

# 从一场论坛看 鲁酒掌门人的“不约而同”

记者 王丛

## 关键词一:特色产区

云门酒业党委书记、董事长汲英民指出,“特色产区建设是鲁酒振兴的基本功,是鲁酒崛起的战略基础。面向未来,山东应该把特色产区打造上升为鲁酒振兴核心战略。”他认为,产区是心智认知的基础,而专属酒庄是产区战略的进一步深化,是高端白酒品质从“公域资源到私域占有”的表达方式。云门酱酒庄园的品质表达方式为“万吨瓶储”,且瓶储“真实年份酒”的公开化展现,可能会成为“后酱香时代”建立高端品质标准的方向之一。

无独有偶,趵突泉酒业董事长邢宪青同样认为,“产区概念中鲁酒要有自身的表达方式,要结合自身特点与区位优势。”据介绍,早在2017年趵突泉酒业便结合泉水文化打造趵突泉·泉香系列产品。产品融合了济南的泉水文化与地域属性,是济南产区独有的白酒香型。2019年,趵突泉酒庄正式开工建设,以泉水文化+酒文化为主题,以白酒酒庄强有力的表达特性,强调济南产区的区域性与专属性。目前,趵突泉酒庄的建设进度已接近尾声,待到正式落成将成为鲁酒企业酒旅融合的新样板。

作为鲁酒企业酒旅融合较为成功的企业之一,景阳冈酒业董事长赵传新介绍了在这方面的宝贵经验:“我们要持续放大北方最大酱酒产区的声量。景阳冈酒文化旅游景区以工厂为舞台,产品为道具,游客体验为核心,形成了集工业旅游、文化体验、研学党建为一体的综合性文化旅游景区,真正实现了以酒带旅,以旅促酒。”

鲁酒产区概念同样获得政府相关部门领导及行业专家的认可。工信部消费品工业司一级巡视员张晓峰在论坛开幕式视频致辞中表示,山东作为全国五大白酒核心产区之一,拥有黄河流域自然生态环境,孕育着北方独特的微生物

8月17日,由山东省工业和信息化厅、聊城市人民政府主办,央拓国际融合传播集团、聊城市工业和信息化局承办的“中国鲁酒论坛”在聊城举办。作为近年来鲁酒行业的重大活动,来自全国的数十名酒类产业专家学者与70余家山东酒企的代表在论坛上共同研讨鲁酒的发展之路。记者注意到,面对行业现状及发展形势,鲁酒企业都有一个清醒的认知,未来的发展方向也十分务实。各位鲁酒掌门人在发言中还不约而同地提出了几点共识。



群,为高端优质白酒生产提供了优质自然条件。江南大学工程学院研究员范文来更是为鲁酒“如何做好小产区规划与特色建设”提出了指导意见。

## 关键词二:鲁酒当自信

山东省白酒协会会长姜祖模曾多次在公开场合表示:“鲁酒企业已经在低度浓香、芝麻香、北派酱香这三种香型中,形成了全国同行业中的品质优势。”

在论坛现场,国井集团董事长赵纪文从历史文化、自然环境、产业基础三个方面对“鲁酒数千年全国领先的优势是鲁酒振兴的信心源泉”的观点进行了阐释。他认为奔腾不息的万里黄河,博大精深的齐文化、《齐民要术》酿酒要术、北纬37度黄河小麦大曲共同孕育了山东白酒的高端基因。

古贝春集团总经理张洪昌认为,“鲁酒要坚持以儒家文化为主导的品牌差异化和以‘北派酱香’‘低度浓香’为代表的品质差异化。”

“说到文化,山东无疑是最具

底气的。文化是鲁酒的宝贵财富,也是鲁酒企业的核心优势和价值所在。”说起鲁酒的文化自信,泰山酒业集团副总经理吴修刚认为,当下如何以文化为品牌赋能,如何将无形的文化价值转化为有形的品牌资产,是鲁酒企业发挥文化优势的核心关键。这不仅需要企业对文化进行深入挖掘、合理利用,细致梳理,将文化精髓古为今用,找到与消费者的价值观、情感观、审美观相吻合的时代新内涵,打通消费心智,还要变资源优势为产业优势,以文化为背书和载体,构建鲁酒产品特有的品牌价值体系。

