

“会”为媒“体”为桥，平台谱新篇

第三届山东体育用品博览会于临沂开幕

8月27日，第三届山东体育用品博览会在临沂国际博览中心盛大开幕。展会以“体‘汇’山东，聚‘交’临沂打造国际体育用品采购中心”为主题，设国际标准展位1200个，参展企业400多家，参展品牌1200多种，展出面积3万多平方米。本届体博会，琳琅满目的运动设备以及精彩纷呈的相关活动，让众多市民、采购商收获颇丰。



山东体育

省体育产业联合会 一届三次常务理事会议召开

8月26日，在第三届山东体育用品博览会开幕前夕，省体育产业联合会在临沂召开一届三次常务理事会议，总结一届二次会员代表大会以来的工作收获，贯彻落实省第十二次党代会“走在前、开新局”的工作部署，明确导向、重点发力，共谋深化重点领域和关键环节创新发展，努力打造体育产业链条一体化生态，激发体育产业高质量发展活力，推动我省体育产业高质量发展强基固本、厚积成势。（姜振 宫尚文 汪思思）

省运会女排决赛结束 济南烟台分获甲乙组冠军

8月26日下午，第二十五届省运会排球决赛(女子组)在日照市岚山区体育中心落下帷幕。本次比赛分为甲、乙组两个组别，经过精彩而激烈的较量，各组别名次排定，甲组前三名分别是济南、淄博、潍坊，乙组前三名分别是烟台、济南、潍坊。（史文平）

省运会武术套路决赛 夯实人才基础

日前，第二十五届省运会武术套路决赛在日照第一中学东校区艺体馆落下帷幕，28枚金牌花落各家。为期一周的武术套路决赛，既有看点，又有亮点。省武术院院长张祥府在接受采访时说，“通过本次比赛，我们发现了一批优秀后备人才，也展示了山东作为武术大省的人才厚度。”（史文平）

省运会皮划艇项目决赛 彰显青训成果

近日，山东省第二十五届运动会皮划艇决赛圆满落幕。本届省运会皮划艇决赛参赛人数361人，参赛艇数431条，是历届省运会中参赛人数、参赛艇数最多的一届。省水上运动管理中心主任吴俐知欣慰地表示：“参赛队伍有14支，基本实现了地市全覆盖。从比赛整体看，地市训练水平呈现齐头并进的格局，整体有了质的提升，这对于山东皮划艇的发展具有积极的意义。”（李洁）

省运会女子举重决赛 在日照完赛

8月26日，山东省第二十五届运动会举重决赛(女子组)在日照完赛，27枚金牌花落淄博、烟台、青岛、济南、日照、聊城等10地市。通过本届省运会能够清楚看到，女子举重项目在省内开展较为广泛，省运会金牌最终分布相对均衡，我省女举业训的根基和底蕴依然扎实稳固。（郭伟）

山东省第八届 职工运动会闭幕

8月25日上午，山东省第八届职工运动会闭幕式在山东省体育中心体育馆举行。本次赛事，在各方面有力支持和各级工会、广大职工共同努力下，9个线下项目有51支代表队、3600多名运动员参加，3个线上项目有1264万人次参与，365万人次完赛，参与范围之广、人数之多，均实现历史性突破。（综合）



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：怀晓 组版：侯波



八方客商聚“交”临沂，博览会精彩纷呈。体博会官方供图

记者 冯子涵

“双核”办展模式

第三届山东体博会以跨界、扩圈、融合为方向，力求更高效的商贸对接、更新颖的创新产品、更丰富的交互平台，引导体育产业加快转型升级，助力新旧动能转换。

本届体博会，采取线上线下“双核”办展模式，实现“展览+论坛+赛事”有效对接，在“展区服务、展区规划、配套活动”上又有新的提升。

展会共设置智能健身运动器械装备、户外运动休闲及运动食品、运动休闲服饰、智慧运动场馆设施、球类运动及水上运动、“体育+”六大展区，分布丰富、精准，延续了山东体博会“全产业链综合型”展会属性。

同时，为进一步丰富展会内容，本届体博会还配套设置了中国国际体育用品采购高峰论坛、山东省体育产业优质资源推介会暨招商引资签约仪式、第三届中国体育智能制造创新大赛、兰山区“国家级体育产业示范基地”观摩调研、中国健美健身冠军赛等9项活动。

