

国家卫健委举行新闻发布会解读完善落实积极生育支持措施

探索灵活就业人员纳入生育保险范围

五大关键词  
聚焦托育服务发展

统计数据显示,截至2021年底,我国每千人口托位数达2.03个,距离“十四五”期末要达到4.5个的目标还存在一定差距。

国家发展改革委社会发展司副司长、一级巡视员郝福庆介绍,指导意见重点围绕以下五大关键词在托育服务发展上下功夫:

基本,即强化基本公共服务。拓展社区托育服务功能,完善婴幼儿照护等基本公共服务设施,实施公办托育服务能力建设项目,突出对幼有所育的基本民生保障。

普惠,即着力增加普惠性服务。发展公办托育机构,鼓励社会力量投资,探索家庭托育模式。

投资,即加大投资支持力度。拓宽托育建设项目的申报范围,中央预算内投资给予建设补贴,对符合条件的普惠性项目给予适当支持。

收费,即规范各类服务收费。明确公办托育机构收费标准由地方政府来制订,加强对普惠托育机构收费监管,合理确定托育服务价格。

减负,即减轻机构经营负担。托育机

近日,国家卫生健康委、国家发展改革委等17部门联合印发《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》。指导意见在教育、住房、就业等生育支持政策上提出哪些具体举措?相关措施如何落到实处?国家卫生健康委17日举行新闻发布会,权威回应百姓关切。

构的水电气热按照居民生活类价格执行。建立托育机构关停特殊情况应急处置机制,落实疫情期间的纾困政策。

做好休息哺乳室建设  
解决女职工生育后顾之忧

近年来,生育保险参保人数持续增长,覆盖面进一步扩大。2021年生育保险参保人数达2.4亿人,是2012年的1.5倍。

指导意见明确提出,地方可以探索将灵活就业人员纳入生育保险的覆盖范围。

“完善生育保险相关待遇保障,既要兼顾基金支撑能力,又要体现积极支持生育方向。”国家医保局待遇保障司副司长刘娟说,这需要综合施策,共同构建积极生育支持体系。

此外,指导意见还提出构建生育友好的就业环境,鼓励实行灵活的工作方式,推动创建家庭友好型工作场所,切实维护劳动就业合法权益等相关措施。

全国总工会女职工部副部长洪莎表示,下一步,全国总工会将围绕构建生育

友好的就业环境,围绕职工关切,切实做好女职工休息哺乳室建设,发挥工会劳动法律监督作用,帮助职工解决生育后顾之忧。

加大对多子女家庭  
公租房精准保障力度

针对多子女家庭可能遇到的住房困难问题,指导意见明确提出强化住房、税收等支持措施。

住房和城乡建设部住房保障司副司长潘伟介绍,近年来,城镇低保、低收入住房困难家庭已经基本实现应保尽保,其他住房收入困难家庭居住条件得到有效改善。截至2021年底,通过公租房保障已帮助111.4万有未成年子女家庭,6.9万三孩家庭,2.3万计划生育特殊困难家庭解决了住房问题。

潘伟表示,下一步,住房城乡建设部将从三个方面加大对多子女家庭公租房精准保障力度,包括在配租公租房时,可根据家庭未成年子女数量,在户型选择上

给予适当照顾;优化公租房轮候与配租规则,对符合条件且子女数量较多的家庭,可直接组织选房;完善公租房调换政策,因家庭人口增加等因素产生需求的,根据房源情况及时给予调换。

推动积极生育支持措施  
与经济社会政策配套衔接

“人口生育是一项涉及多重因素的系统工程,必须坚持系统观念,注重统筹协调,形成工作合力。”郝福庆介绍,国家发展改革委从纳入发展规划、完善政策体系、实施专项工程三个方面将积极生育支持措施融入各项工作。

其中,将聚焦婴幼儿无人照料的关键痛点,不断完善土地、住房、财政、人才等方面支持政策,实施普惠托育专项行动;积极促进家政服务业提质扩容。

与此同时,婴幼儿的健康成长是每一个家庭的心愿。“优生优育工作在减少婴幼儿出生缺陷、提高出生人口质量、保障儿童身体健康等方面肩负重要责任。”国家卫生健康委人口家庭司监察专员杜希学说,根据指导意见,各省、市、县级均应设置1所政府举办、标准化的妇幼保健机构;加强儿童医疗卫生服务体系建设;优化生殖健康服务模式。

据新华社

首次申领身份证将可“跨省通办”

公安部10月起在全国各省市分批次启动试点

记者17日从公安部获悉,公安部日前制定并印发2022年服务经济社会发展助力稳住经济大盘重点措施,其中包括推进首次申领居民身份证“跨省通办”,计划从2022年10月1日起全国省市分批次逐步启动试点工作。

