

# “贡果”飘香 相约“丰收”

## 龙桑寺镇举办第五届“贡梨采摘 直播助农”旅游文化采摘节



龙桑寺镇第五届“贡梨采摘直播助农”旅游文化采摘节在油坊张村开幕。

通讯员 张帅

7月30日，济南市商河县龙桑寺镇第五届“贡梨采摘直播助农”旅游文化采摘节在油坊张村开幕。举办此次活动，既是该镇依托自身优势，新常态下促进产业提档升级的举措，更是构建“农旅结合、以农促旅、以旅兴农”产业格局，加快农业产业结构调整，创新乡村旅游要素业态，促进乡村经济发展的有力举措。

据了解，龙桑寺镇借助已形成的以龙桑贡梨产业为代表的规模化、品质化农业基础，在挖掘农业景观价值、体验价值、休闲价值以及品牌价值的基础上，连年举办“梨花节”“采摘节”等活动，做大做强生鲜果蔬品牌，打造龙桑寺农业观光旅游品牌，扩大龙桑贡梨的经济效益和社会效益，促进生态旅游、乡村旅游、特色文化旅游快速发展，从而进一步巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。如今，龙桑贡梨的影响力不断提升，已成功进入济南及周边城市和北上广的大型超市，深受消费者好评，荣获“山东省十佳优质农产品”“绿色食品认证”。

“龙桑寺镇作为商河东大门，历史底蕴深厚、民间经济活跃、生态环境优美，先后承办举办了垂钓比赛、葡萄采摘节、梨花节等诸多活动。”在现场，商河县委常委、副县长王光芹表示乘着电子商务的东风，龙桑寺镇积极探索电商发展新业态，吸引了集鲜商贸等互联网企业，尤其是今年的“贡梨采摘直播助农”活动，既能现场采摘、品尝龙桑贡梨；还有直播带



游客徜徉在梨树下，与农户共同分享丰收的喜悦。

货等多种新形式参与，是加快农产品上行的又一重要举措，也是商河农产品电商发展进入快车道的重要体现。

今年以来，龙桑寺镇党委、政府聚焦农业高效，农民共同富裕，大力实施“特”“优”战略，久久为功，持续发力，推动农业产业由传统种植向标准化、智慧化、数字化、全产业链方向发展，以“龙桑贡梨”为引领，在大沙河两岸栽种梨树、苹果树、花生、地瓜等鲜食农产品，打造“沙河十里果廊”。目前，在温王、刘集、霍庙三个沿大沙河沿线村栽植新香梨2万余棵，大豆70亩，地瓜45亩。

龙桑寺镇党委书记苑继强表示，将围绕巩固提升脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，全力谋划“水韵龙桑”全力做好美丽乡村先行区建设，重点打造生鲜果蔬长廊，通过一二三产融合发展，推动全产业链发展，努力开创“文旅小镇、水韵龙桑、味道之乡、鲁北粮仓”的

新局面。

启动仪式后，以满园梨树为背景的舞台上，一场以“文润万家·惠艺万家”为主题的志愿服务文艺演出为采摘节增添了喜庆的气氛。《你家的哪里》《最美的歌儿唱给妈妈》等脍炙人口的歌曲唱出了龙桑寺人民浓浓的故乡情和丰收的喜悦之情，《我祝祖国三杯酒》《吉祥中国年》等精美的舞蹈舞出了群众对美好生活的赞美之情。

舞台上的演出别开生面，舞台边的美食令人垂涎欲滴，来自四面八方的游客品尝龙桑贡梨和当地特色美食，一起欣赏生态美景。在采摘园内，手持篮子的游客们涌入采摘园，徜徉在梨树下，或采摘、或拍照、或品尝，与农户共同分享丰收的喜悦。与此同时，在梨园内，线上线下农产品展销、梨园摄影、网红直播、亲子漫游等丰富多彩的系列主题活动同步进行。

7月21日，商河县张坊镇鹤鸣湖新村党支部书记、村委会主任，党支部领办“商河县树家蔬菜种植专业合作社”理事长杨宗利，山东小鸭控股集团派驻商河县张坊镇鹤鸣湖新村第一书记刘志强，一起走进山东广播电视台《支部领办合作社》节目直播间，介绍黄瓜番茄西葫芦、丹参黄芩中草药、芦荟甘蓝育苗等产业，如何促进农民致富、集体增收。

通讯员 闫晓礼

### 合作社一年 创收200余万元

商河县树家蔬菜种植专业合作社成立于2010年8月，注册资金150.8万元，位于商河县张坊镇，建有蔬菜大棚20个，占地面积150亩，主要种植黄瓜、番茄、西葫芦等蔬菜。合作社发展至今，流转土地260余亩，年产量1000余吨，2019年累计为社员创造效益200余万元，极大地激发了广大群众发展现代农业、开展规模经营的热情，带动了农业规模经营的发展，既增加了农民收入，又发展了高效设施农业。