针对鲁酒的品质自信、品牌自信、市场自信、道路自信,山东省工信厅党组成员、副厅长孔庆成在致辞中说,近年来,山东省白酒产量保持两位数增长,中高端产品市场占有率稳步提升,山东省也将持续打造“齐鲁美酒”高端公共品牌,不断扩大鲁酒品牌影响力。聊城市政府副市长、临清市委书记刘培国在致辞中表示,近年来,聊城市白酒产业加快跨界融合,突破了以酒业为主的单一性产业布局,实现产业、文化、旅游协同发展,经济效益

和社会效益的共同提升。

## 关键词三:芝麻香型白酒

“如果说酱香是酒中的奔驰,那么芝麻香白酒就是酒中的宾利。”在论坛主旨演讲环节,中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国表示,鲁酒应推进香型融合,重点把鲁酒特色香型——芝麻香做好,占领高端市场,提升白酒的风味品质和健康品质,以健康为目标,以风味为抓手,促进鲁酒高质量发展。

作为芝麻香创领企业,芝麻香白酒国家标准制定者,景芝白酒副总经理张建农认为,“芝麻香是山东白酒的代表香型,高品质的芝麻香特色白酒品类是鲁酒最大的优势。聚焦高端化、特色化的芝麻香品类打造,无疑是实现鲁酒振兴和高质量发展突破的重要路径”。据介绍,从1957年芝麻香在景芝酒中发现至今,景芝白酒进行了60余年的探索与发展,不断推动产品结构升级和高端品牌培育,持续推进芝香品类、标准、原料、工艺、口感、包装的六大突破,塑造了独特的芝香

# 山东能源集团谱写蓝图西拓新篇章

8月的陕西大地,仲夏未央,初秋已至。记者来到5月份刚刚举行成立大会的山东能源西北矿业有限公司,开拓奋进、艰苦创业的沂蒙精神在这里赓续,自力更生、艰苦奋斗的延安精神在这里传承,舍小家顾大家、不怕苦不怕累的干事热潮在这里上演。2021年以来,山东能源集团按照“一个区域一个管理主体、一个投资主体”原则,整合旗下淄矿集团、龙矿集团、新矿集团、肥矿煤业、临淄集团5家非上市公司单位区域产业资源,于2021年12月在西安经济技术开发区注册成立西北矿业。

记者 王瑞超

## 做好优存量和扩增量 两篇文章

这家公司的成立,意义非凡。8月伊始,《财富》公布的2022年世界500强榜单,山东能源集团以2021年度营业收入1200.12亿美元位列榜单第69位,居山东上榜企业第一。而西北矿业的成立,肩负着打造山东能源集团西部投资开发建设桥头堡和国内一流清洁能源生产供应商的使命,需着力做好优存量和扩增量两篇文章。

“我们要坚决扛起区域内投资、管理、关系协调三大责任,全力化解安全、环保、协调、法律四类风险,实施战略、理念、机制、组织、文化五大融合,努力在山东能源集团建设清洁能源供应商和世界一流企业新征程中弘扬‘西迁精神’。”山东能源集团西北矿业有限公司党委副书记、工会主席

周宙在接受记者采访时说,其实他本人也是山东人,像他一样因为西北矿业的成立而离开家乡奔赴陕西的干部职工比比皆是。

作为山东能源集团在西部投资兴业的区域总部,西北矿业主要承担着陕西、山西、甘肃、内蒙古(部分区域)等地的产业投资、管理、关系协调等主体职能。目前,西北矿业拥有9处生产矿井、1处在建矿井、2处筹建矿井、2个专业化公司、1个投资平台,分布在陕甘晋蒙四省区七地市,从业人员1.1万人,规划总产能4380万吨/年。

## 制定中国煤矿业 TBM标准

离开西安,记者来到咸阳长武县的西北矿业正通煤业。受自然条件的限制,冲击地压和水的治理成为制约该煤业公司发展的最大瓶颈。

“面对困难,我们全力以赴,

为成功找方法,指导厂家改造设备,制定了中国煤矿业的TBM(全岩掘进机)标准。”山东能源西北矿业正通煤业党委书记、执行董事、总经理王海宾介绍,受冲击地压影响,盘区大巷全部布置在岩层中,开拓工程量巨大。如何提高开拓大巷掘进速度是解决生产接续紧张的关键。在此背景下,经过充分调研考察和技术论证,决定引进TBM,以实现快速掘进,缓解矿井生产接续紧张局面。

