

《三泉溪暖》演员重聚录节目，体验章丘特色乡村产业、旅游、非遗等 《在希望的田野上》回归真实田园生活

乡村振兴主题梦想励志类节目《在希望的田野上》近日开机，将于10月在山东卫视和全网播出。节目中，乡村振兴题材电视剧《三泉溪暖》的主演们将重聚山东，组成“田野推荐官”，带领观众一起沉浸式体验多维度田园生活、特色产业、文旅景观、非遗项目等，向观众呈现章丘区乡村振兴的榜样力量。



记者 师文静

养猪、挖藕、寻踪李清照 趣味性、故事性、文化性兼具

今年5月，以济南市章丘区三涧溪村党支部建设为故事原型的电视剧《三泉溪暖》在央视一套黄金时间首播，章丘区的乡村振兴面貌得到全国观众的聚焦，很多观众希望更多地了解三涧溪村、

了解章丘。现实中，《三泉溪暖》所反映的乡村振兴的齐鲁样板示范村是什么样子的？回乡创业的励志青年发展了哪些产业？章丘的特色非遗有何魅力？乡村旅游有何崭新的变化？农民过着怎样的幸福生活？观众关心的这些问题，将在综艺节目《在希望的田野上》中以有趣的形式一一呈现，为观众360度无死角地展现齐鲁乡村的魅力。

在嘉宾邀请上，该节目将集

结郑奇、夏星、邹德江、李勤勤、吴思嘉、陶思源、满昱彤等《三泉溪暖》的演员，他们将重回章丘，重回三涧溪村，代入“田野推荐官”的身份，深入乡村基层，与当地人展开各种新鲜有趣的互动活动，深度体验山东特色产业、产品，从“农村小白”蜕变为“农村达人”，回归真实的乡村生活。

比如，由嘉宾演员邹德江、陶思源、吴思嘉、满昱彤等组成的“田野推荐官”，将在三涧溪村党委书记高淑贞的带领下，深度体验回乡创业青年王元虎、李少清夫妇的黑猪养殖生活，了解现代化养猪的基础知识，且通过“蒙眼抓猪”和“小猪赛跑”等有趣的活动，来感受黑猪活泼好动的特点，让观众了解三涧溪村主打的黑猪产业。嘉宾们还将来到白云湖藕池、百脉泉公园等地，通过体验挖藕、了解李清照生平，拍摄“李清

照”主题创意短视频，带领观众了解章丘本地文化名片“李清照”的诗词人生。

整体来看，《在希望的田野上》节目模式融合观众喜闻乐见的体验、竞技、趣味、闯关、纪实等方式，观众可跟随嘉宾沉浸式体验诗意乡村生活，在这档“治愈”“有趣”“接地气”又充满正能量的乡村题材综艺节目中，见证乡村蝶变。

接棒《三泉溪暖》故事

呈现乡村蓬勃朝气

由王力可、郑奇、陈逸恒、戴向宇、夏星等主演的《三泉溪暖》，以三涧溪村党支部建设为故事原型，讲述女主角高云溪担任村党支部书记后，带领全村党员改善民风，引进高新技术产业，发展旅游、观光、生态农业，重建百年古村，为三

泉村村民留住乡愁的故事。

该剧全程在济南市章丘区拍摄，有着满满的“山东元素”，流淌着浓郁的齐鲁风情，将山东快书、山东琴书、吕剧、章丘铁锅、龙山黑陶、商河鼓子秧歌等传统手工艺和艺术瑰宝，自然流畅地融入剧情之中，传播发扬传统文化，成为剧情的一大看点。剧中频繁出现的章丘朱家峪风景区、三涧溪村、泉水、香稻、鲍芹、铁锅等都承载着章丘的地域特色和文化烙印。

《三泉溪暖》央视一套黄金时间首播时，全国收视率在同时段电视剧排行榜上一直位列首位，多家央媒对电视剧抒写乡村振兴的“青年答卷”给予好评，称其为“沁人心脾的暖心大剧”，产生了很好的社会反响。在此背景下，综艺节目《在希望的田野上》应运而生，剧综深度联动，继续全方位、多角度地呈现章丘区乡村振兴更多元化面貌。剧中演员联合章丘籍名人等作为综艺节目嘉宾，重回电视剧拍摄地，深度参与到乡村振兴的火热生活中，一起体验山东章丘的历史文化、风土人情、特色产业、非遗项目、美食产品等，再次把黑猪产业、非遗黑陶、章丘铁锅、龙山豆制品、章丘大葱以及章丘的戏曲文化等以活泼、有趣的方式展现在观众面前。