2020年变更为支部领办合作社，通过党建引领，引进企业，采取“合作社+企业+农户”的方式带动村民致富，发展村集体经济。

为带动树家村群众走上致富路，树家村党支部书记杨宗利曾到寿光市观摩学习大棚蔬菜种植，发现蔬菜大棚效益高、投资小、发展潜力大，既能发挥树家村灌溉便利的优势，还能把村里的闲散劳动力利用起来。回村后迅速召集党员和群众代表商议，并组织村干部、群众代表到济阳等地进一步学习。经过考察，村里召开村民大会，决定把村北的100多亩地以每亩700元的价格进行流转，搞蔬菜大棚建设。

为打消土地流转群众的疑虑，村委会承诺流转土地的群众可优先建设大棚。村里还聘请了专业的技术员，全程参与指导，仅用一个月的时间就建成了30个高标准大棚，赶在年前收获了第一茬黄瓜，每个大棚有近五千元收益。

经过前期的探索，群众看到了效益，更多的群众想要参与进来。在专家的指导下，建设了20个面积更大、标准更高的第三代蔬菜大棚。现在村里大棚有了一定规模，为了降成本、提品质、拓展销路，村两委决定成立党支部领办合作社。

由合作社负责统一购买种苗、肥料、农药、薄膜等各种材料，同时负责联系商贩

## 张坊镇鹤鸣湖新村：蔬菜中草药种植和花卉育苗促增收

进行统一销售，合作社发挥了关键作用。客商为了存储方便，经与村两委商议，在村南闲散地上建设了三个冷库，每年缴纳土地租金5800元，并且村委会持股，每年有15000元以上的分红。蔬菜的种植不仅让群众增收，也让村集体受益。

### 吸引多家企业 来村里投资

2020年，在镇党委的支持帮助下，树家村以“双招双引”为契机，积极与客商进行对接，吸引更多的客商前来考察。山东爱维德生物科技有限公司、商河县保农仓股份有限公司正是看中了树家村两委班子团结和当地完善的灌溉设施，分别到树家村进行投资。

爱维德租用树家村30个大棚用来培育芦荟幼苗，后期移栽115亩。通过爱维德企业的龙头带动作用，和中药材引种示范等途径促进当地中药材产业发展。同时选准种植品种，创新种植方式，还结合张坊镇土壤、气候、环境条件，开展丹参、黄芩等中药材的引种及林下-中药材复合栽培试验。

保农仓在树家村先期建设两个大棚开展羽衣甘蓝育苗，后期计划建设20个大棚，扩大生产规模。由于羽衣甘蓝的畅销，收购商已提前与保农仓签订收购合同，并支付20万元的定金，羽衣甘蓝发展前景广阔。

2020年，通过引进商河县保农仓农作物种植专业合作社，进行花卉栽培种植，先期占地十余亩的大棚已经建设完毕，并开始育苗销售，146亩的土地今年都已流转到位，既增加了50多人的就业，又增加了6万元的村集体收入。

采用“合作社+企业+农户”模式与山东爱维德医药有限公司进行合作，流转土地115亩，开展芦荟、金银花等中药材种植，有效保证了农户的经济利益，村集体增加收入3万元。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：彭传刚 组版：洛菁

## 退役老兵建起博物馆

### 先后投资三百万余元，向社会各界免费开放

近日，济南文明网走进商河县殷巷镇杨家楼村，这里有位退役老兵自筹资金建造了“商河县麦丘文化展馆博物馆”，主要展示当地有代表性的生产工具、农具和军事武器等实物。负责人杨培卿为博物馆前后投资三百万余元，将每月的退休金一点点拿来收购博物馆展品，最困难的时候甚至卖掉了

自己县城的房子。目前，博物馆对社会各界免费开放，成为商河县重要的红色文化教育基地，接待了县直部门、中小学校、企业事业单位以及县外观众，成为社会各界进行党史学习教育、爱国主义教育和思想道德教育的重要阵地。

文化振兴是乡村振兴的重要支撑。从1件到千件，从1天到

十余年，作为一名退役军人，杨培卿用实际行动诠释了什么叫“铁血铸军魂，不忘守初心”。他所收集的每一件物品都承载着一段历史、一段回忆，更有自己的一份不为人知的艰辛；即使如此，他仍坚持博物馆向公众免费开放，传承红色精神，凝聚爱国力量。他以自己的微光，照亮更多人的梦想。(通讯员 朱鸿飞)



龙桑寺镇第五届“贡梨采摘直播助农”旅游文化采摘节在油坊张村开幕。