



时值汽车工业变革升级的关键节点,新的汽车产品、新的制造技术和新的智能科技陆续被车企投入市场,并同步于全国各大车展上进行亮相。

作为中国东北区域最具影响力的汽车展销会,长春车展于7月15日正式拉开帷幕。参展商阵营中,作为东道主车企之一的一汽奥迪以“新奥迪新未来”为主题,携旗下21款车型重磅亮相,以新姿态、新思维、新高度展示出自身的强大实力。



一汽奥迪携21款明星产品强势登陆长春车展,凭借全面焕新的产品阵容,持续引领未来高端出行发展趋势。

携21款重磅车型亮相长春车展,“新奥迪”剑指“新未来”



全新奥迪A8L Horch创始人版相较于奥迪A8L轴距加长的130mm,为后排乘客带来享受到超越飞机头等舱的极致舒适体验。



一汽奥迪展车阵容。



奥迪Q4 e-tron作为MEB平台首款国产纯电奥迪SUV,全面解决用户电动出行焦虑,不仅有跨时代的纯电豪华出行体验,更有着30万级的超值价格,塑造了纯电豪华市场新标杆。



奥迪RS e-tron GT具备纯正的四门GT跑车优雅姿态,展现出极致动感的艺术之美,同时诞生于行业首个量产800V平台,零百加速仅需3.3s。

以新高度 推动产品阵容全面焕新

本届长春车展上,一汽奥迪带来了全新奥迪A8LHorch创始人版,奥迪RS e-tron GT、奥迪Q4 e-tron 3款新车型和涵盖A系列家族、Q系列家族、R/RS高性能家族和e-tron家族等在内的18款车型。参展阵容体现了一汽奥迪塑造未来高端移动出行的美好愿景、围绕科技和人文双线发力的主张,以及其坚持提供豪华品质与前瞻技术的高端电动化出行体验的决心。

其中,作为奥迪品牌首款D+级豪华旗舰车型的全新奥迪A8L Horch创始人版,基于奥迪新一代空间框架结构(ASF)打造而来。整体来看,尺寸方面,全新奥迪A8L Horch创始人版在奥迪A8L车型的基础上轴距加长130mm,车身长度达到5450mm,带来超越D级车的空间与舒适性,尽显尊贵豪华新境;安全方面,复合材料车身造就的强大刚性,配合全尺寸安全气囊等多项安全配置,构建出以用户为中心的“安全空间”;智能方面,新车搭载基于MIB3+ Asterix全新奥迪互联平台打造的Audi connect互联系统,以高度智能化的触控体验、无缝顺畅的交互体验及全面领先的智能体验,突破了传统豪华的极限;娱乐方面,双10.1英寸全高清显示屏可供乘客投放移动设备内容,也可通过流媒体平台、电视媒体库或蜂窝网络接收多种音频、视频流,带来以用户为中心的“智慧空间”。

性能方面,全新奥迪A8L Horch创始人版搭载3.0L涡轮增压V6发动机与48V轻混系统,匹配8速Tiptronic自动变速箱,带来非凡的驾乘体验。带自锁式中央差速器的quattro全时四轮驱动系统、四轮转向功能以及自适应空气悬架为标准配置,搭配带激光雷达的自适应巡航控制系统等主/被动科技,共同构建出全新的高端智慧出行体验。

诞生于大众集团最新纯电动MEB平台的奥迪Q4e-tron,是同级豪华电动车中少有的正向研发纯电车型,采用高度集成的电驱动系统,实现电机、电控、减速器“三合一”高度集成,在增加空间利用的同时,降低行驶能耗。四驱版车型则通过前后双电机的布局,实现e-quattro智能电动四驱,提高整车操控与动力,百公里加速时间仅需6.8秒。此外,电池和电控方面,新车采用宁德时代NCM811三元锂离子电池,具备同级最大可用电量79.7kWh,最高605公里的续航里程(CLTCT工况)。依托于MEB纯电平台优秀的高效BMS能量管理系统,为消费者提供精准真实的续航显示。

作为奥迪首款纯电GT跑车,奥迪RSe-tronGT以极具表现力的设计语

言,呈现出纯正的四门GT跑车优雅姿态。完美兼顾运动性能与舒适旅行,将纯电性能与GT车型的全能实力拓展到新的高度。

整车遵循“形式追随功能,美学源于效率”的设计理念,实现美学和功能性的完美统一,造就0.24Cd超低风阻。以驾驶者为中心的座舱,实现美学设计与功能性的完美统一。大面积采用Dinamica材料,带来绝佳的豪华舒适体验。

