

曾上百元的“阳光玫瑰”跌入10元档

记者调查发现,因大面积种植导致产量高涨从而拉低价格

近日,被称为葡萄界中“爱马仕”的阳光玫瑰葡萄价格暴跌,曾经每斤200元的葡萄,现在济南市面上只卖到每斤15元左右。记者调查发现,近几年,种植户看到红利,纷纷大面积种植,产量高了,价格自然就降了下来。

文/片 记者 刘桂斌

市场: 价格断崖式下跌 商户称目前销量不错

最近正是葡萄成熟的季节。8月30日,在济南天桥区堤口路果品批发市场,不少商铺内,店主正在一箱箱地搬运着葡萄,其中有不少正是阳光玫瑰葡萄。

“前几年卖到200元一斤的天价葡萄,其实是日本产的晴王葡萄,也叫乡印葡萄。阳光玫瑰是从日本引进的品种,在国内被广泛地种植。”市场工作人员崔先生介绍,阳光玫瑰和日本晴王这两个品种的葡萄,在外观、口感上都差不多,阳光玫瑰可以说是国内晴王葡萄。

“现在阳光玫瑰葡萄的价格不算高,相比前几年算是比较低的了。”王先生从事果品批发行业已有30多年,他说,目前阳光玫瑰葡萄的批发价在12元左右,不同品质的价格不一样,零售价则是在15元左右,销量很好。“阳光玫瑰葡萄去年是一斤30元左右,今年的价格下跌比较大,便宜了,买的人自然多。”王先生说。

在批发市场内,各种水果应有尽有,单是葡萄就有十几种,巨峰葡萄、阳光玫瑰葡萄、孔村红葡萄、克伦生葡萄……其中,



阳光玫瑰身价暴跌,但仍比本地的巨峰葡萄贵。

多数葡萄的价格在10元以内。“相比之下,还是普通葡萄卖得更好一些。”王先生说,虽然阳光玫瑰的价格大幅下跌,但一斤15元左右的价格仍属于高端水果的行列,4元左右一斤的本地巨峰葡萄是大众消费主流。

在济南天桥区、市中区的多家水果零售店内,巨峰葡萄是店内“常客”,阳光玫瑰、克伦生等高端葡萄也经常在店铺内现身。

“今年阳光玫瑰葡萄挺便宜的,打算买点尝尝,这个品种的葡萄确实好吃。”市民薛先生表示,之前阳光玫瑰葡萄的价格太高了,舍不得买,今年可以多买一些尝尝了。“今年阳光玫瑰价格低,买的人很多。”济南市中区水果店店主表示,受价格影响,阳光玫瑰葡萄销量不错,比去年高出不少。

源头: 产量高导致价格低 盲目种植可能拉低品质

“物以稀为贵,一开始价格高的原因是产量少,这几年种植户看到了阳光玫瑰葡萄的红利,纷纷选择大面积种植,产量

高了,价格自然也就低了。”青岛桃源河谷乡村旅游专业合作社理事长王本奇表示,近几年阳光玫瑰在市场上的口碑很好,耐运输、口感好、价格高,所以导致很多种植户疯狂种植,近一两年,青岛莱西和平度范围内,种植阳光玫瑰的面积在增加。

“虽然现在阳光玫瑰的种植面积不断扩大,但是想种植出优质的阳光玫瑰不容易。”王本奇有自己的担忧,许多种植户看到巨大的利润,便开始盲目追求产量和亩产效益,用化肥堆出葡萄的甜度。“用这种方法种植的话,可能两到三年内,阳光玫瑰的质量就会直线下滑,到时候就没有人愿意收购这种葡萄了。”王本奇说,未来他还是会继续种植阳光玫瑰葡萄,通过标准的种植技术,种出天然的、优质的阳光玫瑰葡萄,才能被广大消费者认可。

记者注意到,质量上的良莠不齐导致了阳光玫瑰葡萄在销售价格上的差距很大,在多家水果店内,品质优良的阳光玫瑰葡萄可以卖到一斤20元左右,而品质较差的只能卖到9元,其价格差距可以达到一倍。

分析: 葡萄迎来消费升级 新品种越来越多

某机构发布的《2022年中国阳光玫瑰葡萄产业数据分析报告》显示,2021年全国阳光玫瑰种植面积约31.21万亩,五年间猛增211.79%。全国各地都在种植,区域种植跨度大,气候土壤条件各不相同,导致品质参差不齐。另外,今夏的高温天气让短期内供应量增加、品质有所下降,也让阳光玫瑰价格下跌。

近几年,葡萄也迎来“消费升级”。记者注意到,在电商平台以及超市里,葡萄的品种也越来越多,金手指、无籽夏黑、红提、克伦生等品种受到了对口味和品质要求更高的年轻人的欢迎。

“现在也有很多研究院在探索新品种,例如最近在网上比较火的妮娜女皇葡萄,单斤的价格能达到200元。”王本奇表示,虽然新品种在不断出现,但是想把新品种的葡萄种好却很难,目前大多都是小范围种植,整体来看,还是人们熟悉的葡萄品种占据市场主流。



济南政务服务卡通形象出炉
“泉心”“泉意”为您服务

记者 赵卓琪

经过近一个月的征集评选,济南政务服务卡通形象代言人“泉心”和“泉意”正式出炉,旨在展现“亲企惠企助企,全心全力全程”的服务理念,体现“在泉城·全办成”服务品牌内涵。

近日,济南市行政审批服务局通过新闻媒体、自媒体等渠道,面向社会公开征集济南政务服务卡通形象代言人,吸引了来自全国各地的设计爱好者和专业人士高度关注和广泛参与。经过两轮专家评选,最终选定“泉心”和“泉意”两个图案作品,共同成为济南政务服务卡通形象代言人。

