



火炬八街。安徽图片网 郑成功 摄



金线顶公园 盐阜大众报 周晨阳 摄



海源公园 郑州报业集团 马健 摄



乘船与海鸥共舞。苏州日报 常新 摄

打卡「火出圈」的威海

全国30余位摄影大咖探寻城市精致密码



红色物业党建基地。中国晚报摄影学会 司马小萌 摄



海源公园。齐鲁晚报·齐鲁壹点 张中 摄



千里山海自驾旅游公路。宿迁晚报 杨群 摄

记者 王皇 孟杰

8月29日至30日，由威海市住房和城乡建设局主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点、中国晚报摄影学会、山东省新闻摄影学会协办的“精致威海召唤你——全国主流媒体摄影大咖威海融媒采访活动”在威海举行。全国16家主流媒体的30多位大咖用镜头和文字，在短短2天时间里用脚步丈量威海，创作出超过500张摄影作品，全方位探寻威海的精致城市密码。

“进疆、进藏、进威海”成为今年夏天旅游的新现象，威海成为更多人心目中的必打卡城市，今年7月的总接待游客人次比疫情前的2019年同期增长了20.1%，火爆的网红气质从何而来？或许威海的精致城市建设能给出解答。

把“威海向精致城市方向发展”作为总目标总方向总遵循，威海这座北方海滨城市闯出了一条精致城市建设的新路。

“千里海岸线”的自然禀赋在威海得到精致打造，变成了将全市90%以上的核心旅游资源串联起来的千里山海自驾旅游公路，总长1001千米的公路经过了精心规划设计，不仅自身有彩虹路段、音乐路段吸引人，还设了100个打卡点，建起驿站配套方便游客游玩，真正把威海变成一个没有边界的大景区。这条公

路建成后，激活了威海2—3天“深度体验游”，深度游占比提升至80%，威海的目的地热度上涨了492%。

人性化的精心设计使得海边的小街巷火炬八街成为持续“走红”的网红街区。这个偶然被发现与《灌篮高手》中的场景相似的海边街巷，很快被街巷所在的威海市高新区注意到，区里聘请专业设计团队，在尊重街巷原有个性的基础上进行了精致打造。沿街4处建筑外立面进行了统一风格的“美颜”，还设了“最佳入境点”“最佳拍摄点”，创造“便捷式网红出片”效果，此外，停车场、公厕配套也得到及时补充。

不仅为外地游客精心打造网红打卡地，威海的城市公园等公共配套同样进行了精心设计。此次活动中，摄影大咖在海源公园航拍的照片中，公园地面一条八爪鱼的图案跃然而出。不可思议的是，这条“八爪鱼”的两个黑色小眼睛也活灵活现，那是公园的两个黑色小灯杆。

在威海市中心环翠区，精心设计、依山势而建的金线顶公园成为周边居民新晋的休闲首选地。这个占地超9万平方米的城市公园精心地进行了“大分区，小融合”的布局。这里充满了闭合的曲线，还以山盟海誓、“千里姻缘金线牵”的寓意进行爱情主题设计，旅游、休闲、健身、娱乐、

婚礼、观景功能齐全，老、中、青、少、幼的活动场所各有精心配置的设施。

大手笔的公共配套设计还出现在威海的荣成市，这里藏着一处大师建筑作品。由中国建筑设计研究院崔愷院士主持设计的荣成市青少年科教中心，采用了国内一流的“半地下覆绿式”设计。建筑藏身在绿草斜坡之下，内部全弧面清水混凝土设计，不仅清雅别致，而且少了棱角，让前来游玩的孩子们更安全，同时建筑的顶部更成为一个荣成市360°观景好去处。

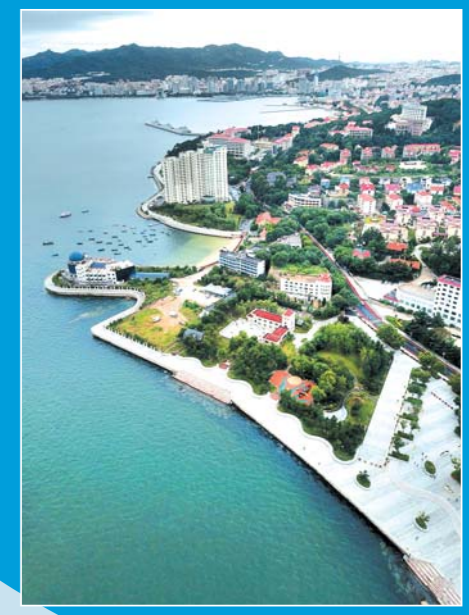
不仅有硬件的精致配套，威海最亮眼的还有“红色物业”。威海从2019年在山东率先开启“红色物业”建设，探索出一条“党建引领、融合共治、行业共盟、精致共建、美好共享”的物业行业高质量发展新路径。

正如威海市住房和城乡建设局党组书记、局长，威海市精致城市建设办公室主任李瑞玲所说，一座精致城，一城幸福人。“精致城市，幸福威海”不仅是威海的城市品牌宣传语，而且成为越来越多住在威海、来威海旅游的人的真切感受。



扫码下载齐鲁壹点 找记者 上壹点

编辑：于海霞 美编：继红 组版：洛菁



海源公园。沈阳晚报 刘生生 摄



荣成青少年科教中心。今晚报 王津 摄



金线顶公园。齐鲁晚报·齐鲁壹点 王鑫 摄



那香海滨海文旅康养小镇。齐鲁晚报·齐鲁壹点 刘军 摄