



剧说有料

□师文静

近日,由朱亚文、万茜主演的《简言的夏冬》开播,剧名包含了男女主角的姓名,像极了都市偶像剧的剧名,但这是一部叠加了商战、职场、复仇、悬疑、爱情、宅斗等复杂元素的都市剧。为了营造更多的看点,都市剧会不断地做各种元素的叠加,在不同类型剧之间反复横跳,《简言的夏冬》就是这样的作品。该剧中的商战博弈还算高潮迭起,爱情戏份也颇有趣,男女主角双强设定看点足,但是都市剧的悬浮毛病依旧很明显。都市剧不断追求类型元素的叠加、看点的堆砌,并没有为其品质加分。

《简言的夏冬》根据小说《秘密调查师之家族阴谋》改编,讲述了以欧迅集团资深商业调查师夏冬和高级调查师简言为代表的职场人,致力于消除商业欺诈,守护企业诚信的一系列跌宕起伏的故事。剧中涉及多宗商业欺诈案件,而夏冬、简言等调查师信奉“商亦有道”的原则,透过一个个委托项目逐一揭穿商业欺诈,清除其中的污垢。该剧前几集不断反转再反转的快节奏商业博弈剧情非常吸睛,通过一个复杂纠葛的收购案,把各条线上的人物悉数引出,也交代了每个角色的复杂背景和人设。通过这个商业案例,能看出编剧在编织商战博弈戏份上的努力。

该剧一开头,欧迅集团东京分公司领导马修,因泄密事件败露即将接受调查,他想拉自己的徒弟、万茜饰演的简言下水,让简言去调换前来做调查的上海分公司员工夏冬的电脑,伪造夏冬泄密的证据,把所有泄密行为转嫁给夏冬。不过,举报马修的正是简言,她早已认清马修的本质,明面配合马修的指令,暗地里与夏冬合作。夏冬更是在下一盘更大的棋,他和简言一起联手获得马修的泄密资料,试图扳

倒马修和其背后的商业大佬,而且通过商调报告做局,让结仇十多年的商业大佬、投机者损失惨重。该剧开局第一个案件,节奏非常快,引出了朱亚文饰演的夏冬背负的冤案仇恨。该收购案中另一条支线,则引出了袁文康饰演的林俊文背后的林氏家族和其它斗戏份。简言辞掉东京分公司的工作,加盟上海分公司后,又引出上海分公司的职场戏份,以及与夏冬的爱情戏份等。该剧的悬疑部分主要体现在复杂、危险的商业调查戏份上,“调查师”为了完成委托方的任务,会进行各种危险系数比较高的调查活动。

《简言的夏冬》中男女主角的爱情戏看点还不少,同样都是干练、老辣的调查师,夏冬与简言由同行、对手转变成伙伴、知己,直至爱情萌生的过程,被置于成年人的职场场域,充满了坦率、主动的熟龄爱情魅力。不过该剧的爱情戏份套路感十足。夏冬为了激怒不允许办公室恋情的上海公司老总苏珊,与简言“假扮情侣”,简言也因租房住到了夏冬妈妈家,夏冬妈妈不遗余力地撮合两人谈恋爱。巧合太多,全是套路。

这部剧描写商战职场,涉及股票、商业机密、行业宿敌等内容,巧妙的开局很吸睛,但过了前几集,就开始犯国产都市职场剧的通病,商战戏大幅度缩水、节奏迅速变慢,戏份被爱情戏、多角恋等主导。编剧有写商战博弈的能力,却在完成一个融合了各类元素的漂亮开头后,稀释了商战的剧情,开始用情感戏注水。好在后面的剧情中,朱亚文、万茜、袁文康等演员用演技稳住了观众,如果这些主演再让观众出戏,这部剧很可能沦为烂剧。朱亚文饰演的夏冬一心想复仇,背负沉重的人生,演员演得冷静沉着,始终是一副捉摸不透的样子,这种状态符合人物的职业,也没有把角色演简单、幼稚了。万茜饰演的简言,虽然双商在线,但人

物本身非常单纯,这个度把握起来不容易,万茜饰演这个29岁的职场精英,拿捏到位。

商业背景调查师、反欺诈调查师这类人物设定,在都市剧中属于聚焦小众行业,剧中的商业欺诈案例故事也很精彩,但遗憾的是,为了迎合电视剧观众,后来的剧情放慢了节奏、稀释了商战的紧张感。这部剧本是一部题材新颖的都市剧,各类元素融合也做到了位,但整体还是按照都市情感剧的手法来拍,在服化道、置景、运镜、剪辑等各方面都是都市剧的风格。而且剧中一些道具,比如邮件、文件等都做得敷衍潦草,很土味,拉低观众对剧的好感。剧中人物作为调查师,对调查对象查履历、房产、消费、通话、出行等信息无所不能,且上天入地地进行“探

案”,让人物失去了真实感。这些因素都让该剧产生很强的悬浮都市剧观感。这类新颖题材的剧,如果剧情高度集中于商业博弈,拍摄手法再多样化一些,可能就是难得的质感剧。

都市职场剧越拍越华丽,题材越来越求新、求异,但总是给人一种找到了新鲜、多样甚至稀奇古怪的食材,却做不出好饭的感觉。创作者拿到一个新颖的题材,比如商业调查师行业,也有相关的案例素材,也能融入悬疑、复仇、宅斗等元素和看点,但就是不敢真正地突破框架做成纯类型剧或纯职场剧,一定要拍成保险、安全的都市爱情职场剧。而且这种流行的都市爱情职场剧,透着浓浓的、华而不实的悬浮感,整体上就是不伦不类,食之无味,弃之可惜。