通过论坛会议、赛事活动、展览展示、项目推介等多种形式，助力体育产业释放潜能，丰富体育产业供给，有效打造体育产业交流与体育贸易服务平台，以“会”为媒，以“体”为桥，谱写合作共赢新篇章。

产业链初具规模

体育用品业是体育产业中市场竞争最充分、供求关系最稳定、科技创新最显著的领域，近年来，我省体育用品业保持强劲发展势头，产业链已初具规模，并呈现集群化发展态势。

根据最新统计数据，全省体育用品及相关产品制造和销售、贸易代理的总规模1836.63亿元，增加值599.67亿元，市场主体1.55万家，从业人员25.6万人，位居全国前列。

临沂市作为全国物流之都、中国名城，建有全国最大的体育用品采购基地，发展市场主体3846家，经营种类3000余种，远销30多个国家和地区，培育了连胜、路克士等一批本土品牌，建设体育用品智慧产业园、球类用品产业园、体育用品出口基地“三大园区”，被评为国家级体育产业示范基地。

近年来，临沂市委、市政府高度重视

体育事业发展，用体育带城市，全市群众体育蓬勃开展，竞技体育屡创佳绩，体育产业亮点纷呈，体育改革成效显著。

发展后劲十足

兰山区作为本届体博会的举办地，是国家级体育产业示范基地和中国体育用品采购基地。

据悉，辖区内拥有物流园区18处，专业批发市场87家，市场商户10.2万余户，2000余条物流线路辐射全国所有县级以上城市，物流成本比全国平均水平低30%。

目前，兰山区现有体育市场主体已达1330余户，连胜体育、吉诺尔体育、庆华健身等本土体育品牌借助体博会平台快速发展壮大，中国体育用品城、中国体育智能制造产业园“一体两翼”发展格局初步形成。

研发、生产、销售链式发展模式加上发达的商贸物流优势，让兰山区体育产业发展后劲十足，未来可期。

值得一提的是，作为山东体育装备制造业的骄傲，中国首辆雪蜡车也亮相体博会现场，吸引了众多参展、观展人士一睹真容，近距离感受冰雪运动的魅力。

以榜样为力量 建设健康山东

山东体育强省建设表彰大会举行，本报记者获奖

记者 季禹

8月26日，山东省第二十五届运动会开幕后第二天，山东省体育强省建设表彰大会在日照举行，表扬全民健身工作表现突出的集体和个人，齐鲁晚报记者刘瑞平获奖。

这是山东首次对体育强省建设先进集体和个人进行表彰。省体育局副局长栾风岩介绍，为表彰先进、树立榜样，加快体育强省和健康山东建设步伐，省人力资源和社会保障厅、省体育局决定，授予济南市全民健身中心体质监测部等14个单位、潍坊市体育局傅益民等6名同志“山东体育强省建设突出贡献奖”，授予济南市历下区体育事业发展中心群众体育部等116

个单位“山东体育强省建设先进集体”称号，授予济南高新技术产业开发区管理委员会张岩玲等124名同志“山东体育强省建设先进个人”称号。

其中，大众日报客户端运营中心荣膺“山东体育强省建设突出贡献奖”，大众日报记者王建和齐鲁晚报记者刘瑞平获得“山东体育强省建设先进个人”。

会上，省体育局对于2018—2021年度在全省群众体育工作中表现突出的集体和个人进行了表扬。对在2018—2021年度全省群众体育工作中表现突出的济南市长清区教育和体育局等124个集体、韩勇等176名个人给予通报表扬。

省体育局局长李政介绍，表彰和表扬

体育强省建设先进单位和个人，目的就是激励全省体育战线和各行各业，自觉学习先进、对标先进，做到事争一流、唯旗是夺，推动体育改革发展“走在前、开新局”，加快山东体育强省建设的步伐。

在大会上，济南市全民健身中心、青岛市国家级社会体育指导员高瑛、烟台射击射箭运动中心、潍坊市体育局、日照市体育总会、临沂市体育局作了典型发言。

会议要求，全省体育战线要深刻把握新时代体育的功能定位和历史使命，紧紧抓住解决体育不平衡不充分的发展问题，着力在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫，研究提出解决问题的新思路、新举措，奋力加快新时代体育强省建设步伐。