为最大程度地为群众办理居民身份证提供便利,2021以来,公安部部署在京津冀、长三角、闽赣、粤湘、川渝黔等区域内开展首次申领居民身份证“跨省通办”试点工作。上述各试点地区在本地确定一个城市作为试点单位,与试点片区内其他试点单位开展区域内“跨省通办”试点,以点带面,逐步推开。截至2022年7月底,各试点地区累计办理首次申领居民身份证“跨省通办”7万余件。

为进一步适应经济社会发展形势要求,有效服务人口及生产要素自由流动,有力提升公安“放管服”改革效能,公安部将在总结评估前期试点工作基础上,指导各试点片区不断完善信息流转及跨省协作工作机制,稳步扩大试点范围。

8月1日起,长三角、闽赣、川渝黔三个片区的9省市已将试点范围扩大至全域范围;同时,公安部指导各地加快省级人口信息管理系统升级完善,尽快实现跨省信息流转。

结合各地工作进度,公安部计划从2022年10月1日起,全国其他省市分批次逐步启动试点工作,让此项便民服务在更大范围惠及群众,切实增强人民群众的获得感。

据中新社

美称将在台湾海峡进行标准化海空通行,外交部回应:

玩火者绝对没有好下场  
犯我中华者必将受到惩处

8月17日,外交部发言人汪文斌主持例行记者会。有记者提问,美国白宫国安会印太事务协调员坎贝尔在电话吹风会上指责中方对佩洛西访台反应过度,并称美将根据长期以来的政策予台支持,包括在台湾海峡进行标准化海空通行行动,支持台自卫能力,强化美台经贸合作,强化自身军事存在,呼吁中方重开相关交流合作渠道。中方对此有何评论?

汪文斌表示,美国高官的有关表态,完全是颠倒黑白、混淆是非,充分暴露了美方的强词夺理、强盗逻辑和强权做派。汪文斌强调了以下几点:

第一,这次事件是美方一手策划和挑起的,前因后果一清二楚,是非曲直一目了然。美国无端挑衅在先,中方正当维权在后,佩洛西在美国政府的纵容和安排下,明目张胆窜访中国台湾地区,这一倒行逆施严重侵犯中国主权,严重干涉中国内政,严重危害台海和平稳定。中方理所当然要作出坚决回应。全球已有170多个国家表示坚持一个中国原则,反对美方挑衅。

第二,破坏台海和平稳定的是美方,不是中方。台湾从来不是一个国家,中国只有一个,两岸同属一个中国,这就是台湾自古到今的现状。但这个现状确实被打破,破坏

者不是中国,而是美国和台湾分裂势力。

第三,美方单方面炮制的“与台湾关系法”和“对台六项保证”,与中美三个联合公报原则和国际关系基本准则背道而驰。中方从一开始就坚决反对。中国人民不信邪、不怕鬼,捍卫核心利益坚定不移。我们严正警告美方,不要轻举妄动,不要制造更大的危机,玩火者绝对没有好下场,犯我中华者必将受到惩处。

第四,中方事先早已多次正告美国,佩洛西窜台是制造危机,将给双方交流合作造成重大干扰和破坏。美方对此置若罔闻、一意孤行,佩洛西窜台严重损害中方核心利益,中方当然要予以坚决回应,美国必须承担由此产生的一切后果。中方有言在先,说到做到,美方不应感到意外。美方要做的不是无端批评、恶意抹黑他国,而是认真履行自己应尽的义务,落实早就作出的承诺,不要混淆是非,转移视线。

据北京日报客户端



消费市场上随处可见盲盒的身影。 资料图

当前,玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域都掀起了“盲盒风”,消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信守法经营,市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

盲盒采用类似于抽奖的营销策略,有的商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销,抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感,容易冲动购买,助长了非理性消费行为。与普通商品相比,盲盒具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告传来选购,容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面,征求意见稿明确,盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价,盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

有消费者反映,拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标;有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此,征求意见稿提出,药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒

不得向八周岁以下未成年人销售盲盒

为盲盒经营活动立规矩,市场监管总局发布征求意见稿

有害物品、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品,应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业,征求意见稿提出了明确要求,盲盒食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动,应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

青少年群体由于好奇心强、消费观念尚不健全,容易为盲盒而“上瘾”。在市场监管总局开展的2022年儿童和学生用品安全守护行动中,就专门提出针对盲盒等“新奇特”玩具开展质量安全隐患排查。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护性措施,对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

征求意见稿还提出,盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、封建迷信、淫秽色情、恐怖暴力、宗教极端、民族歧视、分裂国家等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容。不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动。

据新华社



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:彭传刚 美编:继红 组版:侯波