



柒坊巷啤酒文化节



印象济南·泉世界“清泉石上流”



柒坊巷市集

# 文旅消费集聚区：用夜游点亮城市



记者 李睿

## 特色街区聚人气

夜间经济是拉动经济增长的新引擎,有关资料表明,我国60%的消费发生在夜间生活。

坐落于济南市西部的印象济南·泉世界,于2021年获首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。在这里,传统与时尚兼并,文、旅、商等业态高度融合,夜游景象十分热闹。

每晚在泉印广场准时上演的“光影·水秀”就是特色观赏项目之一。“我住在附近,孩子喜欢玩水,不用大老远跑到景区去,今年夏天经常来这里逛。”市民孙女士告诉记者,孩子喜欢在泉印广场西侧的“清泉石上流”处踩水、玩水枪,一家人空闲时也会在街区内放松休闲。“特色小店很多,吃喝玩乐都有,一家人能从下午玩到晚上,比较方便、惬意。”

“周围建筑比较有特色,挺出片的。”大学生小杨比较喜欢街区里以文创为特色的不鸣咖啡馆。除了室内的网红图书馆和自带摇椅、秋千、帐篷的户外小花园,该咖啡馆还搭起了露营地,拍照打卡的场景十分丰富,因此吸引了诸多年轻人。

“‘不鸣蛙’是印象济南的文化IP,灵感来源于老济南的民间典故——‘大明湖里蛙不鸣’,街区内随处可见蛙的元素。”据印象济南·泉世界的相关负责人介绍,园区的建筑特色为“东楼西坊”,以御风大街为中轴线分成两种风格,“东楼”融合了济南近代商埠文化,“西坊”则是以济南明府城市井坊间文化为特色,红墙灰瓦、钟楼院落两种风格尽收眼底。

“除了水景,街区的另一大特色就是文化类场馆比较丰富,蜡像馆、民艺馆、图书馆、七十二工坊、非遗传承基地等场所都在夜间都是开放的。每年夏天的7月到10月,入驻的商家也会延长营业时间。”印象济南·泉世界相关负责人告诉记者,2019年7月,“夜经济”概念还没大火的时候,他们就做了济南市第一个文化夜市。“2021年,我们全年客流量达1800万人次。今年以来,节假日单日接待量基本达10万人次以上。随着夜游概念的兴起,我们也明显感受到夜间客流量的增加,比如鲁绣旗袍店内,有时晚上十点还能产

初秋暑气未消,夜幕降临,印象济南·泉世界内,“光影·水秀”在市民游客的期待中如约而至。高低起伏的水花伴随着灯光与音乐,点亮了济南西城的夜,孩子围着喷泉欢呼雀跃,十分热闹。丰富的文旅活动,成为活跃市民夜生活、带动消费的重要抓手,得到了政策的鼓励和支持。8月,第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单出炉,山东省6家单位上榜,至此山东省已有12个国家级夜间文旅消费集聚区,这些场所让“夜游齐鲁”变得更加精彩。

生交易,这在以前是很难想象的。”

8月,“帷幕开啦”蜡像馆开业,馆内共展出100余尊栩栩如生的名人蜡像,汇聚了国内外各领域杰出人物;“江湖艺社”曲艺山海博物馆也坐落在此,为观众带来山东快书、西河大鼓书、济南评书等本土曲艺节目;人民供销社展览馆中,陈列着上世纪七八十年代的老物件。“接下来,街头艺人也会入驻进行表演,希望能在夜间带给市民游客更丰富的体验。”

此外,印象济南·泉世界还将在9月10日举办第五届中国中秋拜月大典。据悉,本届拜月大典将在前四届的基础上,以“盛世欢歌 繁华鎏金”为主题,主打盛唐风韵,在展现祭月、赏月、拜月等传统民俗的同时,通过节目表演、艺术展示、国风互动等形式开展,传播中华优秀传统文化,烘托中秋节日气氛。

## “国字号”夜游地上新

8月,文化和旅游部公布第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,山东有济南方特东方神画、青岛红树林度假世界、淄博周村古商城、烟台朝阳街、潍坊青州古城、威海市威海卫城等6家单位上榜。至此,山东省已有12个“国字号”夜间文旅消费集聚区。

