



第十二届北京国际电影节将于8月19日晚举行闭幕式暨颁奖典礼。由中共山东省委宣传部等联合摄制，电影频道节目中心、山东电影制片厂有限公司等联合出品的电影《回西藏》入围电影节主竞赛单元，角逐“天坛奖”九大奖项。

山东出品《回西藏》角逐北影节天坛奖 全新视角下的中国故事令人感动

记者 倪自放

认识文化，建立友情

“天坛奖”是北京国际电影节的官方竞赛单元，旨在发现全球最新佳作，鼓励电影业的多样性，并评选十大奖项。电影《回西藏》参与角逐“天坛奖”最佳影片、最佳导演、最佳男主角、最佳男配角、最佳女配角、最佳编剧、最佳摄影、最佳音乐及最佳视觉效果共九大奖项。

《回西藏》讲述第一次到西藏工作的老孔急需一个翻译，机缘巧合下，找到了曾在内地读过书的藏族小伙子久美，两人最终成为一生的朋友。对于这部蕴含浓厚山东元素的电影，本片出品人、山东电影制片厂厂长沈武钢充满感情。“影片根据真实故事改编，这是山东电影制作的特点和传统优势，在此基础上，我们尝试了更为宽广的表达视野。”

中国电影家协会副主席尹鸿表示，《回西藏》这次作为中国的四部参赛片之一，进入北京国际电影节主竞赛单元。影片讲述了第一次到西藏工作的老孔与一个“见过世面”的藏族小伙子久美的友谊，也表达了两种文化环境、两种生活方式、两种信念体系的和而不同。影片没有通常的居高临下的救世奇迹，也没有常见的所谓远地牧歌的猎奇想象，生活流中是文化流、人性流、友谊流的慢慢流淌。

《回西藏》日前在北京国际电影节上举行了官方放映，被影评人评价为“用全新视角讲述中国故事充满新意”。北京电影学院中国电影文化研究院院长、北京国际电影节“注目未来”单元艺术总监吴冠平说：“《回西藏》的故事来自真人真事，两位导演对真实人物的故事进行了再创作，在当下中国文化的表达上，在中国故事的讲述上，这是一种新的理念。影片对西藏文化不是带着好奇、猎

奇的眼光去看，而是通过老孔和他的翻译之间的友情，表达汉藏人民之间的友情，通过汉族老孔对西藏文化从不理解到理解这样一个认知过程，认识文化，建立友情，在少数民族题材影片中，这样的表达有一定新意。”

双男主架构更艺术化

对于《回西藏》，中国电影家协会副主席尹鸿表示，不到最后，观众似乎很难意识到“老孔”就是当年陈国星拍摄的“孔繁森”；同样，我们也不太能意识到它是讲述汉藏团结的故事，因为它用情意和理解，搭建了人性通畅、文化互鉴的桥梁。

山东电影《回西藏》由陈国星、拉华加执导，纪焕学担任制片人，宋洋、金巴担任男主角，董丹蕊、陈国星、杨国莹、张大磊、拉华加担任编剧，郭达明任摄影指导，杨志文任美术指导。担任《回西藏》导演的陈国星曾执导过《横空出世》《孔繁森》等佳作。导演拉华加则执导过知名影片《旺扎的雨靴》，并担任过“藏地新浪潮”代表作——《塔洛》《清水里的刀子》《气球》等片的执行导演。陈国星导演表示，《回西藏》与自己的前作《横空出世》都是双男主设置，但《回西藏》在手法上更艺术，不太在乎传统的戏剧方式去起承转合地讲故事，很多地方是在表达一种感受。

《回西藏》制片人纪焕学也表示，山东电影制片厂1995年出品的《孔繁森》已成经典，再次拍摄讲述孔繁森故事的电影，《回西藏》的剧本在聚焦先进人物英雄事迹的主题立意下，实现了艺术创新，贡献了“汉、藏双男主”的人物关系架构，这种人物架构设计的情节、矛盾冲突，令人耳目一新。藏族年轻导演拉华加的加盟，则让陈国星导演的学院派创作与拉华加导演的藏族独特视角完美结合。

本片出品人、山东电影制片厂厂长沈武钢介绍，2018年底，《回西藏》联合出品协议签署，随后主创冒着严寒和大雪，赴日喀则等地进行前期采访，先后进藏三次，历经三个多月，取得了大量的第一手资料，随后开始剧本创作。《回西藏》的主演宋洋，之前主演或参演了《暴裂无声》《箭士柳白猿》《师父》《倭寇的踪迹》《建军大业》等类型丰富的影片，为了演好“老孔”这一角色，宋洋提前到聊城以及日喀则等地走访了解，提前适应高原气候，学说山东话，力争在情感上贴近原型人物。沈武钢说：“山东电影制片厂之前在西藏拍过多部影视作品，但大多在海拔三千多米的地方拍摄。这次《回西藏》绝大部分拍摄场景在海拔4800米以上的地方，因为高原反应，近三分之一的剧组人员进行过轮换，这部影片是在世界屋脊上拍摄的，前期在北京电影节上官方放映获得好评，希望尽早公映，我们有信心为观众奉献一部情感真挚的作品。”

