



□師文靜

近日，由朱亞文、萬茜主演的《簡言的夏冬》開播，劇名包含了男女主角的名字，像極了都市偶像劇的劇名，但這是一部疊加了商戰、職場、復仇、懸疑、愛情、宅斗等複雜元素的都市劇。為了營造更多的看點，都市劇會不斷地做各種元素的疊加，在不同類型劇之間反復橫跳，《簡言的夏冬》就是這樣的作品。該劇中的商戰博奕還算高潮迭起，愛情戲份也頗有趣，男女主角雙強設定看點足，但是都市劇的懸浮毛病依舊很明顯。都市劇不斷追求類型元素的疊加、看點的堆砌，並沒有為其品質加分。

《簡言的夏冬》根據小說《秘密調查師之家族陰謀》改編，講述了以歐迅集團資深商業調查師夏冬和高級調查師簡言為代表的職場人，致力於消除商業欺詐，守護企業誠信的一系列跌宕起伏的故事。劇中涉及多宗商業欺詐案件，而夏冬、簡言等調查師信奉“商亦有道”的原則，透過一個個委託項目逐一揭穿商業欺詐，清除其中的污垢。該劇前幾集不斷反转再反转的快節奏商業博奕劇情非常吸睛，通過一個複雜糾葛的收購案，把各條線上的人物悉數引出，也交代了每個角色的複雜背景和人設。通過這個商業案例，能看出編劇在編織商戰博奕戲份上的努力。

該劇一開頭，歐迅集團東京分公司領導馬修，因泄密事件敗露即將接受調查，他想拉自己的徒弟、萬茜飾演的簡言下水，讓簡言去調換前來做調查的上海分公司員工夏冬的電腦，偽造夏冬泄密的證據，把所有泄密行為轉嫁給夏冬。不過，舉報馬修的正是簡言，她早已认清馬修的本質，明面配合馬修的指令，暗地里與夏冬合作。夏冬更是在下一盤更大的棋，他和簡言一起聯手獲得馬修的泄密資料，試圖扳

都市劇的质感去哪了

倒馬修和其背後的商業大佬，而且通過商調報告做局，讓結仇十多年的商業大佬、投機者損失慘重。該劇開局第一個案件，節奏非常快，引出了朱亞文飾演的夏冬背負的冤案仇恨。該收購案中另一條支線，則引出了袁文康飾演的林俊文背後的林氏家族和其宅斗戲份。簡言辭掉東京分公司的工資，加盟上海分公司後，又引出上海分公司的職場戲份，以及與夏冬的愛情戲份等。該劇的懸疑部分主要體現在複雜、危險的商業調查戲份上，“調查師”為了完成委託方的任務，會進行各種危險系数比較高的調查活動。

《簡言的夏冬》中男女主角的愛情戲看點還不少，同樣都是干練、老辣的調查師，夏冬與簡言由同行、對手轉變成伙伴、知己，直至愛情萌生的過程，被置於成年人的職場場域，充滿了坦率、主動的熟齡愛情魅力。不過該劇的愛情戲份套路感十足。夏冬為了激怒不允許辦公室戀情的上海公司老總蘇珊，與簡言“假扮情侶”，簡言也因租房住到了夏冬媽媽家，夏冬媽媽不遺余力地撮合兩人談戀愛。巧合太多，全是一套路。

這部劇描寫商戰職場，涉及股票、商業機密、行業宿敵等內容，巧妙的開局很吸睛，但過了前幾集，就開始犯国产都市職場劇的通病，商戰戲大幅度縮水、節奏迅速變慢，戲份被愛情戲、多角戀等主導。編劇有寫商戰博奕的能力，却在完成一個融合了各類元素的漂亮開頭後，稀釋了商戰的劇情，開始用情感戲注水。好在後面的劇情中，朱亞文、萬茜、袁文康等演員用演技穩住了觀眾，如果這些主演再讓觀眾出戲，這部劇很可能淪為爛劇。朱亞文飾演的夏冬一心想復仇，背負沉重的人生，演員演得冷靜沉着，始終是一副捉摸不透的樣子，這種狀態符合人物的職業，也沒有把角色演簡單、幼稚了。萬茜飾演的簡言，雖然雙商在線，但人

物本身非常單純，這個度把握起來不容易，萬茜飾演這個29歲的職場精英，拿捏到位。

商業背景調查師、反欺詐調查師這類人物設定，在都市劇中屬於聚焦小眾行業，劇中的商業欺詐案例故事也很精彩，但遺憾的是，為了迎合電視劇觀眾，後面的劇情放慢了節奏，稀釋了商戰的緊張感。這部劇本是一部題材新穎的都市劇，各類元素融合也做到了位，但整體還是按照都市情感劇的手法來拍，在服化道、置景、運鏡、剪輯等各方面都是都市劇的風格。而且劇中一些道具，比如郵件、文件等都做得敷衍潦草，很土味，拉低觀眾對劇的好感。劇中人物作為調查師，對調查對象查履歷、房產、消費、電話、出行等信息无所不能，且上天入地地進行“探

案”，讓人物失去了真實感。這些因素都讓該劇產生很強的懸浮都市劇觀感。這類新穎題材的劇，如果劇情高度集中於商業博奕、拍攝手法再多樣化一些，可能就是難得的質感劇。

都市職場劇越拍越華麗，題材越來越求新、求異，但總是給人一種找到了新鮮、多樣甚至稀奇古怪的食材，卻做不出好飯的感覺。創作者拿到一個新穎的題材，比如商業調查師行業，也有相關的案例素材，也能融入懸疑、復仇、宅斗等元素和看點，但就是不敢真正地突破框架做成純類型劇或純職場劇，一定要拍成保險、安全的都市愛情職場劇。而且這種流行的都市愛情職場劇，透着濃濃的、華而不實的懸浮感，整體上就是不倫不類，食之無味，棄之可惜。



