



哈兰德倒戈战,成新赛季欧冠最大看点之一。IC photo

即便是当今足坛“绝代双骄”之一的C罗,拿冠军拿到手软,当他所效力的曼联无缘欧冠赛场时,他的焦虑也明显写在脸上。是的,欧洲足坛演化到了今天,各大豪门对欧冠联赛的依赖不但没有丝毫消退,反而有所增加。日前,新赛季欧冠联赛小组赛分组形势揭晓,32支球队都找到了各自的位置与对手,我们也从分组形势中分析一下,欧足联到底有什么能耐,硬是把欧冠联赛打造成一项万众瞩目、让球队疯狂追逐的赛事。

# 削尖脑袋,也要挤进去

## 欧冠联赛为啥越打越有魅力

记者 尹成君

### 何以解忧,唯有欧冠

曼联在英超赛场上逐渐步入正轨,C罗也不再闹着转会,但是就在这个节骨眼儿上,新赛季欧冠小组赛的分组形势揭晓了。

本来这也不关曼联和C罗啥事,但是C罗的老东家葡萄牙体育在欧冠分组中冷不丁抽了一个好签,使得C罗转会的传闻再一次甚嚣尘上。

是的,已经37岁的C罗太渴望参加这个赛季的欧冠联赛了。如今在欧洲足坛,也只有欧冠才能满足早已赢下大满贯的C罗。而另一方面,则是他与梅西之间的明争和暗斗。

我们知道,现在C罗以140球占据欧冠进球榜首位,而第二名梅西则以125球屈居第二,两者只差15球而已。假如本赛季C罗无法参加欧冠,那么梅西正好获得了奋起直追的大好时机,尤其是巴黎圣日耳曼所在的小组还有海法马卡比这样实力超弱的对手,正是梅西刷新进球纪录的好时机。

此时的C罗,则只能在第一级别的欧联杯上进球,眼睁睁地看着自己在欧冠的领先优势逐渐缩小。

更让C罗感到紧迫的是,梅西毕竟比他小两岁,两年的差距可以让很多无法达到的纪录成为可能,因此C罗要想保住欧冠射手王的称号,一场比赛都不可以再浪费了。

因此,今年夏天C罗一直有离开曼联加盟欧冠参赛队的愿望,只不过因为年薪,主力位置等问题而无法与其他豪门谈妥。

如今欧冠抽签揭晓,C罗此前在葡萄牙时的母队葡萄牙体育抽了一个不错的签位,与法兰克福、热刺和马赛分在一组,看似晋级不易,但是打法得当完全有机会以小组第二的身份晋级。

因此C罗即将加盟葡萄牙体育的传闻也愈演愈烈,甚至有英国媒体报道,转会已经基本上接近成功了。

这就是欧冠的魅力,它能让拥有五座金球奖杯的超级巨星如此倾心,甚至甘愿加盟更低级别的联赛,就只为能拥有一张走上欧冠赛场的门票。

那么,欧冠对于大多数普通球员来说,更是提升自己价值的大舞台了。

### 会刷流量的欧足联

欧冠联赛之所以拥有如此大的魅力,与欧足联的苦心经营是密切相关的。在欧冠舞台上,欧足联是总策划,导演着各大豪门的恩怨情仇,让欧冠的流量噌噌往上涨个不停。

就拿近些年的欧冠抽签来说吧。几乎每一次欧足联都能依靠球队的档,十分巧合地“制造”一个超级“死亡之组”来吊足球迷们的胃口。2012—2013赛季,西甲冠军皇马、英超冠军曼城、德甲冠军多特蒙德和荷甲冠军阿贾克斯被分在同组激烈程度可见一斑。

2019—2020赛季,巴萨、多特蒙德和国际米兰分在一组,去年马竞和利物浦、波尔图、AC米兰分在一组。

而本赛季,欧冠又贡献了一个超级死亡之组,巴萨、拜仁和国际米兰会聚一堂,就凭这一组,已足够欧足联赚饱流量的了,更何况还有巴黎圣日耳曼与尤文图斯、AC米兰与切尔西、曼城与多特蒙德这样的强强对话了。

这样刷流量欧足联还是觉得远远不够的,在欧冠联赛中,还要穿插一些苦情戏。球员挑战旧主

无疑是能吸引球迷注意力的戏码,而本赛季欧冠,这样的苦情戏一演就是三出。

首先是世界最强中锋之一的哈兰德,将身披“蓝月亮”的战袍挑战自己昔日的东家多特蒙德。

其实,哈兰德从奥地利萨尔茨堡转会到德甲多特蒙德时,整个欧洲足坛正处于一个艰难的时期。那时因为新冠疫情,包括德甲在内的大多数欧洲联赛都暂时停止了运转,之后才慢慢恢复。

