



记者 程凌润

### 鳄雀鳝售卖引关注 网友呼吁进行查处

8月30日,济南部分商家仍在售卖鳄雀鳝的事情,登上了微博、抖音等社交平台热搜榜,并引发网友热议。

“养鱼本身没错,错的是随意放生的人。”部分网友建议“实名制购买鳄雀鳝”、“严格追踪去向”,“应该建档立卡,统一编号,才能买卖”。

“真不知道是鱼的错,还是人的错,明知道有害,还去引进销售。”网友“温暖的柒月”的评论备受关注。网友“玖月初一”说,“作为观赏鱼可以买卖,问题在于不想养了就不能随便放到湖库里。”

也有网友认为“没有买卖就没有伤害”,应该全面禁止售卖,从源头上杜绝鳄雀鳝随意放生的情况发生。“工商部门应该立即查处售卖鳄雀鳝的商户,吊销营业执照。”网友“情感音乐”说,应该整顿这类水产销售店,“查查这些鱼是怎么进来的,这些水族店有没有办理相关的许可证。”

### 查处相关买卖行为 暂时没有法律依据

那么,对于售卖鳄雀鳝的行为,相关执法部门能进行查处吗?

“关于鳄雀鳝,目前并没有相关的法律规定说不能售卖。”济南市历城区市场监督管理局相关工作人员称,通常情况下,商家营业执照上的营业范围只是一种大的概念,无法体现出所售卖鱼类的具体种类。

“我们也没有接到上级部门

# 商家售卖鳄雀鳝引发网友热议,济南多部门给出回应 “除鳄”苦无政策依据 “禁鱥”尚需立法支持

8月30日,齐鲁晚报A04版以《明知“来者不善”,买卖一直不断》为题,报道了济南多家水族店售卖外来入侵物种鳄雀鳝幼鱼的事情。报道引发网友热议,部分网友建议“实名制购买鳄雀鳝”,也有网友建议“全面禁售”。目前,济南市多个部门进行了回应。



华龙路花鸟鱼虫市场内仍有水族店售卖鳄雀鳝,相关部门称目前没有禁售的规定。见习记者 冀梦荷 摄

的通知,说让我们去查这一块(鳄雀鳝)。”该工作人员说,在没有相关法律依据的情况下,他们不能对鳄雀鳝的买卖行为进行查处。

“我们这边正在做的是关于长江鱼的禁捕(行动),就是说我们辖区范围内不能卖长江鱼。”该工作人员说,他们主要通过索证索票的方式进行检查,“我们一直做专项检查,但是目前还没有发现相关的违法行为。”

对于网友质疑的“许可证”问题,该工作人员称,有关卖鱼的“许可”,“如果涉及物种,不涉及生态保护的话,应该由农业农村局负责,具体情况我也不清楚。”

### 济南野外水域 尚未发现鳄雀鳝踪迹

那么,农业农村局又是怎样回复的呢?

“关于许可这一块,我们是主要涉及水生野生保护动物,鳄雀鳝不在保护名录范围内,所以它不需要办许可。”济南市农业农村局渔业与渔政管理处一名工作人员称,售卖鳄雀鳝是一种市场行为。

“巴西龟跟鳄雀鳝一样,都属于外来入侵物种,也在售卖。”该工作人员说,这些外来入侵物种可以买卖,但是不能放生,“它

(放生)对环境的危害是挺大的。”

该工作人员称,济南市野生水域暂时没有鳄雀鳝出现的相关记录,“如果市民在野外水域发现鳄雀鳝,可以向我们投诉”,他们会及时处理。

“接到举报电话以后,我们会把鳄雀鳝捕捉出来,可能将它们集中起来管理,也可能把它们销毁。”该工作人员说,他们还将对相关水域环境进行评估,“如何处理还需要根据具体情况来分析。”

### 不鼓励市民随意放生 今年来已劝阻十余起

济南市农业农村局渔业与渔政管理处相关工作人员称,为了防止外来物种入侵,他们不鼓励市民随意放生,通常情况下放生是需要备案的。

“前几年的时候,包括大明湖在内的很多水域都有无序放生的情况。”该工作人员说,通过最近几年的监管,无序放生的情况“不像以前那么严重了”。

“2022年以来,我们已经劝阻了十几起。”该工作人员说,对于随意放生的市民,他们通常只会进行批评教育,被放生的动物也会分情况处理。

对于鲤鱼、娃娃鱼等动物,他们将会移交至动物园、科普馆等单位进行保护;对于非保护的品种,他们会移交给养殖单位;对于危害环境的外来入侵品种,他们会进行销毁。

因此,该工作人员建议市民不要随意放生,“我们也会扩大宣传,包括放生的场所,哪些品种可以放生,哪些品种不适合放生。”



扫码下载齐鲁壹点

找记者 上壹点

编辑:马纯潇 美编:马秀霞 组版:洛菁

# “雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划” 暨线下培训营顺利收官

8月23日,“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”暨线下培训营结营仪式在上汽通用汽车企业馆正式举行。23名来自全国各地的优秀教师代表怀着对乡村教育事业的无限热爱,顺利完成为期一周的暑期培训课程,收获了烫金的结业证书。本届线下培训营的成功举办,标志着2022“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”在赋能基层教师,推动素质教育均衡发展的道路上迈出了坚实的一步。



上海市教育委员会副主任倪闽景(左一)、上汽通用汽车总经理王永清(右一)为教师们颁发结业证书。

结营仪式上,上汽通用汽车总经理王永清表示:“在本次线下培训营学习交流中,我们深深感受到老师们对乡村教育事业的执着与热爱。作为肩负社会责任的企业,上汽通用汽车也将继续践行‘造车育人,回报社会’的企业价值观,与社会各界一道,积极探索更多高效务实的公益行动,在服务社会的公益路上坚守初心,砥砺前行!”

本次乡村教师线下培训营由上海市民办和平学校负责承办。课程设置上,主要围绕当下中小学素质教育中相对薄弱的美育领域以及社会热点问题量身定制。一周的时间里,来自青海、贵州、云南、山西、湖南、河南等地的23名优秀教师代表与一线教育专家、专业教学机构面对面,通过亲身体验和交流共创,学习了解最前沿的美育教学理念和方法,拓宽基层素质教育新思路。

作为“雪佛兰·红粉笔教育计划”的重要组成部分,“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”自去年四月由上汽通用汽车、上海市教

育委员会以及上海市教育发展基金会共同启动以来,不断整合各方优势,实施了一系列务实措施,包括打造了一套以美育通识理论、教学实践、美育研究三大主旨为框架的美育示范课程体系,供老师们线上打卡学习;同时,去年年底举办的“十大最美乡村造梦师”评选活动涌现了一批在基层教学岗位上默默奉献的优秀老师。在此基础上,今年“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”还将面向国内教师群体,征集优质的美育教学实践案例,进一步丰富线上培训课程资源,加大项目扶持力度。

16年来,“雪佛兰·红粉笔教育计划”已与超过1200名来自全国各地的志愿者一起,走过全国29个省市、134所乡村小学,为39000多名乡村儿童带去素质教育课程,成为行业内具有一定知名度和美誉度的教育公益平台。未来,秉承“启迪心智”的初衷,雪佛兰·红粉笔将继续踏实前行,不断探索,照亮更多基层教师和乡村儿童的逐梦之路。