

对企业家厚爱三分 服务满分 章丘弘扬企业家精神,擦亮工业强区名片

记者 支倩倩
通讯员 孟凡庚 刘召岳 马欣萍

设六大奖项 企业家群星闪耀

重商、爱商、亲商、护商,是一代大商孟洛川故乡章丘的优良传统,而章丘企业家日的设定正源于孟洛川的诞辰日——8月25日。多年来,一代代企业家创造了一项项世界领先的大国重器,诠释了章丘人“敢闯敢创、善作善成”的优良基因和“诚信明礼、互利共赢”的儒商精神。

本次评选活动共设技改标兵企业家、最佳质效企业家、创新新锐企业家、绿色典范企业家、优秀职业经理人、行业领军企业家六大奖项,60名企业家领衔,展现出群星闪耀的生动局面。

据悉,2021年章丘产值过亿元企业151家,明泉集团特种新材料生产项目突破“卡脖子”难题,伊莱特等3家企业入选国家级制造业单项冠军企业……这些都彰显了广大企业家迎难而上的“勇者本色”、创新实干的“智者底蕴”、回报社会的“责任担当”。

九大展区300多种展品 展销会异彩纷呈

只要企业有需要,就旗帜鲜明地为企业服务。举办工业产品展销会,是广大企业家助力擦亮工业强区创新名片的成果展示,



8月24日,庆祝章丘区第三个企业家日暨建设“工业强区”优秀企业家颁奖活动举行。

也是章丘为喜迎党的二十大的重要献礼。

汽车制造、机械装备、新材料、数字经济、食品医药包装、建工建材、纺织服装、文化非遗、金融服务等九大展区,300多种展品精彩亮相;银企供需对接、国铁商城推介、建工建材产销对接等三大专场活动,满足了工业经济发展的各个单元、不同群体的对接需求;汽车产业发展论坛、新材料产业发展论坛、生物医药产业发

展论坛、数字经济产业发展论坛等4场行业高峰论坛竞相争鸣,教授专家与行业翘楚展开深度对话,同频共振,共话发展。

此次展会规模大、参展企业多、影响力大。透过展会,可以感受到章丘层出不穷的高精尖产品、门类齐全的工业产品,让人们看到“章丘智造”在新时代里飞速发展的加速度,进一步激发起弘扬企业家精神、推动高质量发展的豪情斗志。

创新推出“抗疫纾困贷” 携手共渡难关

企业家群星闪耀、展销会异彩纷呈的背后,是政府与企业同向而行、并肩作战续写的佳话。面对宏观经济下行、新冠肺炎疫情等外部环境压力,章丘广大企业家在困境中履行社会责任,真诚回报社会,提振经济与市场活力。发布岗位信息3万多个,达成就业

意向1.1万多人。300多家企业参加“职引未来、梦起章丘”驻章高校云招聘活动……

企业勇担社会责任,政府用阳光雨露滋润“希望的田野”,让企业家感受到上下同欲者胜的力量。创新推出额度5亿元的中小微企业“抗疫纾困贷”,194家中小微企业、个体工商户通过“码上贷”申请贷款1.67亿元……一项项“有意义、有温度、能感知”的政策举措,为广大企业提供了与章丘高质量发展同频共振、共同成长的良好机遇。

配备“贴身管家” 全过程帮办代办

弘扬企业家精神,关键是打造良好的营商环境。章丘树立“政企同心”理念,落实“企业吹哨、部门报到”机制,为每家企业都配备一名“贴身管家”,做到政企沟通“零距离”、解决问题“零停滞”,政策落实“零障碍”。

一位位“贴身管家”奔走于车间厂区,一个个困扰企业发展的难题得以破解,一项项重点建设项目顺利推进……章丘实施项目审批服务提升工程,推行“贴身管家”全链条服务,提供从项目立项到竣工验收的全流程行政审批服务、全过程帮办代办服务。

中国龙山、泉韵章丘,用一系列优化服务的举措,构建起阳光灿烂、水草丰茂的成长环境,让广大企业茁壮成长、枝繁叶茂。而此次活动是又一次出发,以广大企业家为主角,擦亮工业强区创新名片的大戏将持续上演……

先交定金后抢券,券没抢到退钱难

“定金”“订金”有区别,经沟通商家最终退了

记者 钟建军 杜晓丹

承诺的现车没有兑现

郭先生称,7月24日,他和妻子到北京南路上的富金吉利汽车4S店买车,看中了一辆白色帝豪车。在签订购车合同之前,销售员告诉他有现车,还可以帮他抢汽车消费券。“销售员催促说,现在不订就没现车了。”郭先生说,他交了2000元的定金并和富金吉利4S店签订了购车合同。