5000余场阅读推广活动，线上线下发放1000万元惠民书券 首届全民阅读大会邀您读好书



开幕式上，全国政协常委、山东大学讲席教授、《文史哲》杂志主编王学典，中央广播电视台总台主持人鞠萍作为2022年山东省全民阅读形象大使分享了阅读故事。

典，中央广播电视台总台主持人鞠萍作为2022年山东省全民阅读形象大使分享了阅读故事，倡导群众爱读书、读好书、善读书；同时公布了第七届山东省全民阅读先进单位、山东省精品出版项目获奖单位、山东省入选全国“乡村振兴十大阅读推广人”、全国“年度最美书店”和山东省“年度最美书店”名单。

省联动举办的“2022山东书展”，将开展5000余场阅读推广活动，采取线上和线下的方式向广大群众发放1000万元惠民书券，拉动文化消费，推动全民阅读。

开幕式上，全国政协常委、山东大学讲席教授、《文史哲》杂志主编王学典，中央广播电视台总台主持人鞠萍作为2022年山东省全民阅读形象大使分享了阅读故事，倡导群众爱读书、读好书、善读书；同时公布了第七届山东省全民阅读先进单位、山东省精品出版项目获奖单位、山东省入选全国“乡村振兴十大阅读推广人”、全国“年度最美书店”和山东省“年度最美书店”名单。

省联动举办的“2022山东书展”，将开展5000余场阅读推广活动，采取线上和线下的方式向广大群众发放1000万元惠民书券，拉动文化消费，推动全民阅读。

记者 师文静

全民阅读倡议发布

开幕式上，大会向全社会发出全民阅读倡议。倡议更多读马列主义经典，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想相关著作和党的创新理论，感悟思想伟力，更好地打牢团结奋斗的共同思想基础；倡议更多开辟亲子阅读空间、青年阅读场所、流动家庭图书馆、中老年灯下听书馆，创新全民阅读形式，满足各类群体阅读需求；倡议更多建设数字阅读空间、朗读空间，更多发展读书分享志愿组织，让群众的阅读体验更丰富、更便捷、更有趣，加快建设“书香山东”，为推进新时代社会主义现代化强省建设助力赋能，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

全国政协常委、山东大学讲席教授、《文史哲》杂志主编王学

山东全民阅读成果丰硕

首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书香节设“全省全民阅读成果展”，记者了解到，近年来山东全民阅读推广活动丰富多彩，取得丰硕成果。

近年来，山东省共开展线上、线下阅读活动6万余场次，捐赠图书600万余册，参与人数3300万人次。山东省建有省、市、县三级公共图书馆154家、城市书房506家、农家书屋5.6万家、职工书屋1.95万家、乡村儒学讲堂2.2万

余个，创建了“齐鲁书香节暨山东书展”“‘书香泉城’全民阅读节”“青岛全民读书月”“滕州书展”“尼山书屋”等一批有影响力的阅读活动品牌，“书香山东”“书香青岛”阅读品牌双双入选“书香中国”全民阅读综合传播影响力榜单，“书香山东”被列为全省改革品牌表彰对象。

青岛出版集团有限公司的《青岛全民阅读发展报告(蓝皮书)》，济南市文化和旅游局的《构建新时代“泉民悦读”新体系》分别入选中宣部2019年、2021年全民阅读优秀项目名单。全省开展的“新时代乡村阅读季”暨农家书屋万场主题阅读活动，连续三年参与人数和获奖总数位居全国第一。2021年7月在济南成功举办了第三十届全国图书交易博览会，参展规模、参展人数和销售额均创历届之最。

2021年，省委宣传部举办了“2021齐鲁书香节暨山东书展”“山东省‘百年百部’红色经典全民阅读暨济南市第十一届‘书香泉城’全民阅读节”启动仪式、“永远跟党走”红色经典诵读暨《初心如炬》新书发布、“百部红色经典讲播·致敬建党百年伟业——‘为你讲书’山东省馆藏红色经典出版物讲播”等一系列阅读推广活动。

特色展区名家活动丰富

首届山东省全民阅读大会暨

齐鲁书香节在“2022山东书展”主展场山东书城的“主题出版物展区”集中重点展示主题出版图书，充分展现中华民族伟大复兴的壮阔历程，以及新时代中国特色社会主义建设的伟大成就。“古籍的前世今生”现场展示活动，集中展示原版古籍、古籍整理出版成果，读者还可现场体验古籍修复。山东文脉感知体验活动充分挖掘各市文化资源，将“读”与“行”结合起来，设置山东文脉展台，利用声光电技术手段，将全省文脉景观与相关图书串联起来，让广大读者体验走遍全省、读懂山东的文化气质。少儿绘本体验馆则集中展示全国出版社的优质少儿绘本，将图书中的IP形象、周边产品等一并展示，营造卡通范儿、科普范儿、童趣范儿的展陈效果。

“2022山东书展”期间，山东新华书店集团有限公司济南分公司各新华书店将举办专题讲座、新书首发、图书签售、读者沙龙、亲子阅读等各类阅读推广活动60余场，邀请作家、学者参加线下和线上阅读推广活动，与读者互动。包括张炜《河湾》新书分享会、党代表杜立芝先进事迹汇报、《沂蒙山好人记》推介座谈会等。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：向平 美编：陈明丽