新上榜的威海卫城片区,位于威海核心地段,其历史可以追溯到1398年。如今,每当夜幕降临,在缤纷多彩的灯光下,卫城片区就变成了光与雾的海洋,老街巷散发出年轻活力,备受游客和市民喜爱。

威海卫城片区内文化和旅游业态丰富,集聚了旅游景区景点、地方非遗展示体验、文化馆、艺术馆、文创商品商铺、特色民宿、潮玩社区、温泉康养、影视休闲、剧院等文化和旅游商户。为了活跃人气,近年来,威海市在片区打造了属相街红色主题灯光秀、“家乡好街·等你来逛”消费季、国粹民俗文化庙会、威海广场跨年夜等活动,培养了多元夜间消费模式。

除了“国字号”夜游地,各地也在因地制宜,积极培育各具特色的夜间文旅消费集聚区,济南明府城柒坊巷街区就是济南市市级夜间文旅消费集聚区之一。

柒坊巷街区地处泉城路商圈,与府学文庙、状元府相邻。近期,该街区作为第七届中国非物质文化遗产博览会的分会场之一,举办了“华服之美”非遗服饰秀、非遗市集、食集展览展示活动。街区设置的“古风古韵”“小桥流水”“千里江山”“金戈铁马”等沉浸式场景十分惊艳,吸引了不少市民游客换上汉服、热情打卡。

除了注重挖掘文化底蕴,柒坊巷街区也全力紧追时尚潮流。7月初,街区举办“夏日限定·

露营电影派对”,组织了“星空电影”“夏日乐队”“美食嗨啤”等精彩活动;7月中旬,街区举办啤酒文化节,设置了饮酒节、星光市集、文艺表演、美陈展示等环节。“接下来,我们计划将文创、手造、华服等元素融入,继续开展特色活动,让市民游客在游览观赏的同时,感受济南悠久的历史文化底蕴。”济南明府城文旅公司相关负责人告诉记者。

## 持续创新是关键

夜间文旅消费重在适应消费升级形势,满足人民日益增长的美好生活需要,核心竞争力在于丰富多彩的文化内涵,关键在形成集聚效应,发挥拉动经济增长的杠杆作用。唯有深挖文化资源禀赋,精准对接市场需求,着力打造特色亮点,加快优化配套服务,让夜间文化和旅游消费集聚区更“接地气”、更“聚人气”、更有“烟火气”,城市经济发展才能朝气蓬勃。

8月24日,第六届山东文化和旅游惠民消费季“泉城夜八点”活动开幕,活动期间,以线上、线下相结合的方式,推出多种文旅消费特色互动,打造富有特色的泉城夜生活品牌。

这是济南市在助力夜间经济发展的又一重要活动。此前,济南先后打造了“泉城夜宴”夜间消费文化IP,举办“泉城之夜文旅消费季”“济南夜休闲嘉年华”、迷笛音乐节、“济南之夜——潮流音乐节”等时尚夜间文化消费活动,整合打造二十余处“夜泉城”文旅消费中心区、夜间经济主题街区、标志性夜间旅游带,并创新推出了《泉城记忆》等现代演艺项目。

近年来,济南市高度重视夜间经济发展,以旅游景区、特色街区、商业综合体等文旅消费集聚区为主要载体,不断丰富夜间文旅业态,全力推进夜间文旅消费扩容提质,并在助力夜间经济提档升级方面取得了丰硕成果。济南先后荣获全国“十大夜经济影响力城市”“夜经济十佳城市”“首批国家级文化和旅游消费示范城市”,入选2022年东亚文化之都,并形成一批各具特色的区域夜间文旅经济发展集群。其中,济南古城特色文化街区、印象济南·泉世界、济南方特东方神画三家单位入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,济南融创文旅城入选省级夜间文旅消费集聚区,柒坊巷街区、华谊兄弟(济南)电影小镇、融汇济南老商埠文化旅游休闲街区入选市级夜间文旅消费集聚区。

2022年,济南市文化和旅游局推出了文旅领域促消费政策措施17条,并统筹安排3800万元促进文旅消费专项资金;截至8月15日,已发放文旅惠民消费券1616.7万元,领用消费券968.8万元,直接带动文旅消费3636.5万元。



印象济南·泉世界“光影·水秀”