记者采访时,在地下800余米的矿井内,TBM正在施工作业,无论是掘进速度、安全系数还是质量把控都是行业领头,引来众多同行参观、学习。正通TBM应用也荣获2021年煤炭行业标杆案例。

王海宾强调,正通煤业一直坚持科技兴矿的发展理念,围绕矿井灾害防治重心,把握智能高效方向,优化创新环境、集聚创新资源,加大科研力度,为公司高质量发展提供有力的技术支撑。

## 防灾治灾,妙招频出

作别正通,来到亭南。说起亭南煤业,有着丰富的战略意义和时代内涵,这是山东煤炭行业省外的“第一矿”——早在2002年,原山东能源淄矿集团响应国家西部大开发号召,在陕西投资建设的第一对现代化矿井就在亭南,自此拉开了山东能源集团投身西部大开发战略的序幕。

亭南煤业,作为一个老牌矿井,亮点频出,记者印象最为深刻的是防灾治灾方面。“我们努力做好‘两优三减’大文章,发挥技术管理保障矿井安全发展的基础优势,以优选设备、优化装备实现集约化换人、自动化减人、智能化无人。”山东能源西北矿业亭南煤业公司党委副书记、纪委书记、工会主席李鹏彪说道。

在瓦斯抽采上,公司专门成立瓦斯防治研究中心,斥资1960

价值体系。

鲁源酒业总经理董一鸣认为,芝麻香就是鲁酒做好高端化的内在要求,也是香型融合发展的趋势需要。

## 关键词四:消费价值认同

山东省生物发酵产业协会副会长王瑞明认为,鲁酒需要自信的同时还要做好消费者的引导,认知层面从“山东有好酒”到“山东酒好”转变。

花冠集团董事长刘念波对于构建消费者价值认同方面,多年来一直在不断探索实践。据介绍,花冠集团主要从时间和空间两个维度来构建塑造鲁酒产品价值认同:让时间维度的真实年份价值表达成为构建消费者对鲁酒产品价值决策的重要支点;让空间维度的特色产区价值表达构建消费者对鲁酒产品价值决策的重要证据;让空间维度的酒庄酿造价值表达构建消费者对鲁酒产品价值决策的重要载体。

山东省工信厅相关负责人表示,同四川、贵州等白酒产业强省相比,山东省白酒高质量发展仍有很大差距。鲁酒将以坐稳本省市场为基础,以产品结构提升为主线,以扩大规模为目标,提品质、创名牌、促转型,发掘宣传齐鲁酒文化,做大做强鲁酒品牌,稳步推进山东特色白酒在全国的市场份额,努力实现鲁酒振兴。

山东省是白酒产消大省,也是国内白酒企业最多的省份之一。资料显示,2021年山东省获证白酒生产企业580家,产业规模居全国前列。其中,规模以上企业70家,年营业收入过亿元企业15家。2021年规模以上企业实现白酒产量23.72万千升,实现营业收入约200亿元,利润约25亿元,同比增长均在10%以上。目前,山东白酒香型齐全,种类繁多,不仅是中国低度浓香型白酒的核心产区,酱香型白酒的北方核心产区,也是芝麻香型白酒的发源地和唯一产区,还是诸多创新融合香型的集中产区。

万元引进两台履带式全液压坑道千米钻机,上半年累计完成瓦斯抽采钻孔12.9万米,抽采瓦斯1347.9万立方,实现了“高瓦斯矿井低瓦斯开采”。

在防冲治灾上,规范施工高强度断顶底卸压孔,累计施工各类卸压钻孔5311个,钻尺14.6万米,全矿井杜绝了104焦耳及以上能量事件发生,为2408过向斜轴部和泄水巷、3409过见方、扩面等特殊区域提供了有力安全保障。

在防治水上,公司研究应用低位泄水技术,在2408运输顺槽施工大孔径反井钻孔,采空区积水安全外排,解决了安全回采的“后顾之忧”。制定极端天气预警预防管理机制和应急处置方案,明确3类8项51条措施,动员200余名职工严阵以待,妥善应对了近期强降雨天气。

除此之外,西北矿业的永明煤矿和彬县水帘洞煤炭公司等推进矿井高质量、可持续发展方面也做了许多卓有成效的探索。