

# 骆驼奶“包治百病”?别忽悠了

专家:和牛奶相比并没有特别明显的营养差异

## 宣称营养价值高 价格是牛奶的十倍

与市场上常见的牛奶相比,骆驼奶产量较少。因骆驼具有很强的地域性,无法在全国范围内大规模养殖,因此也给消费者留下“物以稀为贵”的印象。

那么,骆驼奶是从何时开始兴起的呢?据百度指数显示,2011年—2019年骆驼奶搜索量只有一两百,从2019年6月逐渐开始崭露头角。近半年来,“驼奶”资讯指数大约在15万,可见受到不少消费者的关注。

记者在各大电商平台搜索“骆驼奶粉”发现,品牌众多。销量最高的一款价格为298元,月销量超过2万件。记者注意到,不管是什么品牌的骆驼奶制品,售价都比较高,例如一款国产330g的调制骆驼奶粉价格为328元;如果是纯骆驼奶粉,价格更贵,一罐300g的纯骆驼奶粉价格普遍超过500元。与此相比,一罐900g的知名品牌高钙高铁牛奶粉,价格一般在50元左右,纯骆驼奶粉的价格是牛奶奶粉的十倍以上。

为何定价如此之高?8月8日,记者以消费者的身份咨询了某骆驼奶粉店铺销售人员。该销售人员介绍,骆驼奶含有极高的营养价值,铁含量是牛奶的10倍、蛋白和钙含量高于牛奶,不含过敏原,维生素C的含量更是牛奶的数倍之多。同时,它产量低,采集和保存难度大,因此驼乳要比牛羊乳价格要高。

针对其宣称的营养价值,首都保健营养美食学会理事、中国首批注册营养师谷传玲在接受记者采访时表示,牛奶的铁含量是0.3mg/100g,就算10倍也不过3mg/100g,还没有牛里脊、羊腿肉的铁含量高,跟动物血、动物肝脏更是没法比。“骆驼奶直接生喝还存在微生物污染风险,很可能引发中东呼吸综合征和布鲁氏病。而充分加热时,怕热的维生素C会损失,所以喝骆驼奶并不能补维生素C。同时,鲜骆驼奶的钙含量也只有鲜牛奶的44%。”

谷传玲进一步介绍,宣传称骆驼奶适用于牛奶蛋白过敏者,其依据是骆驼奶不含容易引发牛奶过敏的β乳球蛋白,但这不等于骆驼奶不含导致人不会过敏的其他蛋白,“如此肯定地说不含过敏原,并没有科学支撑。”

“之所以骆驼奶卖那么贵,并不是因为它宣传的那些营养价值有多高,更多是因为产量低,甚至是炒作。”谷传玲直言。

## 能“包治百病”? 专家:没有科学依据

随着市场认知和产品影响力的扩大,驼

近几年,骆驼奶、羊奶、牦牛奶等“小众奶”悄然在市场上走俏,它们大多打着营养价值高、脂肪含量低、口感更浓郁等旗号,赚足了消费者的眼球,部分商家甚至还宣传可“包治百病”。记者调查发现,这些“小众奶”定价偏高,一款320g的全脂骆驼奶粉售价588元,8瓶装骆驼鲜奶售价400多元。看似高端的“小众奶”,真的如商家所宣传的那般神奇吗?值得购买吗?



一些骆驼奶品的宣传图片。来源网络

奶赛道涌入大量“淘金者”,他们希望“挣快钱”。在此大背景下,销售逐渐“变味”。

除了宣称“高营养价值”,不少商家开始“神化”骆驼奶的功效——“抗癌、减肥、助睡眠、调肠胃、降三高……”宣传噱头越发生猛,几乎成了“包治百病的神药”。

上述驼奶粉店铺销售人员为了促成订单,进一步向记者介绍其“强大功效”。该销售人员表示,“驼奶中的类胰岛素生长因子可以帮助调节脂代谢,骆驼奶可以做到深层免疫调节,很好地调节脂代谢紊乱,辅助降低血脂血压,对三高有一定的作用。”为了提高可信度,该销售人员还晒出了相关好评反馈。

在现实中,类似的销售策略屡见不鲜。披着“科学”的外衣,讲着“高深”的术语,消费者尤其是老年人很容易被迷惑,以致冲动买单。

那么,骆驼奶粉真有那么神奇吗?“实验研究发现,无论是牛奶还是骆驼奶,都能显著降低空腹胰岛素水平和糖化血红蛋白水平,改善胰岛素抵抗,没有特别明显的差异。”谷传玲表示,食物永远不能代替药物,对于有糖尿病的人群,合理饮食和配合治疗,要比喝骆驼奶更重要!