糖醋理娱

## 听见国潮

□李睿

今年暑期档,动画电影《新神榜:杨戬》以3.33亿票房位列同档期第6位,虽然票房不算亮眼,但该片的制作好评率高居同档期电影第一名,片中塑造的蓬莱、瀛洲、方壶三座仙岛打破想象力,奇幻壮观,翩若惊鸿的飞天旋舞、片尾的水墨太极图大战,尽显国风之美,被观众评价为“顶级视听特效”。近些年,从《哪吒之魔童降世》《大圣归来》《白蛇传·情》等国漫的爆火,到李子柒富有田园诗意的视频,再到极具古典美的汉服热,以故宫为代表的博物馆文创出圈,都显露出当下国潮之风的汹涌。

国潮之风刮了很多年,至今依然保持着“收视长虹”态势,也成为无数影视综打破固有模式,寻求突破的密码。其中,“新民乐”也成了国潮的一种体现,在音乐综艺的赛道上,国潮也成了各大卫视、视频平台热捧的主题。《国乐大典》围绕中国民乐主题展开,糅合多种传统和现代元素,重释民乐经典曲目,带来了意想不到的新颖民乐演奏效果,至今已播出了4季;《春天花会开》以民歌竞唱展现民族音乐的融合焕新;音乐竞演真人秀《中国潮音》并不局限于某一种固定的风格,节目融合民谣、流行、电音、说唱、摇滚、戏曲等音乐元素,展现国潮音乐的年轻魅力。

根据B站发布的《bilibili年度国风数据报告》显示,2021年站内的国风爱好者超1.77亿,18-30岁占比七成。绒花发簪、甲冑、民族乐器、戏腔、非遗手工艺等都是年轻人最关注的内容。唢呐、古筝、琵琶成年度最受欢迎民族乐器,其中,唢呐相关视频播放量高达2.2亿次。此外,戏腔

为国风歌曲的演绎提供了一种新模式,在2021年风靡B站。近一年戏腔视频的播放量增速高达275%,《赤伶》成为人气最高的国风音乐。

不止综艺节目热衷国潮新民乐,国乐艺术家与文艺院团也纷纷实践创新。最近几年,国乐艺术家方锦龙成为备受年轻人喜爱的新晋“网红”,从《国乐大典》到哔哩哔哩跨年晚会,方锦龙带着民乐在各大平台上圈粉无数,尤其是在B站跨年晚会上,他现场切换多种传统民族乐器和外国冷门乐器,和一整个交响乐团进行“斗乐”,先后演奏出《十面埋伏》《沧海一声笑》《火影忍者主题曲》《教父主题曲》等风格迥异的音乐,惊艳了观众。

2021年,上海民族乐团打造了《海上生民乐》国风音乐现场,首次驻场就连演了23场,创造了民乐演出的历史纪录。该演出融合了古今中外的多种乐器,“混搭”演奏,曲风上也融合了民乐、摇滚、EDM(电子舞曲)等。其中,曲目《穿越》结合了唢呐与摇滚电声乐队,极具穿透力的唢呐声和冲击力十足的电音,带领观众的想象力穿越时空;作品《蜂飞》改编自俄罗斯作曲家里姆斯基·科萨科夫的世界名曲《野蜂飞舞》,原曲因旋律极快常被选作演奏家的“炫技”曲目,《海上生民乐》中,演奏家们用二胡、韶琴、阮、笙、打击乐等民族乐器演奏,令人耳目一新。今年8月,该演出再次回归,依然备受观众追捧。

今年七夕节,在“金风玉露 佳期如梦”新国风国乐音乐会上,山东演艺集团民族乐团青年实验乐团也进行了一场新民乐的“跨界实验”。当晚,演奏家们用民族乐器将经典的歌曲、流行音乐、二次元

音乐等作品重新配器编曲,糅合戏曲、舞蹈、话剧、诗赋等多种文化元素,创作出一批优秀的新国乐作品。周杰伦的《告白气球》、王心凌的《爱你》、《大话西游》插曲《一生所爱》、《火影忍者》主题曲《青鸟》,甚至还有网络神曲《孤勇者》,在民族乐器的演奏下别具风韵。乐团不仅有二胡、琵琶、笛箫、古筝、月琴、中阮、唢呐等传统乐器,还有五弦琵琶、山东特色乐器坠琴和非物质文化遗产的搓琴演奏。在当晚的音乐会中,演出既蕴含着传统美感,又传达出时尚青春的活力。

其实,“国潮”概念走红之前,早在2001年,就有“女子十二乐坊”在民乐创新上进行了成功实践。她们以有区别于传统民乐的演奏方式给人新鲜感,在最当红的那几年,“女子十二乐坊”经常登上国内各大晚会,华丽的舞台效果加上优秀的音乐品质,女子十二乐坊的“视觉音乐”一亮相便以“古乐新生”的视听呈现而备受海内外关注。她们的专辑《奇迹》《辉煌》等广为人知,在海外市场创下连续32周唱片销售冠军的佳绩,成为一代人的记忆。

国潮民乐的崛起,也面临着内容同质化、过度消费情怀的难题。在信息海量碎片化的今天,仅靠“国潮”概念的东风吸引观众,已非易事,文艺创作者需要突破想象力,提升创新能力,用更多优质作品和内容让“国潮”更持久地被听见。



扫码下载齐鲁壹点  
找记者 上壹点

编辑:徐静 美编:陈明丽