据悉,两位形象代言人在设计上可谓别具匠心,颇有内涵。“泉心”“泉意”,谐音“全心”“全意”,寓意“全心全意”为人民服务。据悉,“泉心”“泉意”“上岗”后,接到的第一个任务,就是在9月7日—9日在济南举办的第十七届政务服务工作交流研讨会上亮相,广交全国政务服务领域朋友。下一步,济南市将依托两位可爱的卡通形象代言人,开展更有温度、更接地气的政务服务和政策宣传,为群众带去更加新鲜有趣的体验,助推济南政务服务提质增效。

精彩演出、贴心服务,社区居民为社区文化点赞 “进社区活动很好,希望你们以后常来”

文/片 记者 赵卓琪

歌曲大联唱现场嗨到爆

送演出、送服务。9月2日上午,济南市槐荫区兴福街道顺安社区广场上,歌舞演出火爆开场,现场气氛瞬间点燃。

顺安社区是济南公租房小区,老年人较多,因此本场演出多以中老年人喜爱的节目为主。歌手为现场观众带来了《浏阳河》《正义之道》等经典歌曲联唱,大家纷纷跟唱、接唱。“这就是我们那个年代的歌,我们都会唱。”社区居民刘女士表示。

几首老歌唱罢,一场精彩的杂技表演登场。刚一上场,杂技演员一个空翻瞬间将现场气氛推向高潮,而后三个小球在杂技演员的手中来回交替,热场完毕后,杂技演员拿出了自己的绝活,只见他的嘴里咬着一根木棍,木棍上还托着一个气球,无论做什么动作气球都在演员的平衡间丝毫未动。随后,演员将皮球递给现场观众,5米的距离,观众用力将球抛起,演员凭借着多年的训练迅速将球用口中的木棍接起,精彩的表演引得大家拍手叫绝。

此外,现场的魔术表演也受到广大居民热烈欢迎。



“进社区活动很好,希望你们以后常到社区来!”近日,“漱玉平民杯”齐鲁晚报·齐鲁壹点第七届社区文化节相继走进济南市槐荫区兴福街道顺安社区及天桥区泺口街道香磨李社区。精彩的歌舞表演,贴心的义诊服务,给居民送去了欢乐与福利。

▶精彩的表演给社区居民带来欢乐。

近景魔术表演震撼全场

社区文化节夜场同样精彩。9月3日下午5点,天桥区泺口街道香磨李社区热闹非凡。此时正值开学后第一个周末,活动现场成了孩子们的天堂。充气城堡颇受孩子们的欢迎,歌曲接唱,“水果”接力赛更是让居民参与其中,礼品享不停。

“太棒了,我离这么近竟然一点也看不出来。”在魔术当中最难的当数近景魔术,十分考验魔术师的“功力”。现场,魔术师特意走到台下的观众席中,和居民来了一场有趣的互动,一条丝巾在众目睽睽之下竟变成了鸡蛋。“我给大家解密一下,其实这个鸡蛋



已经被我钻了一个洞,我只要把丝巾快速放进去就可以了。”说着,魔术师开始给观众解密其中的诀窍,正当大家以为演出结束时,魔术师手中空的鸡蛋壳竟不知不觉成了真鸡蛋,打开后一个完整的鸡蛋进入了容器,精彩的表演看得观众惊叹不已。

对于老年人常有的腰痛腿痛等问题,在义诊区域,工作人员还会给他们免费发放止痛贴进行调理。“我膝盖不好,上下楼梯困难,工作人员就特别耐心地给我贴了一贴。”居民王女士表示,这次活动对老年人很友好,现场工作人员的服务也很贴心。活动中,来自漱玉平民的义诊团队还为居民准备了免费的常见病诊疗等项目。

有义诊有礼品居民齐点赞

每周如约而至的社区文化节上,既记录了大家的欢声笑语,也承载了大家对于社区发展的共同期待。贴心的服务、精彩的演出让社区文化节收获了社区的一致好评。“我觉得文化节的形式挺好的,不仅带来了欢乐,还为我们提供了健康指导,欢迎你们以后常来。”居民周先生说,通过义诊,他对健康的生活方式增加了了解,孩子也在活动现场收到了气球和小礼品,这个周末玩得十分开心。

槐荫区兴福街道顺安社区始终坚持为民服务的工作理念,着力打造“红色一家、乐享顺安”社区治

理体系。成立志愿团队为居民提供邻里互助、义务维修、文艺演出等特色服务。“通过这次活动,让我们社区居民体验了健康检测,收获了养生保健知识,丰富了社区居民的文化生活,增进了邻里感情,促进了社区和谐。”兴福街道顺安社区党支部书记、居委会主任张冉表示。

社区文化节也受到了天桥区泺口街道香磨李社区的全力支持。一直以来,香磨李社区以创建全国文明典范城市为契机,不断提升社区环境,培养广大居民文明健康生活习惯,丰富大家的精神文化生活,为人民群众办好事、办实事,努力开创新型社区治理新局面。

今年,齐鲁晚报·齐鲁壹点“漱玉平民杯”第七届社区文化节将继续走进30个社区,与社区居民共享社会发展新成果。如果您也是社区文化节的粉丝,如果您的社区有大于200平方米的社区广场,如果您是社区工作人员,希望与社区文化节一起创建社区活动新形式,欢迎您联系齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,说不定社区文化节下一场就会走进您的社区,进行一次欢乐互动。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:武俊 美编:马秀霞 组版:刘森