同样,在高级乳业分析师宋亮看来,涉及功能性的营养,需要了解产品的剂量,在某一剂量条件下,是否能够证明对人体这方面的

功能有帮助。另外,还要考虑产品是否通过了临床验证,有科学的临床医学背书才行。

“长期喝骆驼奶是否能达到降血压预防糖尿病等功效,在没有临床的情况下,是不敢肯定的。离开剂量谈功效是错误的。”宋亮说。

## 因“虚假宣传”等 屡遭监管部门处罚

抛弃牛奶转战骆驼奶,看似是一场消费升级。然而,却经不起深挖。记者梳理发现,今年以来,市场监管部门就通报了多起骆驼奶粉不合格事件。

例如,2022年4月,广州市市场监督管理局发布了2022年第9期食品安全监督抽检信息。其中,广州白云山潘高寿药业股份有限公司经销的,标称广州津康生物科技有限公司生产的1批次潘高寿益生菌骆驼奶蛋白粉固体饮料不合格(350克/桶,潘高寿+图形商标,生产日期:2021/1/8),锌检测值为0.94mg/100g,标准规定为≥80%标示值(标示值:6.02mg/100g);烟酸检测结果为未检出,标准规定为≥80%标示值(标示值:12.00mg/100g)。

据了解,《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》(GB 28050)规定,锌、烟酸等此类营养成分的实际含量不应低于产品包装标签标示值的80%。

再如,7月29日,新疆维吾尔自治区市场监管系统公布2022年第三批民生领域“铁拳”行动典型案例中,案例七与案例九涉及骆驼奶产品,违法行为分别为“虚假宣传”与“违法广告”,两案当事人均被处一万元罚款的行政处罚。

需深思的是,追根溯源,一系列问题的产生,与缺乏统一的国家标准不无关系。宋亮指出,“对于小众奶来说,目前还没有完全统一的生产标准,因为这些奶确实存在一些和牛奶不一样的营养元素,怎么去定义,怎么去指定标准,确实有一定困难。”

据悉,在今年4月发布的《食品安全国家标准乳粉(征求意见稿)》中,将牦牛乳粉、骆驼乳粉、驴乳粉、马乳粉等小众奶粉划入了其中,但小众液态奶的制定规范,还未正式提上日程。

对此,宋亮提醒广大消费者,不要过度迷信小众奶,平时喝的牛奶、酸奶等也都含有丰富的营养元素,可以促进消化,促吸收,助睡眠,驼奶宣称的这些功效,有点夸张了。

据央广网

## 相关链接

记者在调查中发现,驼奶粉市场存在故意掺假、以次充好等乱象。有的企业在销售过程中通过“操控”数据、评价等方式,进行不正当竞争,误导消费者。

近几年,驼奶粉的销售火爆,在电商领域异军突起。为了能被消费者快速搜索到,很多企业下“足”了功夫,比如标注销量、标注推荐量等,但这些信息有的自相矛盾,令人真假难辨。

记者进行行业调查时发现,某品牌驼奶粉在某电商平台有大量推荐位。在搜索驼奶粉相关信息时,其推荐页面展示的信息更是令人诧异——同一天内搜到的页面,有的标称“已售56280罐”,有的标称“已售68956罐”,有的标称“已售79582罐”,甚至有的标称已经“爆卖了20万罐”。更为夸张的是,该品牌号称有“店铺成交超1067万同行”。

业内人士告诉记者,上电商推荐位是需要付费的,但是产品出现的位置是系统随机配置的,因此会出现多条信息排在一起的情况,“有的数据是勾选的,描述则是自己写的”。

当记者把该品牌驼奶粉的销售推荐截图展示给一些受访者时,他们都表示“很搞笑”——“我就想知道,到底卖了多少罐啊?”“中国14亿人,有1067万人在卖驼奶?”“哈哈,这数据,他有没有按20万桶交税?”

四川兴蓉律师事务所郭淑珍律师表示,依据《反不正当竞争法》第八条规定“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者”。上述品牌行为既扰乱了市场公平,涉嫌不正当竞争,又进行了虚假宣传,涉嫌违反广告法。

驼奶产业的兴起,丰富了乳品市场,给消费者提供了新选择,也给牧民带来致富机会。但受奶源所限,这个市场不可能供应量瞬间暴增。为赚取利润,部分企业售假掺假,依靠虚假宣传提高产品售价,欺老骗老等现象在行业内也十分常见。

面对竞争中的种种乱象,驼奶行业的优秀企业希望尽快出台驼奶国家标准,让这个市场有“明确的规矩”;同时希望相关部门加大监管力度,为市场营造公平的环境。

据中国质量新闻网

业内人士希望尽快出台国家标准,让市场有明确的规矩

驼奶粉存在故意掺假以次充好等乱象

品牌服装 | 外贸服饰 | 家居床品 | 老年用品 | 各地美食

# 杭州丝绸展

温馨提示: 观展需24小时核酸证明

## 明日开展

同期举办: 优质农产品食品展销会

### 8月11日-22日 济南高新国际会展中心

每日开馆时间 9:00-17:00

江铃汽车 事业好伙伴 创富新宝典

买轻卡 认江铃 还有好礼享不停!

悦享盛夏礼 钜惠更给力

江铃福特轻客家族 至高优惠2万 助力打拼更得力

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址:济南市市中区二环南路8355号 福特专营: 87964833 JMC专营: 87967545 匡山分公司: 85668678 章丘店: 83259706 济阳店: 81170202 商河店: 18753189391 平阴店: 13361035986