家报的是“一价全含，0自费0购物”旅游团，这从宣传册介绍中可以看出，与过去的低价旅游团完全不同。按说，旅行社与导游应该遵守契约和承诺，不向旅游团成员兜售任何商品，但涉事导游却兜售起土特产，并因此与游客发生争吵。导游在返程的车上兜售土特产，明显违反了《导游人员管理条例》第十五条规定——“导游人员进行导游活动，不得向旅游者兜售物品”。既然违规迹象明显，应严肃查处。至于导游行为是否违规，需要作出什么样的处罚，这有待于官方调查做出结

论。在新冠肺炎疫情冲击下，旅游行业仍处于艰难恢复中。按说，从旅行社到旅游从业者，都应该通过规规矩矩的服务，吸引更多消费者加入旅游团，促进行业复苏。该事件的发生，对旅行社及导游的违规违约敲响了警钟。某些旅游业企业和从业者不能只顾眼前利益，忘记了行业整体利益、长远利益。投稿邮箱：qilupinglun@sina.com



编辑：蓝峰 组版：侯波

舆论围观“速成博士”的道德意义

■观点

近日，湖南邵阳学院“引进”毕业返校的菲律宾亚当森大学两年制专业哲学(教育学)博士的新闻引发舆论关注。平均84万元“引进”的“速成博士”中，22人居然是“毕业返校生”。没有雅思、托福要求，整个博士项目16.8万元全包，每周几节的网课，平时作业和论文中介帮忙联系代写(费用自理)……如此轻松的“家里蹲”式读博，甚至工作、读博两不误。相信经历这次大型网络舆论围观，对于限制“速成博士”在内地的野蛮生长，应该具有特殊的道德意义。舆论围观的道德意义，在于让公众从这起事件中看到“速成博士”的把戏和人才引进的巨大猫腻。“速成博士”违背了教育规律，造成教育市场新的不公平，因其缺乏基本的含德量，涉事学院却当作高端人才“引进”，这样的掩耳盗铃更是突破教育道德的底线。舆论围观也在让“速成博士”们的学位证书黯然失色。当投机者成为舆论围观的对象后，虚假“荣誉光环”随之消逝，并成为污点被嵌入社会记忆。“速成博士”产业链必然受到打击，这是舆论围观的道德价值之所在，是善在与恶的博弈中取得的一次胜利。(刘海明)

“情侣”的亲密关系不是人身伤害的挡箭牌

日前，对有网民发视频称龙泉驿万达广场内一女子被掐死一事，四川成都网络辟谣。商场工作人员称，双方系情侣吵架，掐死人是谣传。警方称，这名女子事后报警称被朋友掐晕，案件正在调查。辟谣中急不可耐地把“情侣吵架”放在开头位置，也引发不小的争议，就像有网友评论：“情侣掐脖子就不犯罪？”“情侣吵架”和把女性掐晕，完全属不同性质的事。事件如何定性，似乎不在看清“行为”而在强调“关系”，这很耐人寻味。如果是情侣，就可以适用另一套“法律标准”吗？这个逻辑显然是荒唐的。人们用了很多年把“家暴不是家务事”的观念慢慢普及，这是一个很不容易的进步。法律无差别保护基本人权的逻辑不能被挑战。依此推理，“情侣”同样不是人身伤害的挡箭牌。(光明)

顾客花10万杠上卖家？过激维权不可取

王先生在网上购买键鼠转换器后，认为商家售后服务不到位而要求退货退款，但因没将赠品同时退还，商家未同意其退款诉求。王先生随后在该店铺多次大额下单，累计金额超过10万元，然后选择全额退款，商家认为其属于“恶意买家”。根据报道来看，王先生的行为有过激维权乃至恶意退货之嫌。公平诚信，构筑健康网购环境，是参与各方应共同承担的公共责任，少数利用网购退货退款规则钻漏洞的行为，同样也是对广大消费者的公共利益损害，应受到来自法律等多方面的制约。当我们在网购遇到问题时，别冲动，更不要为了泄愤而采取过激行为。(毕舸)

●声明
今声明葫芦岛海盛石油化工有限公司已于2022年4月28日终止所有油品贸易相关业务，特此声明。
葫芦岛海盛石油化工有限公司
2022年7月15日

●姓名：徐广彬（身份证号码：371324198802028354）遗失山东宝丽商业管理有限公司开具的合作意向金收据，交款单位：七度银饰，编号：0060045，金额：5000元，特此声明作废。