前有剧集热播，后有联动深度综艺，《在希望的田野上》将通过沉浸式人文体验方式真实再现乡村振兴齐鲁样板的立体画卷，刷新观众对乡村的全新认知。在乡村综艺逐渐流行的当下，《在希望的田野上》传递的美好田园、地域特色的独特之美，将是观众所向往的诗意生活。

了一年，最后成果怎么样，大家心里也没个数，就这么混过去了。如果能通过考级，家长看到这个东西会觉得是对他们付出的一个回馈和肯定。”

在师资方面，器乐培训还是传统的师徒模式。“我们这个行业跟教语文数学不大一样，需要老师的手抓着学生的手去教，包括脾气秉性都需要慢慢去磨。对学生来说，打击最大的就是换老师。”在杨老师看来，老师的靠谱程度比专业水平更加重要，尤其是对于启蒙老师来说。“一个孩子一旦成为了你的学生，你得保证这三五年能给人家教下来，稳定性比什么都重要。”

同时，老师还需要了解儿童心理学，具有足够的人格魅力，让孩子主动喜欢上他的课。“启蒙老师最重要的作用是啥？我认为就是孩子经过学习之后，他不讨厌这个东西，这就是成功的。就像有的小孩学钢琴学伤了，学完之后再也不想碰钢琴，再也不想听古典乐了，恨不得这辈子老死不相往来。音乐是这个世界上最美好的东西之一，孩子学了这么久，最后让他彻底讨厌了这个美好的东西，这就太失败了。如果能让孩子在长大了之后，在孤独、烦恼的时候，还愿意把这个琴、这个鼓捡起来，能够选择和音乐玩，享受音乐，作为启蒙老师来讲，这就是成功的。”



累不可能出来。”

架子鼓培训的市场在近几年急剧扩张，和器乐技术的更新有很大关系。现在有电子鼓这样的新兴设备，它能调出很多音色，孩子们比较喜欢。最关键的是，电子鼓可以静音，这让它能够走进家庭，很多人因此有了学鼓的机会。“我小时候能够学鼓，得天独厚的条件是家里有个平房，离居民区比较远，大多数人没有这个条件。那时候谁家里要是放了一套鼓，邻居能跟你拼了。”

这些年来，架子鼓的对外演出和比赛越来越多，更多的人关注到了这一看起来酷酷的器乐种类。学鼓的孩子们充满着阳光自信的精气神，这是很多家长愿意送孩子学鼓的心理因素。“不同的乐器能培养不同的气质，比如学钢琴使人高雅，学古筝更有古典美，学二胡气

质变得沉稳内敛，而架子鼓可以让孩子更阳光积极，这是近年架子鼓培训猛增的一个重要原因，其实和这些年很火的少儿口才培训是一个道理。”

当80后、90后们成为家长，他们的审美偏好，在很大程度上决定了孩子的学习方向。听着周杰伦的歌长大，赶上华语流行音乐的黄金时期，这让现在的家长们更希望孩子学习架子鼓这样更新潮、更流行、更酷的乐器。“这一代家长的审美，决定了现在的器乐培训市场是什么样子。”

家长们还是热衷于 让孩子考级

在学习成本上，架子鼓与钢琴比起来成本偏低。首先是乐器本身的成本，一架3万元的钢琴还

只是入门级，但是花3万元能买到的架子鼓，已经是非常高端的品种了，一般家用的架子鼓在5000元至1万元的档位。再就是课时费，钢琴大多是一对一上课，单节的课时费价格相对较高，而架子鼓可以容纳多个孩子上大课，课时费在100块左右。

从教十多年来，在杨老师的学校里，能够从零基础一直学习到架子鼓10级毕业的学生，占到九成以上。“其实从专业的角度来讲，考完10级那只是刚刚开始。能够在未来走上专业道路的，只是百里挑一的概率。而真正具有天赋的孩子，更是万里挑一。剩下的，全是当兴趣在培养。”

虽然器乐考级与升学加分并无关联，但家长们还是热衷于让孩子参加考级，这其中包含着及时回馈的心理预期。“孩子跟着学



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:向平 美编:陈明丽