可以说,哈兰德与多特蒙德共同经历过患难,相互帮衬着走出了低谷,是有很深感情的。如今哈兰德刚刚转会,第一个赛季就要面对自己的老东家,不知有何感想。当然,这样的对决也绝对能够提升欧冠的含金量。

无独有偶的是,莱万多夫斯基与拜仁更有千丝万缕的爱恨情仇。今年夏天他刚好转会到了巴萨,立马就要在欧冠面对老东家拜仁,反戈一击时的畅快的确很刺激。

别忘了还有迪马利亚加盟尤文图斯后,也立即遇到了自己的旧主巴黎圣日耳曼和自己的好兄弟梅西,个中滋味可能只有他自己心里才清楚吧。

诸多巧合碰到一起,无形中抬高的是欧冠的身价,欧足联清楚要打造一个完美的比赛,除了精彩的观赏性,还需要足够的话题与谈资。只有这样才能赚足流量,才能让豪门劲旅们削尖了脑袋也要钻进欧冠圈子里,让自己的球队、自己的球员变成流量球队、话题明星。

### 比赛未踢,钱先分够

欧冠的另外一个魅力,则是它的“钞能力”。

欧足联给予欧冠参赛队的分红数额是相当惊人的。欧冠的

转播收入相当惊人,再加上门票等方面的收入,每一年欧冠都能赚得盆满钵溢,而这一笔资金部分以奖金的方式回馈给参赛队。

就拿本赛季来说,比赛还没有开打,其中已有十支球队奖金分红超过4000万欧元。就算是12年没进小组赛的格拉斯哥流浪者,这一次也有1800万欧元的保底奖金,如果表现出色,那么奖金还要拿得更高。

欧洲各大豪门球队为欧冠冠军你争我夺,一方面出于对荣誉的捍卫,另一方面也是十分重视欧冠的可观收入,尤其是来自意甲、西甲这样并不十分景气的球队,更是把争夺欧冠最佳名次当作首要任务来完成。

来自五大联赛之外的各支球队,也能跟着豪门劲旅一起“喝汤”。这些年欧足联一直在谋求欧冠扩军,很多边缘联赛的球队也有了打欧冠的资格,这些俱乐部哪怕参加一次,就能解决今后数年的运营费用。

### 野百合也有春天

为了让非豪门球队有更强的自信来欧冠参赛,欧足联近些年也有意识地营造一个“野百合也有春天”的氛围,通过球队的档来“制造”利好于平民球队的分组形势。

例如本赛季萨尔茨堡、阿贾克斯、葡萄牙体育、马赛以及莱比锡和矿工,都有很大的可能出线并取得更加优秀的战绩。

更进一步的是,欧足联在打造欧冠这个最高品牌的同时,也没有忘了低级别比赛的经营。欧联杯以及刚创办不久的欧协联杯在某种程度上,已经是欧冠联赛的延伸。

近几年来,更多的豪门俱乐部被挤进欧联杯参赛,使得这项本已是鸡肋的赛事平添了不少的

含金量。

就拿本赛季欧联杯的参赛队伍来看,曼联、阿森纳、埃因霍温、罗马以及拉齐奥的实力都很厉害,他们之间的碰撞也丝毫不亚于欧冠比赛的含金量,因此也让欧联杯的关注度大幅提高,从而增加参赛球队的收入分成。

作为第三级别的欧协联杯比赛尽管刚刚创办,但是已经被上个赛季的冠军罗马炒高了热度。可以说创办的三个级别的联赛,基本上惠及了欧洲各个具有一定实力的球队,让他们能看到希望,能通过自己的努力获得更加丰厚的回报。

其实,欧足联这样做也是不得已而为之。当欧冠一家独大时,人们的关注点都在那几家豪门身上。

但是两年前皇马、巴萨等豪门希望获得更多的收益,想自己创办一个欧超联赛来取代欧足联的欧冠联赛,最终,由于豪门之间的恩怨没有形成合力,欧超联赛仅仅画了一张蓝图就宣告失败。

但是,皇马等豪门的动作也给欧足联敲响了警钟,而欧足联也切实地行动起来,用更大的舞台、更高的荣誉、更优渥的回报来塑造自己旗下的三大赛事品牌,可以说是已经让欧超联赛永无出头之日。

在这样的情况下,不仅是皇马、拜仁等豪门,也包括远在瑞典、挪威的低级别球队,还有什么理由排斥欧冠联赛以及另外两个子品牌呢?

这也就是不论球队也好,还是球员也罢,都愿意削尖脑袋去参加欧冠为傲的真正原因。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:怀晓 组版:刘森