新车采用了首个量产800V纯电架构。搭载前后桥永磁同步电机,在强大的电压系统支持下,造就持续稳定的澎湃动力,以及更高效的充电效率。同时,更扁平的电池组设计,可以安装在座舱地板下方及前、后桥之间,实现了50:50前后轴荷,拥有与经典跑车媲美的极低重心。其搭载的高性能三元锂离子软包电芯,搭配自研电池Pack,总容量为93.4 kWh,最大续航里程达到495公里(CLTCT工况)。媲美跑车级的含有轻质铝合金组件的前双叉臂式+后多连杆式独立悬架结构,兼具轻量化与高强度。配合标配的全轮转向系统,使奥迪RSe-tronGT拥有跑车般的出色操控性。

以新姿态 刷新用户品牌感知

频频推出新产品背后的底层关键支撑,就是一汽奥迪所建立的新体系能力。为了更好地迎合电动化、数字化时代用户的多元需求,一汽奥迪深入贯彻“以人为本”的品牌方针,通过深度洞察、融合,完成了经营生态的全面革新。

因此也就有了面向数字时代用户需求的变化,一汽奥迪正在通过推进全体系数字化转型,实现从产品到服务的全面数字化。

因此也就有了面向产品端,以依托7大核心业务覆盖,4项新技术应用的奥迪EP商业生态数字化平台为驱动引擎,一汽奥迪正在启动的奥迪车联网战略开发,将实现2024年智能网联功能领跑豪华车市场。

因此也就有了面向服务端,基于行业领先的用户数字化管理平台——奥迪云听系统,一汽奥迪将在实现客户投诉1日内百分百解决的基础上,给予用户更多贴心权益。此外,至2023年,一汽奥迪将实现近600家经销商展厅的活力化升级,为用户带来数字时代的个性尊贵体验。

以微见著,一汽奥迪新体系的能效已经作用进了用户市场。数据显示,目前,一汽奥迪已完成全域用户直达触点矩阵的部署,通过对700多万用户全场景直达,更精准地把握和感知用户需求,提升满意度。而一汽奥迪App 3.0版本的月活水平也高达40%,累计用户数突破百万,成为奥迪品牌私域核心运营活跃度最高的触点之一。

以新思维 贯彻“以用户为中心”全新体验

之于任何一家中国车企而言,“以用户为中心”都是保证企业可持续发展能力的重要思维。在这一方面,一汽奥迪面向数字化、年轻化、差异化进行了充分的布局。

基于一汽奥迪对700多万用户需求的洞察,奥迪个性化定制服务将覆盖一汽奥迪旗下全部国产车型,实现从线上下单到线下交付、从基础配备到个性表达的全面定制服务。其次,作为ABB首个豪华电动用户运营体系,奥迪e-tron用户运营体系已覆盖16W+奥迪新能源粉丝,是专为电动车用户和粉丝打造的内容社交社区,用户在此不仅能获得直达的品牌服务,还可享受围绕生活方式的全场景生态体验。另外,通过整合My Audi、二手车App、my Audi China App所有功能,在全面提升用户体验的同时,也助力品牌更精准地实现用户直达,提升用户服务忠诚度。

同时,一汽奥迪进一步升级营销模式,专为新生代用户打造极具吸引力的互动共创平台未来引力场,通过新生代兴趣圈层、文化IP相互“吸引”,整合奥迪产品、服务、活动、终端等内容,与新生代持续“互动”,为消费者提供一系列主题优质内容、优惠福利和专属权益,推出限定产品及定制化服务,持续创造以用户为核心的豪华体验,打造一个与用户同频共振,满足用户从产品到服务全生命周期的体验“共创”平台。

另一方面,奥迪基于新生代产品推出以运动、激情为特征的RS套件燃速型,满足用户对高级感、限定感和性能感的追求。针对用户对于高端产品的期待,推出更具专属化、尊贵感的先享版车型,同时从用户实际需求出发,打造更贴心的高价值服务。

结 语

本届长春车展,一汽奥迪A/Q/R/RS/e-tron家族全系集结,充分展现了一汽奥迪发力中国东北区域重磅市场的决心,也展现了豪华市场中顶尖产品阵容深度,以及企业强大生产体系实力。当前,在“Vorsprung 2030”战略指引下,一汽奥迪正依托于百年豪华底蕴和雄厚体系实力,加速中国市场电动化转型的步伐。此外,伴随着奥迪不断拓展本土化电动产品阵容的节奏,未来势必将继续助力于中国汽车产业转型,促进区域经济的共同繁荣。