

《三泉溪暖》演员重聚录节目,体验章丘特色乡村产业、旅游、非遗等 《在希望的田野上》回归真实田园生活

乡村振兴主题梦想励志类节目《在希望的田野上》近日开机,将于10月在山东卫视和全网播出。节目中,乡村振兴题材电视剧《三泉溪暖》的主演们将重聚山东,组成“田野推荐官”,带领观众一起沉浸式体验多维度田园生活、特色产业、文旅景观、非遗项目等,向观众呈现章丘区乡村振兴的榜样力量。



记者 师文静

养黑猪、挖藕、寻踪李清照
趣味性、故事性、文化性兼具

今年5月,以济南市章丘区三涧溪村党支部建设为故事原型的电视剧《三泉溪暖》在央视一套黄金时间首播,章丘区的乡村振兴面貌得到全国观众的聚焦,很多观众希望更多地了解三涧溪村、



结郑奇、夏星、邹德江、李勤勤、吴思嘉、陶思源、满昱彤等《三泉溪暖》的演员,他们将重回章丘,重回三涧溪村,代入“田野推荐官”的身份,深入乡村基层,与当地人展开各种新鲜有趣的互动活动,深度体验山东特色产业、产品,从“农村小白”蜕变为“农村达人”,回归真实的乡村生活。

比如,由嘉宾演员邹德江、陶思源、吴思嘉、满昱彤等组成的“田野推荐官”,将在三涧溪村党委书记高淑贞的带领下,深度体验回乡创业青年王元虎、李少清夫妇的黑猪养殖生活,了解现代化养猪的基础知识,且通过“蒙眼抓猪”和“小猪赛跑”等有趣的活动,来感受黑猪活泼好动的特点,让观众了解三涧溪村主打的黑猪产业。嘉宾们还将来到白云湖藕池、百脉泉公园等地,通过体验挖藕、了解李清照生平,拍摄“李清

照”主题创意短视频,带领观众了解章丘本地文化名片“李清照”的诗词人生。

整体来看,《在希望的田野上》节目模式融合观众喜闻乐见的体验、竞技、趣味、闯关、纪实等方式,观众可跟随嘉宾沉浸式体验诗意乡村生活,在这档“治愈”“有趣”“接地气”又充满正能量的乡村题材综艺节目中,见证乡村蝶变。

接棒《三泉溪暖》故事
呈现乡村蓬勃朝气

由王力可、郑奇、陈逸恒、戴向宇、夏星等主演的《三泉溪暖》,以三涧溪村党支部建设为故事原型,讲述女主角高云溪担任村党支部书记后,带领全村党员改善民风,引进高新技术产业,发展旅游、观光、生态农业,重建百年古村,为三

泉村村民留住乡愁的故事。

该剧全程在济南市章丘区拍摄,有着满满的“山东元素”,流淌着浓郁的齐鲁风情,将山东快书、山东琴书、吕剧、章丘铁锅、龙山黑陶、商河鼓子秧歌等传统手工艺和艺术瑰宝,自然流畅地融入剧情之中,传播发扬传统文化,成为剧情的一大看点。剧中频繁出现的章丘朱家峪风景区、三涧溪村、泉水、香稻、鲍芹、铁锅等都承载着章丘的地域特色和文化烙印。

《三泉溪暖》央视一套黄金时间首播时,全国收视率在同时段电视剧排行榜上一直位列首位,多家央媒对电视剧抒写乡村振兴的“青年答卷”给予好评,称其为“沁人心脾的暖心大剧”,产生了很好的社会反响。在此背景下,综艺节目《在希望的田野上》应运而生,剧综深度联动,继续全方位、多角度地呈现章丘区乡村振兴更多元化面貌。剧中演员联合章丘籍名人等作为综艺节目嘉宾,重回电视剧拍摄地,深度参与到乡村振兴的火热生活中,一起体验山东章丘的历史文化、风土人情、特色产业、非遗项目、美食产品等,再次把黑猪产业、非遗黑陶、章丘铁锅、龙山豆制品、章丘大葱以及章丘的戏曲文化等以活泼、有趣的方式展现在观众面前。

前有剧集热播,后有联动深度综艺,《在希望的田野上》将通过沉浸式人文体验方式真实再现乡村振兴齐鲁样板的立体画卷,刷新观众对乡村的全新认知。在乡村综艺逐渐流行的当下,《在希望的田野上》传递的美好田园、地域特色的独特之美,将是观众所向往的诗意生活。

近年来,不论是路演活动还是考级比赛,都能够发现,架子鼓在少儿器乐培训市场中变得越来越有存在感了。本来被视为小众乐器的架子鼓,最近这些年学习人数猛增,已经成为仅次于钢琴、古筝的器乐培训门类。潮童学鼓,有器乐技术进步的因素,也有来自家长的审美偏好,他们更希望通过学习架子鼓来培养孩子的精气神。

