



天上瑶池仙苑 人间商河温泉 来泡一次温泉，了解一个“新商河”

“商河有三宝，豆腐、炮肉与蒸枣”。近段时间，“商河三宝火爆出圈”话题迅速在抖音短视频平台爆火，但时人尽知蒸枣香甜，却鲜有人知其一语双关亦指“蒸澡”。商河温泉名满天下，是全国最大的地下热水存储地。在“商河泉·暑期养生温泉季”到来之际，记者带您了解“天上瑶池仙苑 人间商河温泉”的故事！

相关链接

记者 宗兆洋

近年来，温泉养生成备受大众欢迎的新型养生方式，商河凭借纯天然矿物质的温泉，成为广受赞誉的“温泉之城”。

商河是全国100个“千年古县”之一，拥有地热温泉、生态环境、现代农业、秧歌文化四张靓丽名片。商河地热资源得天独厚，是华北地区最大的地热存储地和济南市打造“中国温泉之都”品牌的重要承载地。地热资源地下储量256亿立方米，可开采量179亿立方米，出水口温度58℃—65℃之间。储量大、埋藏浅、温度高、水质优，属于典型的医疗保健型地热温泉，开创了省城“南有名泉观赏，北有温泉疗养”的双泉时代。“登泰山、游济南、再到商河泡温泉”，已成为泉城周边游的新亮点。

商河温泉基地二期于7月22日开业啦！隆重推出“商河泉·暑期养生温泉季”活动，来盛夏的商河温泉看一看，让你流连忘返，治愈一“夏”！

来一场音乐狂欢派对吧！当水流的清爽遇上现场DJ带动的火热氛围，专属夏天的嗨动夜晚畅快来袭！

商河泉·暑期养生温泉季活动期间，分别于7月22日、7月30日举办温泉季音乐狂欢派对，邀请DJ嘉宾倾情助阵，为您提供燃爆盛夏的动感体验！

活动开业当天，百余位探店达人齐聚商河，身临其境，感受温泉水的浸润，领略商河温泉的独特魅力，用他们手中的镜头传播温泉文化！

让我们相约商河温泉基地，进入一派恬淡宁静的山野仙境，抛却琐事烦扰，尽情享受悠然清静！

商河温泉基地位于商河县南西路8号，地处商河县城区产业园内，整体占地面积为11.7万平方米，是集餐饮、客房、会议、康体、温泉度假、休闲疗养为一体的，吃、住、娱、购配套的全新温泉度假酒店，也是济南市唯一一家含温泉的国家四星级旅游度假酒店。

温泉中心共分为室内温泉、室外温泉及休息保健三个区域，共计55个不同功效的温泉汤池。室内温泉既包含集塑身、保健、按摩功能于一体的SPA池，素有“皮肤清道夫”之称的“亲亲鱼”池，具有美容养颜功能的花瓣池，还包含了活血通络的酒泉池等等。

室外温泉根据功能分为迎宾区、美食区、文化区、中医养生区、私人定制区、宝石泉、石板床、冰火浴等区域。同时，商河温泉基地将作为非物质文化遗产的“二十四节气”融入到温泉文化中，使泡温泉这一休闲活动，又浸染了一丝文化气息。

商河温泉基地以打造健康养生旅游品牌为己任，凭着独特的温泉特色魅力，丰富的文化内涵，全新的经营理念，完善的配套设施以及周到的特色服务，让宾客尽享乡村原野的宁静与舒适，已受到越来越多人的青睐，成为了广大宾客外出休闲度假、居家旅行的首选之地。



商河构建“温泉+康养+农业+文旅+会展+商贸”产业融合发展模式。

『商河泉·暑期养生温泉季』活动火爆来袭



商河是济南获评“中国温泉之都”的重要承载地。

记者 宗兆洋

商河温泉康养：养身体

“泡温泉可以舒缓身心、排毒养颜，来‘商’打卡，还是养生最重要！”游客王女士这样说。

作为济南获评“中国温泉之都”的重要承载地，商河县地热储量达256亿立方米，可开采量179亿立方米，含丰富的锶、偏硅酸、氟、碘等40多种对人体健康有益的微量元素，形成了不可多得的优质温泉。