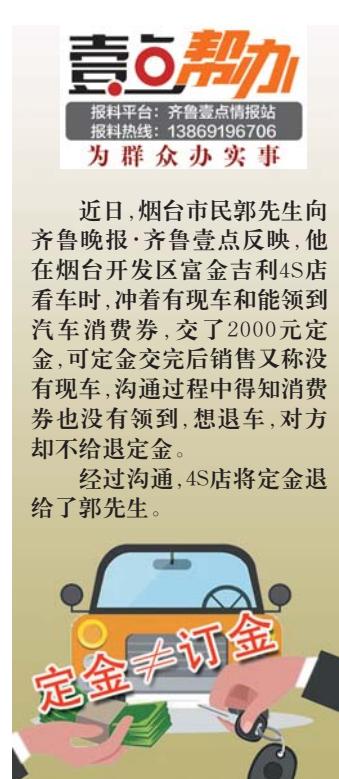
“没想到,第二天早上销售员就给我打电话,说没有白色现车了。金色有现车,问我们可不可以换成金色,我们不喜欢金色,就不想要。”郭先生称,沟通现车问题的过程中,汽车消费券也发放完了,“我们也没能抢到,享受不到这部分优惠”。

于是,郭先生便向富金吉利4S店提出了退定金的请求,而销售人员告诉他,购车合同上写着“定金不退”,这个定金退不了。

4S店称自己没有违约

8月2日,记者来到富金吉利4S店,该店负责销售的路经理告诉记者,当初和郭先生签订的合同中对定金是否退还进行了约定,“上面写着定金是不退的”。

路经理解释,7月25日,他们跟库管要车时,得知在24日之前,有另外一个客户订下了与郭先生相同的车型。“我们和郭先生积极沟通,如果着急提车的话,有金色的现车,但是郭先生表示不行,于是我们赶紧协调白色车。”路经理



表示,合同上写得很清楚,在2022年7月份交车。7月27日,白色现车到达店内,在合同约定时间内,是可以完成交付的,他们没有违约的地方。

对于郭先生未领到消费券,没享受到这部分优惠,路经理表示,消费券是政府相关部门负责发放的,已经发完了,这不是他们所能决定的。但是,他们可以补偿一些车上用品等。

此后,帮办记者与郭先生一直和富金吉利4S店沟通退定金

一事,最终,该店同意将郭先生所交的2000元钱退还。

“按照合同,定金是不退的,但是老百姓买个车也不容易,我们也耽误了郭先生的时间,最后决定将定金退给郭先生。”8月9日,路经理对记者说,今后他们将进一步提高服务意识和水平,为市民提供更便捷、舒适的购车体验。

目前,记者了解到,郭先生已经收到富金吉利4S店退还的2000元定金。

律师提醒:定金≠订金

定金与订金有何区别?哪个能退,哪个不能退?

对此,山东川奇律师事务所尹律师解释说,从法律层面来看,定金与订金并不相同,消费者在与商家签订合同时,应看清是“定金”还是“订金”。

尹律师称,定金属于一种法律上的担保方式。如果买方违约的话,卖方可不退定金。如果卖方违约,要双倍返还卖方的定金。像郭先生购车时所交的定金,如果卖方没有违约的情况,定金是可以不退的。

尹律师称,与定金相比,订金则是预付款,其效力一般取决于双方当事人的约定,双方当事人如果没有另行约定,那么钱款可以如数退还。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:魏银科 美编:继红 组版:刘燕



第七届非遗博览会“华服之美” 非遗服饰秀活动在历下区启动

记者 夏侯凤超
通讯员 康钰坤 牟国政

连接现代生活,绽放迷人光彩;共赏华服之美,品味国风之韵。8月24日晚,第七届非遗博览会“华服之美”非遗服饰秀活动启动仪式在历下区柒坊巷中心广场举行。作为即将开幕的第七届中国非遗博览会的分会场,历下区将在接下来的5天时间里,持续举办3场国风时装秀,开展2场模特大赛,同步进行非遗市集、食集展览展示和丰富多彩的群众文化活动,线上线下同时开启涵盖5个活动板块的22场特色活动,“烹饪”好这道“色香味”俱全的非遗大餐。

此次活动旨在推动中华非遗事业与华夏服饰文化相承接,增强文化自信,促进文旅融合,“解锁”非遗传承新力量,向全国、全世界展现泉城之美、非遗之美、中华优秀传统文化之美。启动仪式现场,以“大美国韵 盛世华服”为

主题的非遗服饰秀,为现场观众带来一场非遗视觉盛宴。身着华服的模特伴随着悠扬韵律袅袅而来,展示苏绣和汉绣等非遗刺绣服饰的魅力。精美的非遗服饰晕染穿越千年时光的现代之美,生动诠释了“连接现代生活,绽放迷人光彩”活动主题。

据了解,此次“华服之美”非遗服饰秀活动其间,将在柒坊巷举办两场“国风时装秀模特大赛”,并为市民游客准备了100套汉服,免费提供穿着体验、打卡拍照等服务。同时,依托济南“二安”文化,在柒坊巷再现宋朝古风古韵,带给游客不一样的沉浸式体验。

除此之外,历下区还在极具泉城特色的将军街同步开放非遗市集、食集展览展示,设置20辆印有与济南相关的20位名人雅士历史文化故事的摊车,让游客在参观游览、拍照打卡、品尝美食的同时,零距离感受非遗的魅力,了解济南的文化底蕴。