记者 刘雨涵

听着周杰伦长大的人
当了家长

“架子鼓在器乐培训里不属于小众,它是个很大众的乐器。”在采访的最初,济南一位有着12年架子鼓培训经验的杨老师首先纠正了外界的误解。从绝对数量上来说,学习架子鼓的孩子没有像钢琴那么多,但是从少儿器乐培训市场的角度来讲,目前,能够做成规模的器乐只有钢琴、古筝和架子鼓。“做成一二百人的架子鼓培训学校很常见,但像二胡、小提琴,这样的规模在市场里就没有。”

最初,架子鼓培训远没有现在这般红火的光景。杨老师还记得,当年在学校门口发传单,学生们都是他一个聊出来的。等做到第3年,学生们开始出成绩了,才慢慢打出口碑。“教育这个东西是慢活,没有个三五年的积



累不可能出来。”架子鼓培训的市场在近几年急剧扩张,和器乐技术的更新有很大关系。现在有电子鼓这样的新兴设备,它能调出很多音色,孩子们比较喜欢。最关键的是,电子鼓可以静音,这让它能够走进家庭,很多人因此有了学鼓的机会。“我小时候能够学鼓,得天独厚的条件是家里有个平房,离居民区比较远,大多数人没有这个条件。那时候谁家要是放了一套鼓,邻居能跟你拼了。”

这些年来,架子鼓的对外演出和比赛越来越多,更多的人关注到了这一看起来酷酷的器乐种类。学鼓的孩子们充满着阳光自信的精气神,这是很多家长愿意送孩子学鼓的心理因素。“不同的乐器能培养不同的气质,比如学钢琴使人高雅,学古筝更有古典美,学二胡气

质变得沉稳内敛,而架子鼓可以让孩子更阳光积极,这是近年架子鼓培训猛增的一个重要原因,其实和这些年很火的少儿口才培训是一个道理。”

当80后、90后们成为家长,他们的审美偏好,在很大程度上决定了孩子的学习方向。听着周杰伦的歌长大,赶上华语流行音乐的黄金时期,这让现在的家长们更希望孩子学习架子鼓这样更新潮、更流行、更酷的乐器。“这一代家长的审美,决定了现在的器乐培训市场是什么样子。”

家长们还是热衷于
让孩子考级

在学习成本上,架子鼓与钢琴比起来成本偏低。首先是乐器本身的成本,一架3万元的钢琴还

只是入门级,但是花3万元能买到的架子鼓,已经是非常高端的品牌了,一般家用的架子鼓在5000元至1万元的档位。再就是课时费,钢琴大多是一对一上课,单节的课时费价格相对较高,而架子鼓可以容纳多个孩子上大课,课时费在100块左右。

从教十多年来,在杨老师的学校里,能够从零基础一直学习到架子鼓10级毕业的学生,占到九成以上。“其实从专业的角度来讲,考完10级那只是刚刚开始。能够在未来走上专业道路的,只是百里挑一的概率。而真正具有天赋的孩子,更是万里挑一。剩下的,全是当兴趣在培养。”

虽然器乐考级与升学加分并无关联,但家长们还是热衷于让孩子参加考级,这其中包含着及时回馈的心理预期。“孩子跟着学

了一年,最后成果怎么样,大家心里也没个数,就这么混过去了。如果能通过考级,家长看到这个东西会觉得是对他们付出的一个回馈和肯定。”

在师资方面,器乐培训还是传统的师徒模式。“我们这个行业跟教语文数学不大一样,需要老师的手抓着学生的手去教,包括脾气秉性都需要慢慢去磨。对学生来说,打击最大的就是换老师。”在杨老师看来,老师的靠谱程度比专业水平更加重要,尤其是对于启蒙老师来说。“一个孩子一旦成为了你的学生,你得保证这三五年能给人家教下来,稳定性比什么都重要。”

同时,老师还需要了解儿童心理学,具有足够的人格魅力,让孩子主动喜欢上他的课。“启蒙老师最重要的作用是啥?我认为就是孩子经过学习之后,他不讨厌这个东西,这就是成功的。就像有的小孩学钢琴学伤了,学完之后再也不想碰钢琴,再也不想听古典乐了,恨不得这辈子老死不相往来。音乐是这个世界上最美好的东西之一,孩子学了这么久,最后让他彻底讨厌了这个美好的东西,这就太失败了。如果能让孩子在长大了之后,在孤独、烦恼的时候,还愿意把这个琴,这个鼓捡起来,能够选择和音乐玩,享受音乐,作为启蒙老师来讲,这就是成功的。”



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:向平 美编:陈明丽