听见国潮

□李睿

今年暑期檔，動畫電影《新神榜：楊戩》以3.33億票房位列同檔期第6位，雖然票房不算亮眼，但該片的制作好評率高居同檔期電影第一名，片中塑造的蓬萊、瀛洲、方壺三座仙島打破想象力，奇幻壯觀，翩若驚鴻的飛天旋舞、片尾的水墨太極圖大戰，盡顯國風之美，被觀眾評價為“頂級視聽特效”。近些年，從《哪吒之魔童降世》《大聖歸來》《白蛇傳·情》等國漫的爆火，到李子柒富有田園詩意的視頻，再到極具古典美的漢服熱、以故宮為代表的博物館創出圈，都顯露出當下國潮之風的洶涌。

國潮之風刮了很多年，至今依然保持着“收視長虹”态势，也成為無數影視綜打破固有模式，尋求突破的密碼。其中，“新民樂”也成了國潮的一種體現，在音樂綜藝的賽道上，國潮也成了各大衛視、視頻平臺熱捧的主題。《國樂大典》圍繞中國民樂主題展開，糅合多種傳統和現代元素，重釋民樂經典曲目，帶來了意想不到的新穎民樂演奏效果，至今已播出了4季；《春天花會開》以民歌競唱展現民族音樂的融合煥新；音樂競演真人秀《中國潮音》並不局限於某一種固定的風格，節目融合民謡、流行、電音、說唱、搖滾、戲曲等音樂元素，展現國潮音樂的年輕魅力。

根據B站發布的《bilibili年度國風數據報告》顯示，2021年站內的國風愛好者超1.77億，18-30歲占比七成。絢花發簪、甲冑、民族樂器、戲腔、非遺手藝等都是年輕人最關注的內容。噴壙、古箏、琵琶成年度最歡迎民族樂器，其中，噴壙相關視頻播放量高达2.2億次。此外，戲腔

為國風歌曲的演繹提供了一種新模式，在2021年風靡B站。近一年戲腔視頻的播放量增速高达275%，《赤伶》成為人氣最高的國風音樂。

不止綜藝節目熱衷國潮新民樂，國樂藝術家與文藝院團也紛紛實踐創新。最近几年，國樂藝術家方錦龍成為備受年輕人喜愛的新晉“網紅”，從《國樂大典》到哩哩哩跨年晚會，方錦龍帶着民樂在各大平台上圈粉無數，尤其是在B站跨年晚會上，他現場切換多種傳統民族樂器和外國冷門樂器，和一整個交響樂團進行“斗樂”，先後演奏出《十面埋伏》《滄海一聲笑》《火影忍者主題曲》《教父主題曲》等風格迥異的音樂，惊艳了觀眾。

2021年，上海民族樂團打造了《海上生民樂》國風音樂現場，首次駐場就连演了23場，創造了民樂演出的歷史紀錄。該演出融合了古今中外的多種樂器，“混搭”演奏，曲風上也融合了民樂、搖滾、EDM(電子舞曲)等。其中，曲目《穿越》結合了噴壙與搖滾電聲樂隊，极具穿透力的噴壙聲和衝擊力十足的電音，帶領觀眾的想象力穿越時空；作品《蜂飛》改編自俄羅斯作曲家里姆斯基·科薩科夫的世界名曲《野蜂飛舞》，原曲因旋律極快常被選作演奏家的“炫技”曲目，《海上生民樂》中，演奏家們用二胡、韶琴、阮、笙、打击樂等民族樂器演奏，令人耳目一新。今年8月，該演出再次回歸，依然備受觀眾追捧。

今年七夕節，在“金鳳玉露 佳期如夢”新國風國樂音樂會上，山東演藝集團民族樂團青年實驗樂團也進行了一場新民樂的“跨界實驗”。当晚，演奏家們用民族樂器將經典的歌曲、流行音樂、二次元

音樂等作品重新配器編曲，糅合戲曲、舞蹈、話劇、詩賦等多種文化元素，創作一批優秀的新國樂作品。周杰倫的《告白氣球》、王心凌的《愛你》、《大話西游》插曲《一生所愛》、《火影忍者》主題曲《青鳥》，甚至還有網絡神曲《孤勇者》，在民族樂器的演奏下別具風韻。樂團不僅有二胡、琵琶、笛簫、古箏、月琴、中阮、噴壙等傳統樂器，還有五弦琵琶、山東特色樂器墜琴和非物質文化遺產的搓琴演奏。在当晚的音樂會中，演出既蘊含着傳統美感，又傳達出時尚青春的活力。

其實，“國潮”概念走紅之前，早在2001年，就有“女子十二樂坊”在民樂創新上進行了成功實踐。她們以有區別於傳統民樂的演奏方式給人新鮮感，在最當紅的那幾年，“女子十二樂坊”經常登上國內各大晚會，華麗的舞台效果加上優秀的音樂品質，女子十二樂坊的“視覺音樂”一亮相便以“古樂新生”的視聽呈現而備受海內外關注。她們的專輯《奇跡》《輝煌》等廣為人知，在海外市場創下連續32周唱片銷售冠軍的佳績，成為一代人的記憶。

國潮民樂的崛起，也面臨着內容同質化、過度消費情懷的難題。在信息海量碎片化的今天，僅靠“國潮”概念的東風吸引觀眾，已非易事，藝術創作者需要突破想象力，提升創新力，用更多優質作品和內容讓“國潮”更持久地被聽見。



糖醋理娛



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:徐静 美编:陈明丽