●减资公告
潍坊汇森产业发展投资有限公司，统一社会信用代码：91370783MABUT2NY2N，经股东会决议拟向公司注册机关申请减少注册资本，注册资本由人民币壹亿壹千万元减少至人民币1万元，请债权人自见报起45日内向公司提出债务清偿或提供相应担保请求，特此公告。

●声明张翠新丢失济南市槐荫区匡山街道匡山村村民委员会旧村改造拆迁安置协议一份，协议编号：2014-099-B，签订时间：2015年11月14日，声明作废。

【本栏目友情提示】
本栏目内容仅为持证人提交的单方形式发布，不作为最终有效依据和法律依据，不作为相关责任的依据，以行政职能部门对其的最终业务审核认定为准。相关利害关系人应通过具有管理权限的职能部门或主体确认信息或交易。

●聊城市鲁豫物流有限公司丢失车辆营运证，车牌：鲁PCZ44挂，证号：371502361167，特此声明作废。

●任洪瑞不慎丢失陵城区华海湾御景园5号楼3单元1702收据一份，编号6936039，金额1000元，声明作废。

●青岛鲁海鸿丰商贸有限公司(统一社会信用代码：91370211MA3PTAGU8Y)不慎丢失法人章，法人：孙莹，编号：3702131293438，声明作废。

●青岛一诺恒通货运代理有限公司因公司名称变更为青岛一诺恒通物流有限公司(统一社会信用代码：913702113340965752)原公司公章，编号：3702110103608财务专用章，编号：3702110104050作废，特此声明

●房主：王海波身份证号码：370502197604043219身份证号码：王相霞370502197801016420，租房人：冯娟娟、370724198106260345；不慎丢失房屋租赁合同，编号：DC20212885，租金：12000元/年；办理时间2021年8月6日；租赁时间：2020年1月9日至2023年1月9日，坐落地址：东营区辽河路128号64幢5单元501，声明作废。

公告声明

省级媒体 天天发布

服务监督:0531-88778968

【山东各地】 证件挂失/企业声明/拍卖/公告程序等

18615502833

18615502822

18615502811

全天咨询 手机微信

乐陵市博洋学校
2022年7月25日

●遗失河南汇达印通科技股份有限公司一份深圳市泰博国际货运代理有限公司签发的货代正本提单，船名航次：MSC SAMAR/218W，提单号：S H B 2 2 0 4 1 4 3 0 2 柜号：MRKU8126220，此提单声明作废。

●青岛衣可再生资源有限公司因名称变更为青岛金泊塔外贸有限公司，原公章(编号3702845654114)、财务专用章(编号3702845654116)、发票专用章，声明作废，并重新申领有效印章。

●遗失声明：曲修钢，遗失加盟潍坊恒信房产营销中心开具的2021年7月3日加盟保证金收款收据一份，金额：壹万元整，特此声明挂失原件作废。

●公告
乐陵市博洋学校(统一社会信用代码52371481MJE9227397)经理事会研究决议，拟向登记机关申请注销登记。清算组已清算无债务。特此公告。

●东莞市彬雅家具有限公司因名称变更为菏泽市彬雅家具有限公司，原公章、法人章、发票专用章、财务专用章，自公告之日起，声明作废，不再使用。

●青岛鲁青源创意文化传媒有限公司因法人发生变更，原法人章杨传龙(3702110705729)声明作废，并重新声明合法有效印章。

●注销公告
山东智诚保险经纪有限公司聊城第一分公司(统一社会信用代码：91371524MA3CHOYM22)现已注销完毕，请债权债务于见报45日内申报债权债务，此后任何以该机构名义的经营活动，山东智诚保险经纪有限公司均追究其法律责任，特此声明。

●烟台市烟圈文化传媒有限公司(统一社会信用代码91370600MA3M3X2A37)公章、财务专用章、法人章(苏贝)不慎丢失，声明原章作废。

●武佳明遗失执业医师职业证书，证号：120230110000070，声明作废。

诚 邀 合 作

山东登报服务连锁机构：基于市场拓展需要，诚邀具有互联网思维的营销人才、办公内勤(熟悉排版)各数名。

英雄不问出处，年龄学历等均不可一概而论，只要进取。

有意者请将简历发送至123181202@qq.com 合则约见

工作地点济南\泰安\潍坊\济宁等主城区0531-88778968