近年来，商河坚持把大健康产业作为重点用力方向，做足“温泉+”文章，依托丰富的地热温泉、生态环境、现代农业、秧歌文化等优势资源，按照“温泉花乡、康养慢城、生态商河”的发展理念，通过“以健康为主线，以文旅做支撑，以产业做补充，以康居为载体”的产业发展思路，依托“一镇一园一基地”规划，全力突破温泉康养产业，集温泉旅游观光、休闲娱乐中心、温泉疗养和社区养老医疗服务中心于一体，塑造功能齐全、设施先进的文旅康养融合发展示范区，推动济南形成“南有名泉观赏，北有温泉疗养”的省会“双泉”旅游格局。

商河将持续依托温泉、生态、农业优势，突出鼓乡文化，推进旅游与温泉、生态、文化的有机融合，构建“温泉+康养+农业+文旅+会展+商贸”产业融合发展模式，通过重点项目实施，积极打造国内一流的温泉休闲康养目的地。

商河温泉旅游：逛全城

随着济南交通网络的不断完善以及省会经济圈一体化的渐次推进，近年来，商河县坚持将温泉作为旅游发展的切入点，结合“温泉生态之城、休闲健身之都、鼓子秧歌之乡”的城市定位，正在全力打响“温泉旅游”区域品牌。

商河文旅市场备受市民游客青睐，“智慧旅游”开启精准推介模式，针对游客需求和季节特色策划“温泉+滑雪”“滑雪+民俗”“温泉+花卉”“温泉+采摘”“温泉+亲子”“温泉+骑行”“一日



商河县地热储量达256亿立方米，形成了不可多得的优质温泉。



商河年产各类花卉5000多万盆，热销全国，带动就业5万余人。

游”“二日游”等独具特色的精品温泉旅游线，相继举办国家级秧歌汇演、花博会农博会、温泉滑雪、踏青赏花等文化旅游活动，不断丰富旅游产品供给，连续七年举办省市花博会农博会，是济南市花博会永久会址，花博会期间年均接待游客60万人次。

目前，以温泉休闲度假为特色的温泉基地、瑞阳温泉度假酒店、温泉农庄等温泉旅游项目已建成并投入运营，全县温泉旅游日接待规模达到4000人次；北纬37°温泉小镇年底将投入运营，接待能力将达到一天10000人，为商河县温泉旅游发展增添了强劲动力，温泉旅游龙头效应开始显现。

据悉，商河温泉文旅康养产业发展迅速，年接待游客超过252万人次，2021年旅游总收入实现31.64亿元，增幅一直保持在两位数以上。

商河温泉农业：富百姓

“大储量的地热温泉资源是商河县发展高端花卉种植的最大优势。”山

东鑫和农业科技发展有限公司负责人李广超介绍。

商河温泉农业发展领跑全省，是省会和京津冀地区的米袋子、菜篮子、果盘子，商河花卉稳居全省花卉产业第二极，已建成全国最大的红玉珠繁育基地、长江以北最大的红掌生产基地。

花卉品种也由原先的红掌、蝴蝶兰、多肉等少数盆花品种逐步发展到红玉珠、秋菊、绣球、木槿、海棠等300多个品种（花色），同时实现高端盆花与节庆时令花卉相映生辉。仅乡村绿洲一家的销售网点便遍布全国50多个地区，形成了“北入京津销长城内外，南过江淮达江南万家”的营销局面。

商河建立了20万平方米的温泉花卉孵化基地，充分利用海峡两岸温泉花卉创新园、贾庄温泉花卉现代农业产业园、许商鑫鑫田园、沙河金沙绿港现代农业产业园等精品园区引领提高规模化种植、标准化生产和科学化管理，同步支持企业发展花卉现代服务业，推广连锁经营、鲜花速递、电商交易等销售方式，打造“温泉花都、生态商河”品牌。

截至目前，商河花卉设施种植面积已达150万平方米，年生产各类花卉5000多万盆，热销全国，花卉苗木年产值达20多亿元，带动就业5万余人。

商河温泉招商：强活力

商河县积极策划包装温泉产业项目，加大招商引资力度，最大限度争取省市招商平台的支持，力争引进1—2个带动力强、辐射面广的引爆型项目，同时协调推动山东健康集团温泉康养小镇落地建设、北纬37°康养小镇建成运营，有序推进温泉基地扩建项目，夯实温泉康养产业载体。

同步加大温泉康养项目引育力度，以温泉基地、清水湖公园为依托，规划设计温泉康养产业园，在商河县南部新城规划面积约1000余亩，组建济南市建设国际医疗康养名城的重要功能板块，充分利用项目地温泉、农业资源，打造集温泉旅游、医疗康养、休闲度假、文化体验、生态人居为一体的温泉康养度假区和旅游目的地。